

Best Practice

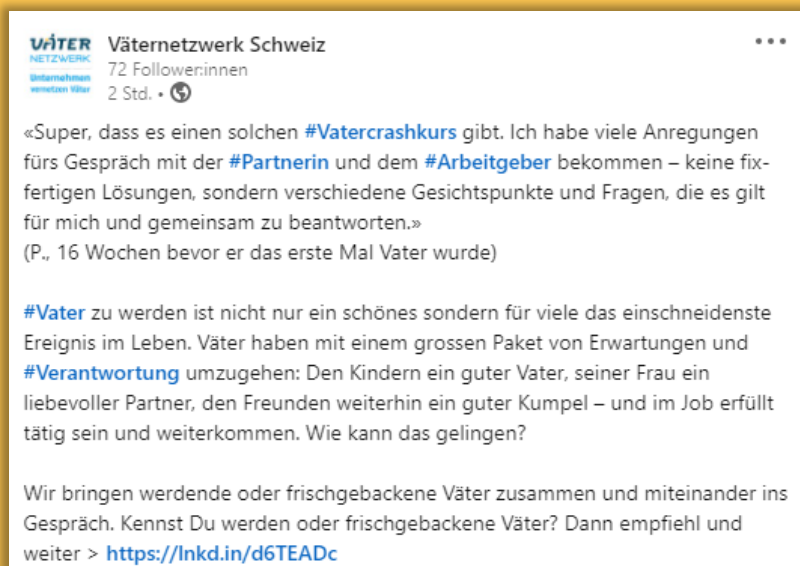
Testimonials nutzen, um mehr Sichtbarkeit für Angebote zu schaffen


Wie können wir mehr Teilnehmer für unsere Angebote begeistern?

Diese Frage stellen sich die meisten Netzwerke immer wieder. Denn was nützen die besten Angebote und Veranstaltungen, wenn keine Teilnehmerinnen und Teilnehmer dabei sind.

Es ist extrem wichtig, immer und immer wieder die Werbetrommel für eure Angebote zu rühren. Allerdings wird es auch immer schwieriger, bei der Flut an Informationen, die täglich auf alle einströmt, die Zielgruppe zu erreichen. Umso wichtiger ist es, über die richtigen Kanäle die richtigen Personen anzusprechen.

Das haben auch die Kollegen des Väternetzwerkes in der Schweiz erkannt. Um ihre Vatercrashkurse besser zu vermarkten, haben sie sich entschieden, auf LinkedIn darüber zu berichten. Allerdings sind sie noch einen Schritt weitergegangen und haben in ihrem Post auch die Stimme eines Testimonials aufgenommen, das über seine sehr positiven Erfahrungen im Rahmen der Teilnahme an einem Kurs berichtet. Stimmen von Teilnehmern sind glaubwürdig und wichtig, um potenzielle Teilnehmer für die Zukunft zu gewinnen.



VÄTER Väternetzwerk Schweiz
NETZWERK 72 Followerinnen
Unternehmen 2 Std. • 

«Super, dass es einen solchen **#Vatercrashkurs** gibt. Ich habe viele Anregungen fürs Gespräch mit der **#Partnerin** und dem **#Arbeitgeber** bekommen – keine fixfertigen Lösungen, sondern verschiedene Gesichtspunkte und Fragen, die es gilt für mich und gemeinsam zu beantworten.»
(P., 16 Wochen bevor er das erste Mal Vater wurde)

#Vater zu werden ist nicht nur ein schönes sondern für viele das einschneidendste Ereignis im Leben. Väter haben mit einem grossen Paket von Erwartungen und **#Verantwortung** umzugehen: Den Kindern ein guter Vater, seiner Frau ein liebevoller Partner, den Freunden weiterhin ein guter Kumpel – und im Job erfüllt tätig sein und weiterkommen. Wie kann das gelingen?

Wir bringen werdende oder frischgebackene Väter zusammen und miteinander ins Gespräch. Kennst Du werden oder frischgebackene Väter? Dann empfehl und weiter > <https://lnkd.in/d6TEADc>

https://www.linkedin.com/posts/v%C3%A4ternetzwerk-schweiz_vatercrashkurs-alles-%C3%BCber-vereinbarkeit-activity-6823506856456019968-wBeL/