

Checkliste

Jahresstart für Väternetzwerke

Um besonders zum Jahresstart die Sichtbarkeit des internen Väternetzwerks zu erhöhen und das neue conpadres-Programm im Unternehmen bekannt zu machen, aber auch die Motivation der Kerngruppenmitglieder selbst anzufachen, möchten wir euch mit dieser kleinen Checkliste ein paar bewährte Ideen aufzeigen, die mit möglichst wenig Aufwand viel Wirkung verbreiten. Sucht euch im Unternehmen Unterstützung – ihr müsst nicht alles alleine machen – wie z.B. die Kommunikationsabteilung, Betriebs/Personalräte oder auch die anderen Netzwerke in eurem Unternehmen.

Ideen für mehr Sichtbarkeit zum Jahresstart

- Nutzt die conpadres Postkarte mit dem QR-Code zur Playliste der Webinare, um die Mitarbeitenden in der Produktion (mit Unterstützung der Betriebsräte und Vertrauensleute), in der Kantine und in den Büros zu erreichen
- Richtet einen Jahreskalender mit allen Terminen des conpadres Programms auf eurer Intranetseite ein, um Kolleg*innen eine langfristige Planung zu ermöglichen
- Nutzt euren Sharepoint im Intranet für die Väter-Community, um regelmäßig (möglichst 1x im Monat) Informationen für alle interessierten Väter zugänglich zu machen (z.B. unseren Newsletter, ausgesuchte Webinare aus der Mediathek, Artikel in der Wissensdatenbank oder die Posts zu den Aktionstagen von Miriam)
- Bedient euch eures LinkedIn Profil des Unternehmens, um auf den Jahresstart und euer internes Väternetzwerk hinzuweisen
- Updated eure interne Website, um gebündelte Informationen für alle schnell zugänglich zu machen
- Produziert einen kurzen Imagefilm bzw. ein Video, um euch als Kerngruppe vorzustellen (Bsp. Bund Deutscher Rentenversicherung)
- Bittet euren Schirmherrn für ein kurzes Statement per Video, um es in der eurer Väter Community zu verteilen
- Stellt euren Väternetzwerk-Roll-Up zum Start eures Vater-Lunches in der Kantine auf und seid ansprechbar
- Nutzt die neuen beiden neuen Väter-Studien (<https://www.prognos.com/de/projekt/vaeterfreundliche-wirtschaft> und https://leopard.tu-braunschweig.de/receive/dbbs_mods_00071776), um sie über eure unternehmensinternen Bildschirme zu verbreiten

Checkliste

Jahresstart für Väternetzwerke

Ideen, um eure Väter-Community über Formate einzubeziehen:

- Strategieworkshop vor Ort mit Volker mit anschließendem Austausch und Vorstellung der Ziele mit dem Schirmherrn
- Public Viewing im Unternehmen zur ersten (7.2) /zweiten (25.4) Livekonferenz
- Vernetzt euch zu einem bestimmten Thema mit anderen Netzwerken im Unternehmen/ extern und macht gemeinsam eine Auftaktveranstaltung
- Vortrag anlässlich des Equal Pay Day (Mental Load Vortrag aus Sicht von Vätern) am 1.3, des internationalen Frauentags am 8.3 (Was können Väter zur Unterstützung von Frauen beitragen?) oder zum Diversitytag am 23.5
- Vorstellung des Väternetzwerkes im Rahmen des Onboardings neuer Mitarbeitender oder einer Führungskräfteversammlung
- Einladung zu einem Väter-Lunch mit einem externen Vortrag (von conpadres) und einem Interview mit eurem Schirmherrn (in einem extra Raum)
- „Conpadres im Gespräch“-Reihe als Anlass, um die Väter-Community zusammen zu holen und das Interview gemeinsam anzusehen
- Vorstellen der Jahresziele des Netzwerks im Rahmen eines Treffens aller Mitarbeiter*innen Netzwerke
- Gemeinsames Mittagessen als Kerngruppe, um informelle Treffen zu organisieren
- Podiumsdiskussion mit dem Vorstand, HR, Diversity etc. zu relevanten Themen z.B.: „Mehrwert einer längeren Elternzeit für Väter“
- Gemeinsames Barcamp mit anderen Netzwerken und Führungskräften zum Thema Transformation der Frauen und Männerrollen im Unternehmen