

# conpadres Konferenz@Sanofi



**DOKUMENTATION**

**sanofi**

#conpadres

#sanofi

#conpadresKonferenz

#Vereinbarkeit

# Begrüßung



## **Marcus Lueger**

CFO GSA & Managing Director Finance at Sanofi-Aventis Deutschland GmbH at Sanofi und Schirmherr Väter@Sanofi

Hier könnt ihr die Begrüßung sehen: <https://youtu.be/jYTbd2Nlpik>



## **Frank Rusko**

Diversity & Inclusion Lead GSA/DACH @ Sanofi; Vorstand @ Charta der Vielfalt; Systemic Coach & Change Manager





**IOD Dads-Award-Gewinner 2023**



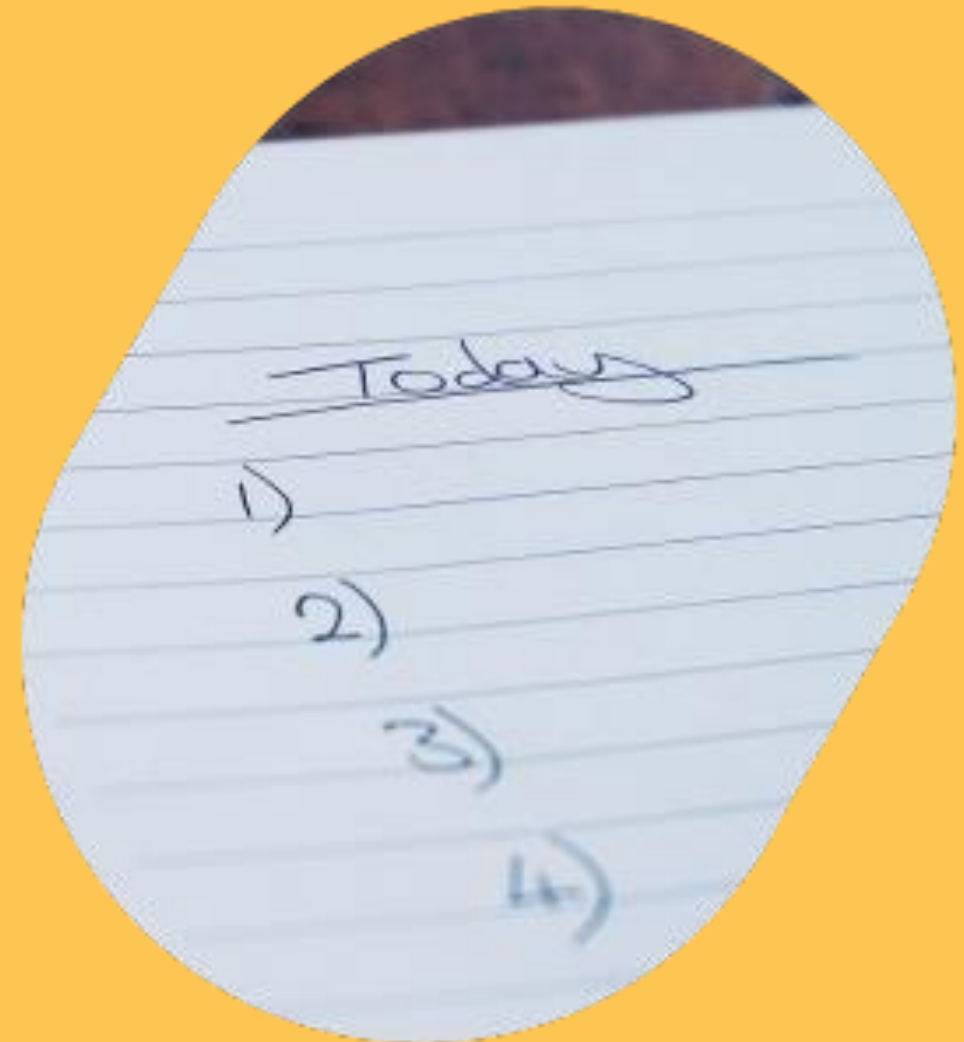


Regionaltreffen Frankfurt 27.08.2023



# Tagesablauf

- 10:00 Begrüßung Marcus Lueger CFO Sanofi
- 10:40 Interview mit Roman Gaida und Volker Baisch
- 11:00 Vorstellung der Evaluationsergebnisse 2023 conpadres
- 11:30 Pause**
- 11:55 Einführung Barcamp
- 12:20 Podiumsdiskussion mit Jörg Kundrath, Raoul Pilcicki und Delphine Colin
- 12:50 Gruppenfoto
- 13:00 Mittagspause**
- 14:00 Barcamp Phase I
- 14:45 MinQi-Pause
- 14:55 Barcamp Phase II
- 15:35 Kaffeepause**
- 16:00 Präsentation der Barcamp Ergebnisse
- 16:30 Preisverleihung, Abschlussrunde und Ausblick



#conpadres

#sanofi

#conpadresKonferenz

#Vereinbarkeit

# Welche conpadres-Unternehmen sind heute dabei?



sanofi



Investitionsbank  
des Landes  
Brandenburg **ILB**

**HAYS**  
Recruiting experts  
worldwide



**KFW**



Deutsche  
Rentenversicherung  
Bund

**Deloitte**



**KFW** IPEX-Bank

**NTT DATA**

**Dräger**



abbvie

**SIEMENS**  
Healthineers



Und als externe Gäste und Kooperationspartner\*innen:



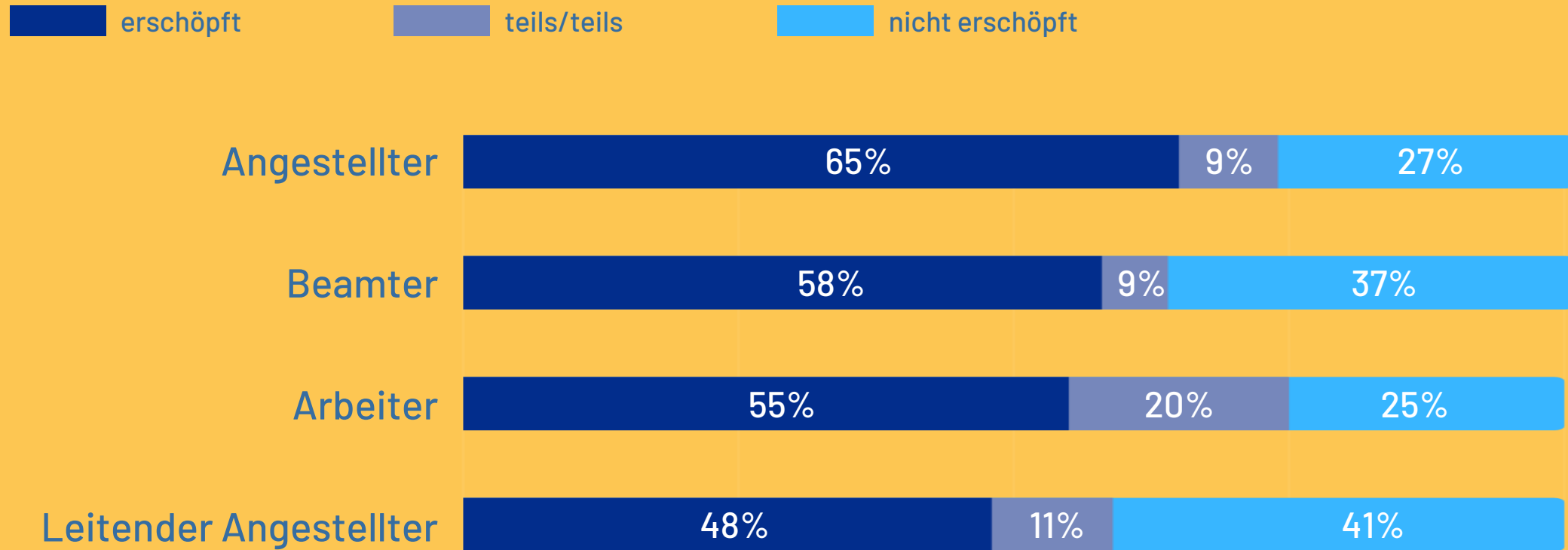
**dbf.design**





# Einführung zum Thema „Workload“ oder auch „So müde“

»Haben Sie sich in den letzten drei Monaten erschöpft gefühlt?«, in Prozent, nach beruflicher Stellung



Quelle: Civey für Auctority vom 14. bis 16. Juli 2023; 5010 befragte Erwerbstätige in Deutschland; statistische Ungenauigkeit bis zu 2,5 Prozentpunkte; von 100 abweichende Prozent:  
rundungsbeding; [https://www.spiegel.de/karriere/gesundheit-mehr-als-die-haelfte-der-deutschen-leidet-unter-erschoepfung-sinnlose-arbeit-ist-ein-grund-a-11ef2056-e542-473b-8776-857b5ef356fe?sara\\_ref=re-so-app-sh](https://www.spiegel.de/karriere/gesundheit-mehr-als-die-haelfte-der-deutschen-leidet-unter-erschoepfung-sinnlose-arbeit-ist-ein-grund-a-11ef2056-e542-473b-8776-857b5ef356fe?sara_ref=re-so-app-sh)

# Was könnte helfen?

»Welche Maßnahmen könnten Ihrer Meinung nach beruflich bedingte Erschöpfung bei Ihnen persönlich verringern?«, in Prozent, nach beruflicher Stellung,

**Antwort: weniger sinnlose Aufgaben...**



Quelle: Civey für Aucturity vom 14. bis 16. Juli 2023; 2512 befragte Erwerbstätige in Deutschland; statistische Ungenauigkeit bis zu 2,5 Prozentpunkte; Mehrfachnennungen möglich; [https://www.spiegel.de/karriere/gesundheit-mehr-als-die-haelfte-der-deutschen-leidet-unter-erschoepfung-sinnlose-arbeit-ist-ein-grund-a-11ef2056-e542-473b-8776-857b5ef356fe?sara\\_ref=re-so-app-sh](https://www.spiegel.de/karriere/gesundheit-mehr-als-die-haelfte-der-deutschen-leidet-unter-erschoepfung-sinnlose-arbeit-ist-ein-grund-a-11ef2056-e542-473b-8776-857b5ef356fe?sara_ref=re-so-app-sh)



# Deutschlands größtes Experiment zur 4-Tage- Woche

[Zum Launch Event Stream](#)

Laut aktuellen Umfragen ist die **Bindung** von deutschen Arbeitnehmer\*innen auf dem **tiefsten Wert**, seit 2012 (Gallup 2022). Eine **Mehrheit** der Deutschen fühlt sich **regelmäßig gestresst** (Ipsos 2022), gleichzeitig ist die Zahl der **offenen Stellen** auf einen **Höchststand** gestiegen, der **Fachkräftemangel** ist real (Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, 2023).

Und mittendrin steht die Idee der **4-Tage-Woche** mit dem Ziel, Produktivität zu steigern, Wohlbefinden zu verbessern und zusätzlich Gleichstellung und Klimaschutz zu fördern. Laut einer aktuellen Studie wollen rund **81 Prozent der Vollzeitbeschäftigten** die 4-Tage-Woche (Studie der Hans-Böckler-Stiftung 2023).

# Deutschlands größtes Experiment zur 4-Tage- Woche

[Zum Launch Event Stream](#)



300+

Unternehmen global haben  
bereits teilgenommen



95%

der Unternehmen, beabsichtigen  
die 4-Tage-Woche nach Abschluss  
des Projektes beizubehalten



81%

der deutschen Arbeitnehmer\*innen  
wünschen sich die 4-Tage-Woche



# Passt die 4-Tage-Woche zu Deutschland?



300+

Unternehmen global haben bereits teilgenommen



81%

der deutschen Arbeitnehmer\*innen wünschen sich die 4-Tage-Woche



95%

der Unternehmen, beabsichtigen die 4-Tage-Woche nach Abschluss des Projektes beizubehalten



**Wenn ihr dabei sein wollt,  
dann meldet euch an ...**

## Jetzt zur Pilotstudie anmelden

Sei dabei und entdecke eine Möglichkeit, wie du deine Arbeitswoche neu gestalten kannst! Melde dein Unternehmen jetzt zu Deutschlands erster Studie zur 4-Tage-Woche an.

Vorname *	Nachname *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail *	Telefonnummer
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Deine Organisation *	Jobbezeichnung *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Branche	Anzahl der Mitarbeiter:innen *
<input type="text" value="Bitte auswählen"/>	<input type="text"/>
Wie bist du auf uns aufmerksam geworden?	
<input type="text"/>	

Ich stimme zu, dass Intraprenör meine Daten verarbeiten darf und mir Informationen zu Vier-Tage-Woche-Studie und verwandten Dienstleistungen zusendet. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Informationen zum Abbestellen sowie unsere Datenschutzpraktiken und unsere Verpflichtung zum Schutz der Privatsphäre stehen in den [Datenschutzbestimmungen](#).  
Indem Sie unten auf „Einsenden“ klicken, stimmen Sie zu, dass Intraprenör die oben angegebenen persönlichen Daten speichert und verarbeitet, um Ihnen die angeforderten Inhalte bereitzustellen.

**Einsenden**

# Mentimeter-Frage: Mit welcher Erwartung für den heutigen Tag sitze ich hier?





# Interview



**Roman Gaida**

Innovation & Sales | CNC |  
Robot | Author & Dad of  
Twins

Hier könnt ihr das Interview sehen: <https://youtu.be/vkY8625DTfs>

16.10.2023



**Volker Baisch**

Gründer und  
Geschäftsführer conpadres



# Schau` mal in die Masterclass von Roman rein ... lohnt sich!



[Quelle: Die neue i40 Masterclass: "Working Dad: So gelingt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf" ist da! | fair-NEWS](#)



# Die conpadres Evaluationsergebnisse 2023

## Kerngruppenbefragung 2023

Herzlich Willkommen

Liebe Kerngruppenmitglieder,

auch in diesem Jahr möchten wir von euch wissen, wie zufrieden ihr mit den Angeboten von conpadres seid und, wie wir unsere Angebote für das kommende Jahr 2024 weiterentwickeln können. Auch interessiert uns, ob und wie sich eure persönliche Vereinbarkeitssituation in den vergangenen Monaten verändert hat und wie ihr die weitere Entwicklung einschätzt.

Wir freuen uns, wenn ihr euch dafür etwa 10 Minuten Zeit nehmen könnt.

**Herzlichen Dank für eure Teilnahme bis zum 20. September!**

Mit spätsommerlichen Grüßen,

Volker Baisch, Marija Jevtic, Miriam Krämer

Das conpadres-Team

Datenschutzhinweis:

Hiermit erklären wir, die Väter gGmbH, dass wir die vorliegende Umfrage in anonymisierter Form durchführen. Dadurch wird erreicht, dass nicht nachvollzogen werden kann, welche Person bei der Befragung welche Antwort(en) gegeben hat.

Um zu gewährleisten, dass Umfrageteilnehmer nicht mehrfach an einer Umfrage teilnehmen, arbeitet SurveyMonkey mit Cookies.

Wir verschicken die Einladungen zur Umfrage nicht mit dem E-Mail-Collector der SurveyMonkey Europe Sarl. Somit verhindern wir, dass SurveyMonkey Zugriff auf Emailadressen erhält. Auch das Erfassen von IP-Adressen haben wir in den Anonymitätseinstellungen deaktiviert.

OK

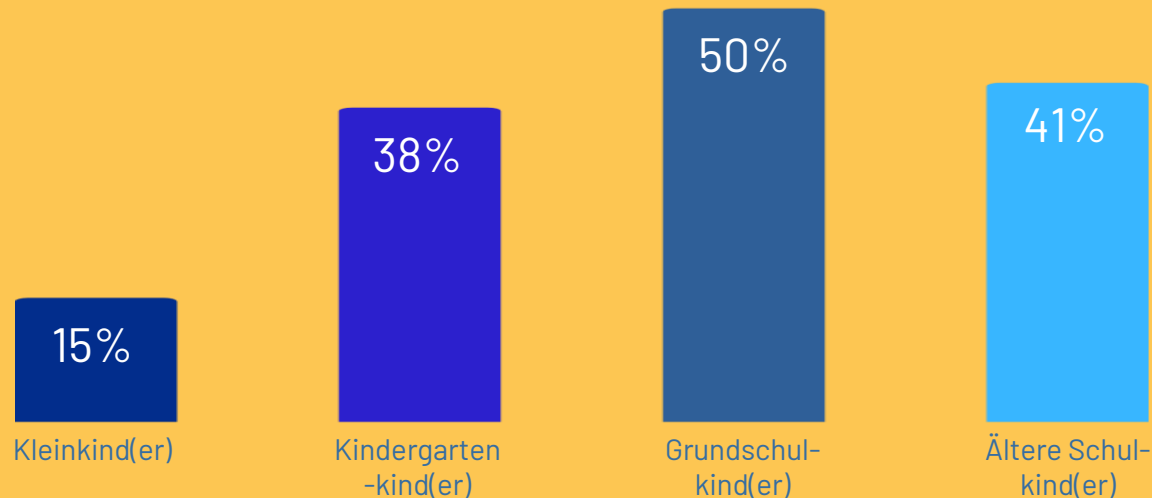


# Vorstellung der conpadres Evaluation 2023

- Wir haben Rückmeldungen aus nahezu allen conpadres Unternehmen erhalten. Danke an euch!
- Kerngruppenumfrage: 98 Beantwortungen von ca. 200 angeschriebenen Kerngruppenmitgliedern
- Die Teilzeitquote ist mit 22% etwas gestiegen... das liegt wesentlich über dem bundesweiten Durchschnitt von 8%!
- Nur knapp 15% der Teilnehmenden haben Kleinkinder → Zielgruppe der „jungen Väter“ in den Kerngruppen ein wenig unterrepräsentiert



Wie alt sind deine Kinder?

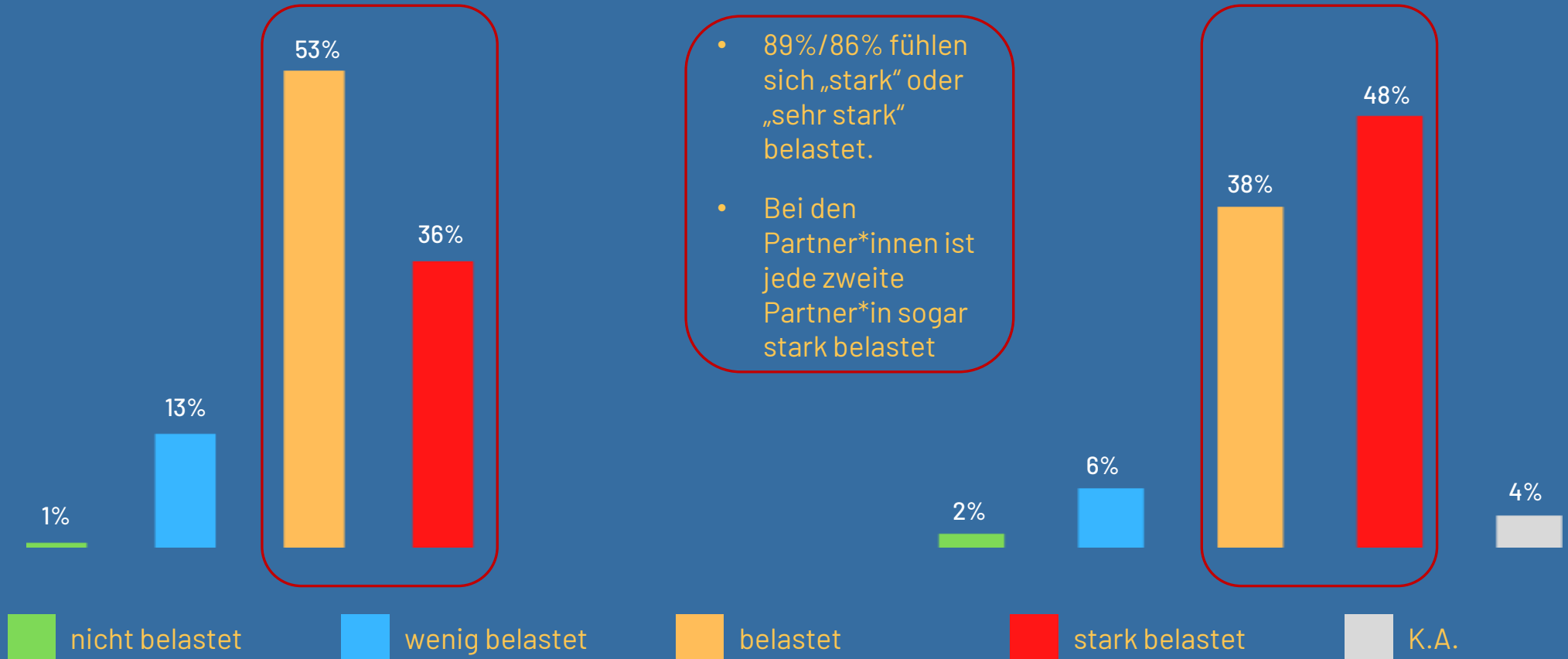


Im Durchschnitt investieren die Kerngruppenmitglieder **4,6 Std** im Monat für die Arbeit im Netzwerk

# Aktuelles Belastungsempfinden der Kerngruppenmitglieder

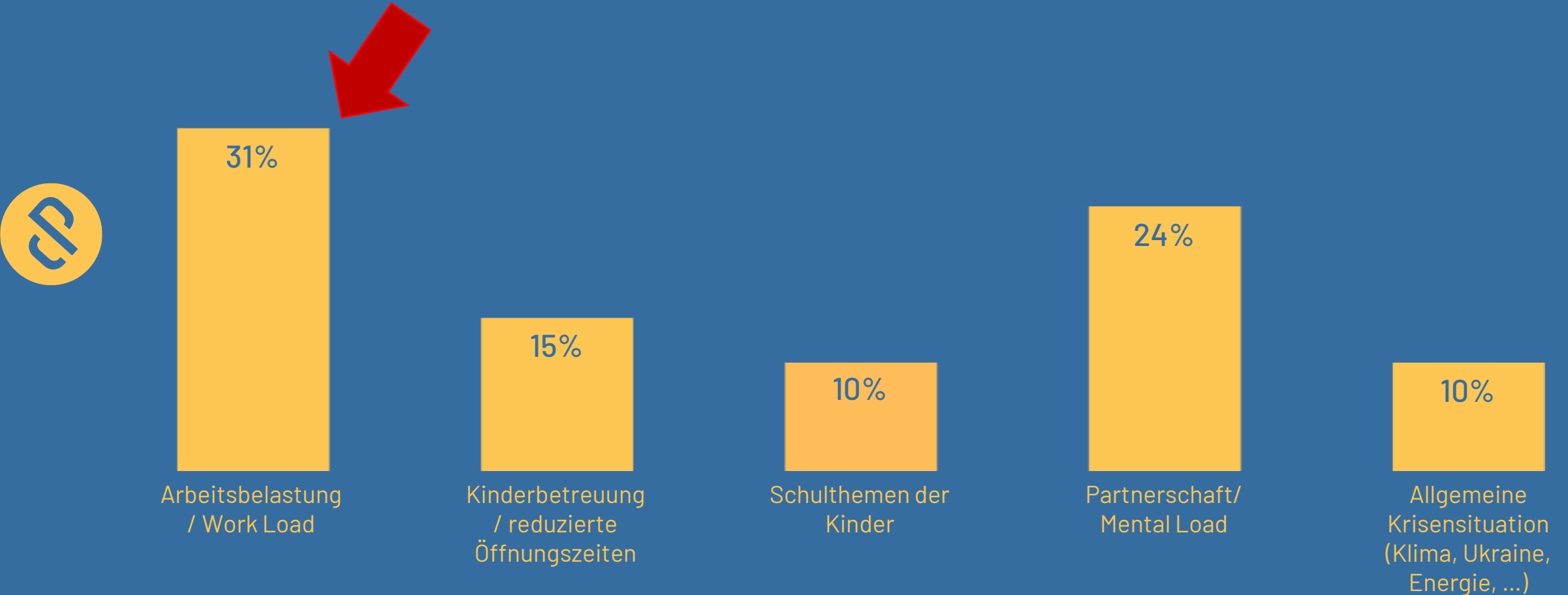
Mit Blick auf die vergangenen 12 Monate:  
Wie schätzt du deine Belastung ein?

Mit Blick auf die vergangenen 12 Monate:  
Wie schätzt du die Belastung deiner Partner\*in ein?



# Aktuelles Belastungsempfinden

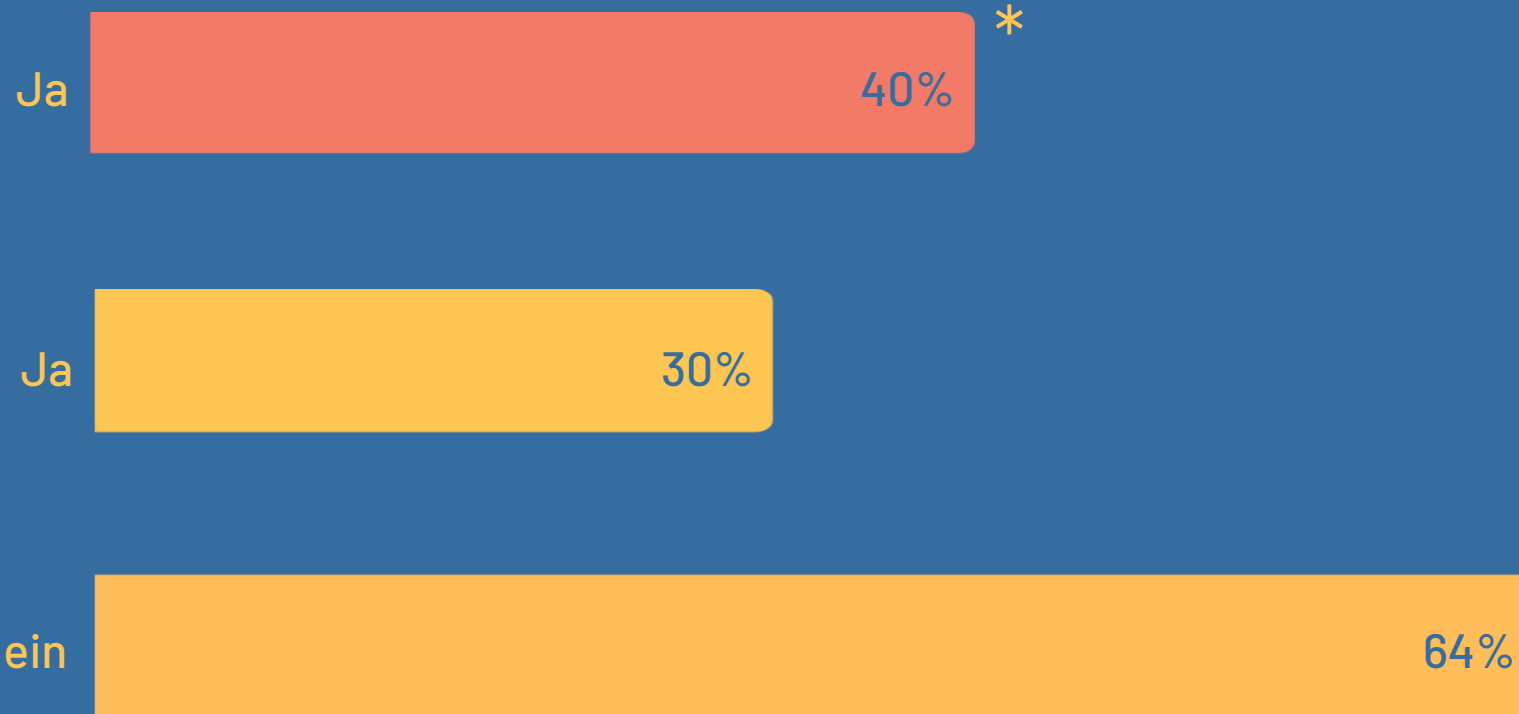
Was belastet dich aktuell am meisten?





# Arbeitszeit

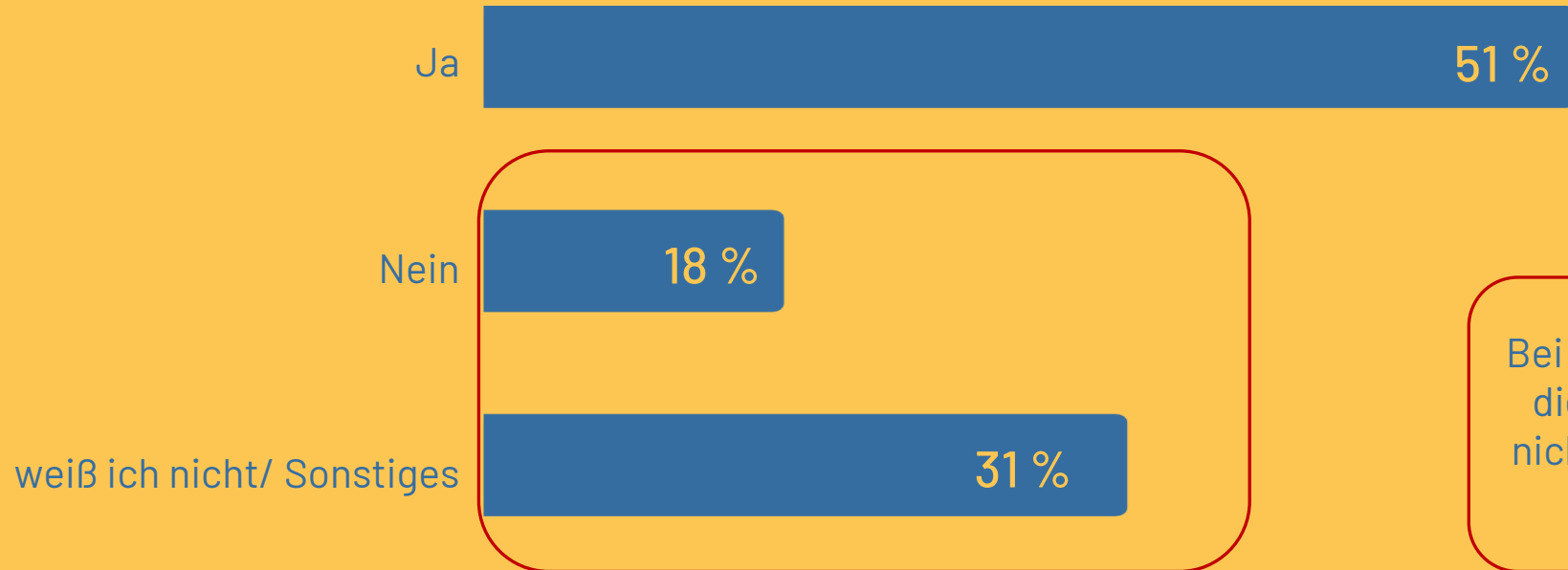
Überlegst du aktuell, deine Arbeitszeit zu reduzieren?



\* Quelle: [https://www.prognos.com/sites/default/files/2022-12/BMFSFJ\\_Vaeterstudie\\_20221129\\_1600.pdf](https://www.prognos.com/sites/default/files/2022-12/BMFSFJ_Vaeterstudie_20221129_1600.pdf)

# Engagement in der Kerngruppe

Ist Netzwerkarbeit im Rahmen der Kerngruppenarbeit Arbeitszeit?



Bei 49% der Unternehmen ist die Kerngruppenarbeit gar nicht oder nicht ausreichend deutlich geregelt!

Konkrete Regelungen aus den Netzwerken findet ihr hier:

[https://conpadres.de/wp-content/uploads/2023/04/230327\\_Arbeitszeitregelungen-fuer-Netzwerkarbeit.pdf](https://conpadres.de/wp-content/uploads/2023/04/230327_Arbeitszeitregelungen-fuer-Netzwerkarbeit.pdf)

# Zufriedenheit in der Kerngruppe

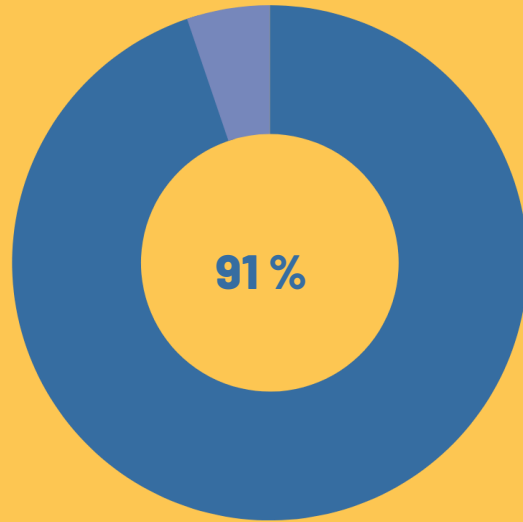
2/3 der Kerngruppenmitglieder sind mit der Zusammenarbeit in der Kerngruppe zufrieden. Als Verbesserungsvorschläge für die Zusammenarbeit wurden folgende Punkte genannt:



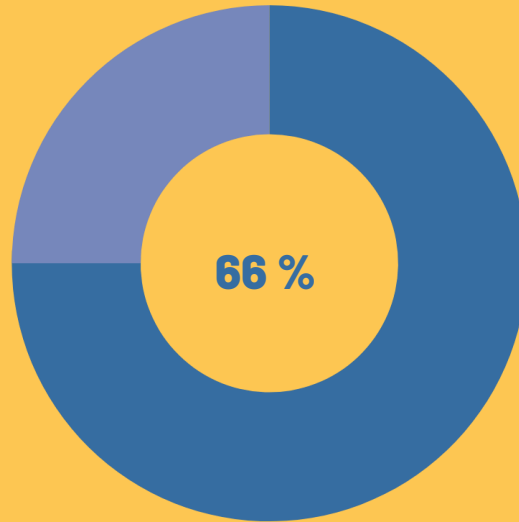
- Mehr Mitglieder für die Kerngruppe gewinnen (56%)
- Häufiger Treffen Mittagessen (25%)
- Mehr Verbindlichkeit im Team schaffen (19%)
- Netzwerkarbeit wäre viel leichter, wenn sie mindestens teilweise als Arbeitszeit gelten würde.



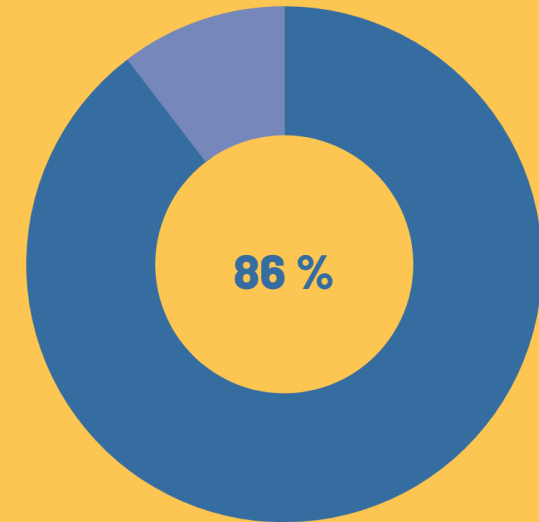
# Wirkung des Netzwerkes



Die Angebote von conpadres unterstützen mich in meiner Vaterrolle.



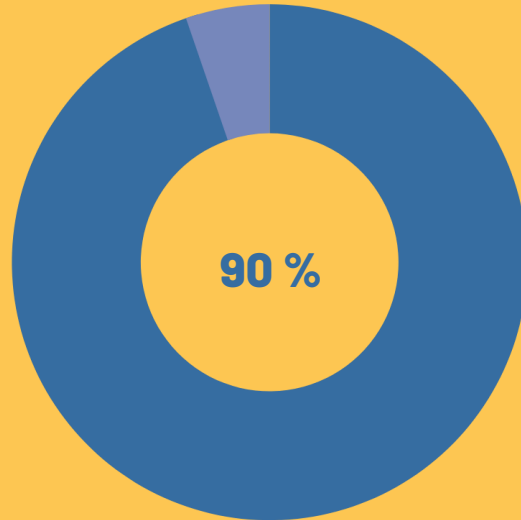
Die Beteiligung an conpadres führt dazu, dass es Vätern leichter fällt, väterspezifische Themen mit den Vorgesetzten zu besprechen.



Die Beteiligung an conpadres führt dazu, dass Väter als eigene Zielgruppe im Unternehmen mehr wahrgenommen/sichtbarer werden.

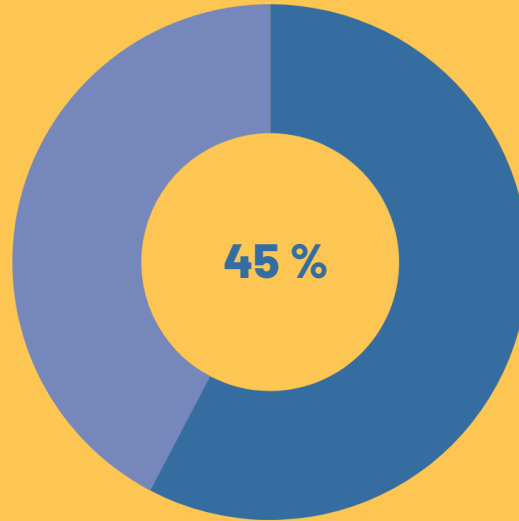
 Trifft (voll) zu

# Wirkung des Netzwerkes

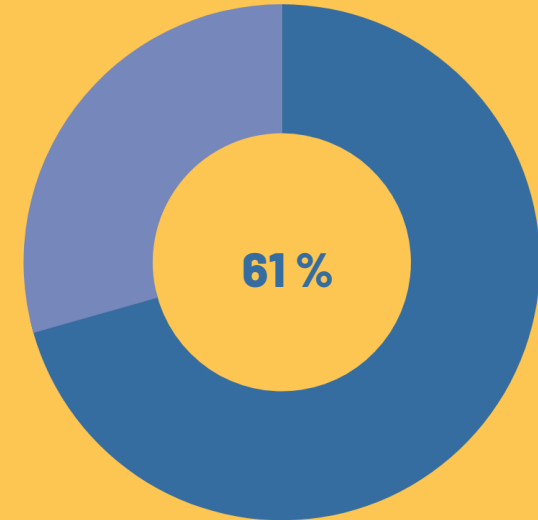


Die Angebote erleichtern mir Austausch mit Kollegen\* zum Thema Vereinbarkeit und Vaterschaft.

\*Kolleg\*innen



Die Beteiligung an conpadres führt zu konkreten prozessualen und/oder strukturellen Veränderungen im Unternehmen.



Die Unternehmenskultur verändert sich, so dass Väter mehr Vereinbarkeitsangebote wahrnehmen.

 Trifft (voll) zu

# Formate für 2024

Welche FORMATE zu Erziehungs- und Vereinbarkeitsthemen würdest du für 2024 bei euch bevorzugen?



Hier könnt ihr ein paar Stimmen zu den Ergebnissen hören: <https://youtu.be/T08BkPyi4I8>



# Das ist conmadres...



STARKE MÜTTER, STARKE UNTERNEHMEN.



**Carina Bartmann**

Leitung von conmadres,  
Transformationsbegleiterin,  
und  
Mutter von zwei Kindern

## Wir starten mit conmadres – die Stimme der Mütter in Unternehmen!

Es freut uns, dass wir Unternehmen mit dem Mütternetzwerk conmadres nun auch erstmals ein Angebot zur gezielten Unterstützung von Müttern machen können. In unserer neuen Marke stecken die gesamten Erfahrungswerte und das bewährte Erfolgsmodell des Väternetzwerks conpadres. Unsere Mission ist es, Müttern und Vätern in Unternehmen sichtbar zu machen und ihnen eine starke und laute Stimme zu geben. Mit unserem Jahresprogramm von conmadres gehen wir gezielt auf die spezifischen Bedürfnisse, Interessen und Rahmenbedingungen von berufstätigen Müttern ein und haben gleichzeitig die Väter im Blick, um die Unternehmenskultur ganzheitlich zu beeinflussen. Falls Ihr mehr über conmadres erfahren wollt, nehmt gerne zu [Carina](#) Kontakt auf.

Mehr zu conmadres und dem Programm erfahrt ihr hier. **(den Link bitte austauschen)**

Hier könnt ihr die Vorstellung von conmadres sehen:  
<https://youtu.be/4CAej4CCWAI>



# Darum geht es!

16.10.2023

**Gleichberechtigung sollte auch bedeuten, dass Männer und Frauen sich in Bezug auf ihre Karriere die gleichen Fragen stellen.**

So lange sich Frauen die Frage stellen, ob Kinder mit ihrer Karriere vereinbar sind oder gravierende Nachteile für diese bedeuten, sind wir nicht gleichberechtigt. Als Arbeitgeber müssen wir genau dort ansetzen.

**CAWA YOUNOSI**

Global Head Of People  
Experience & Head of People  
Deutschland, SAP



©Väter gGmbH

# Einführung: Was ist ein Barcamp?



# Die 10 goldenen Regeln für ein Bar Camp

- #1. Was aus einem Barcamp wird, bestimmen die Teilgeber\*innen.
- #2. Es muss keinen Input geben. Eine Frage reicht.
- #3. Formuliere deinen Sessionvorschlag kurz und präzise.
- #4. Es kann so viele Sessions geben, wie Räume/Stehtische vorhanden sind.
- #5. Eine Session kann stattfinden, wenn sie mindestens zwei Personen interessiert.
- #6. Eine Person kann mehrere Sessions (allerhöchstens zwei) anbieten.
- #7. Nichts auf morgen schieben!
- #8. Jede Session wird dokumentiert.
- #9. Es ist okay, eine Session mittendrin zu verlassen.
- #10. Eine Session dauert nicht länger als 30 Minuten.





# Podiumsdiskussion – Wie bekommen wir den Kopf frei?



**Raoul Pilcicki**

Gründer und Geschäftsführer  
von [www.helloabsent.com](http://www.helloabsent.com)



**Delphine Colin**

Co-Founder & CEO of MinQi



**Jörg Kundrath**

Gründer von MINDSET  
MOVERS, Familienmensch



**Marcus Lueger**

CFO GSA & Managing Director  
Finance at Sanofi-Aventis  
Deutschland GmbH at Sanofi  
und Schirmherr Väter@Sanofi

Hier könnt ihr unsere Check-Liste zum Umgang mit Workload nachlesen: [https://conpadres.de/wp-content/uploads/2023/10/231011\\_Checkliste-Work-Load.pdf](https://conpadres.de/wp-content/uploads/2023/10/231011_Checkliste-Work-Load.pdf)  
Hier könnt ihr die Podiumsdiskussion sehen: <https://youtu.be/SqI6q7mS6LQ> und <https://youtu.be/-oxyEftXs7o> (der Ton ist leider nicht so professionell, aber es ist verständlich ;))

*“Wer Familie, Beruf und seine eigenen Bedürfnisse in Einklang bringen möchte, darf lernen, sich selbst zu führen.”*



**Keynotes, Workshops & Coaching**

**Jörg Kundrath**

Geschäftsführer & Coach

[joerg@mindsetmovers.de](mailto:joerg@mindsetmovers.de)

+49 176-15282511



**FAMILIEN  
MENSCH.**

# Raoul Pilcicki: Konzentriert arbeiten – in einer Welt voller BUZZZ.

Knowledge Work  
war nie schwieriger:

55% mehr Meetings  
1.5 Tage insgesamt  
1/3 überflüssig

49% mehr Chats  
69% nach Feierabend  
47% irrelevant

Alle 3 Min. abgelenkt  
6.8 h fragmentiert  
6/10 orientierungslos

2.6 x Change Aversion ...

**Das ist BUZZZ.**  
**Smarte Unternehmen verstehen:**  
**Konzentration ist Teamwork.**

Seit Jahren beobachten **helloabsent**,  
wie **Aufmerksamkeit** und **Resilienz** in Teams und Unternehmen  
abnehmen – auf **ALLEN Hierarchiestufen**.

Hierfür entwickelt **helloabsent** **hybride Lern- & Changeformate**,  
die das Beste aus Bereichen wie **Neurowissenschaft**, **agilen**  
**Arbeitsweisen** und **systemischem Coaching** einzigartig  
kombinieren.

**4-12 Wochen | Zeiteffizient | Wiss. validiert**

Wenn ihr mehr erfahren wollt bucht ein Gespräch mit **helloabsent** :  
<https://webforms.pipedrive.com/f/bXCYXGARNCCOT0qC45XVcHEwStVr3cA40v2x3slnbBPqLuqtoPHjnliAUVV6Aj9F9V>





Jörg Kundrath

Gründer von MINDSET  
MOVERS „Familienmensch“

... Lueger

Managing  
... at Sanofi-  
... GmbH  
... herr

sanofi



Podiumsdiskussion – Wie bekommen wir den Kopf frei?

# Barcamp Phase I



Tisch Nummer	Session	Moderator*in
1	Welchen Impact haben Führungskräfte auf den Erfolg von Väter-/ Mütternetzwerk	Andreas
2	Wirkungsmessung	Marija
3	Pubertät	Ümit
4	#conpadres meets #conpadres (Austausch)	Torsten
5	Wirtschaftlich vs. Vereinbarkeit	Philipp
6	Programm von conpadres 2024	Volker
7	Was sind Erfolgsfaktoren/-strategien für die Gründung eines (Väter-) Netzwerkes?	Patrick
8	Welche Förderung von Familien/Eltern gibt es bei euch im Unternehmen	Tobi





# Barcamp Phase I





# Barcamp Phase I



1

**THEMA**

Impact Führungskräfte auf Väternetzwerk-Arbeit

**THESEN** **FRAGEN**

Ein involvierter Schirmherr, der sich konsistent einbringt, hat einen großen Impact damit den kulturellen Wandel treiben wirksam sein

Das GUTE sichtbar machen  $\hookrightarrow$  "Wohlbewusst"

$\hookrightarrow$  Touchpoints generieren

braucht es Regeln?!  
Ist es das wert?  
 $\hookrightarrow$  Commitment zum Netzwerk für das Unternehmen

**IDEEN**

$\hookrightarrow$  In den Werten verankern  
 $\hookrightarrow$  An den "kulturellen Wandel" anbinden  
 $\hookrightarrow$  MUSS von oben vorgelebt werden  $\hookrightarrow$  daran glauben!  
 $\hookrightarrow$  "moderne KPI's" (zeitgemäß!)  
 $\hookrightarrow$  Die "guten FK's" sichtbar machen (Anerkennung)

aufzusamm. geht sehr lang  
Kopu + Wochen geht schief

**WEITERE INFOS**

Die richtigen Menschen einstellen

2

**THEMA:**

WIRKUNGSMESSUNG

**THESEN** **FRAGEN**

Wie machen wir Erfolg des Netzwerks sichtbar?  
Sind "andere" Mitarbeiter zufriedener?

**IDEEN**

- Wieviele Teilnehmer?
- (-level Austausch  $\rightarrow$  Warum ist das Engagement sinnvoll?)
- Wie kriegen wir richtigen Leute auf der höchsten Ebene? (Rolle Model / C-level)


**WEITERE INFOS**

- Stärke des Netzwerks nutzen um ~~in~~ aus Ziel zu kommen (Info-Austausch)  $\rightarrow$  mit Rolle Models!
- Kommunikation einschärfen


# Barcamp Phase I

3


THEMA Pubertät

THESEN ~~☹~~ FRAGEN 

① Umgang mit Sozialen Medien?  
② "Regeln" und das Miteinander

IDEEN  <sup>respektvoll</sup>


② Auf Augenhöhe ("ABER" → Begründung)  
① Abhängig vom Freundeskreis (Zeiten abgleichen)  
"1-Stunden-intervall"  
② "Reduzieren" statt verbieten  
② Zuhören, da sein (allein)

WEITERE INFOS 


4

KABUCO/lip


THEMA #compadres meets #conmadres

THESEN ~~☹~~ FRAGEN 

Welche Thema + Formate könnten für Eltern gemeinsam nützlich sein?  
Wie Synergien schaffen?

IDEEN 

- getrennte Netzwerke für guten Austausch
- bestimmte Vorträge für alle
- gemeinsame Orga-/Abstimmungstermine
- Synergieeffekte: Organisation, Budget, Informationssammlungen (z. B. Infos für Führungskräfte, EZ-Prozesse usw.), Perspektivwechsel durch gemeins. Diskussions- + Austausch



WEITERE INFOS 





# Barcamp Phase I

5

THEMA  
WIRTSCHAFTLICH vs. Versicherungsart



THESEN  FRAGEN 

IDEEN 


WEITERE INFOS 

6


Thema  
Programm 2024

THESEN  FRAGEN 

- besser online 30min (Mittags) Live + Audio
- Bio-Coffee Local - Inspiration 8.30 bis den Tag
- virtuelle Abendstunden eher nein! zu müde
- X → compadres Podcast mit Debraute + Kampagne Väter
- Regionale Angebote bis Väter-Kind für Unternehmerväter  
↳ auf Deutschkanal für Angebote präsentieren
- All-Work Treffen in regionaler Gruppe (z.B. Popkult/Fachkreis)
- Eltern mit Geld-Expertise Pool (all. engl.) Beate's und Abholer
- wa/pma - Case Session (Behauptung) Modelle
- X → Kerngruppe onroaden → mit Podcast 20 Min.

IDEEN  <sup>↳ Problemkompression über alle Unternehm.</sup> <sup>↳ hat die Plattform</sup>

- X → Peerlearning - auf Augenhöhe machen (kollektive Beratung)
- Hinweis - Kameratele. Online Sessions am!
- Coffee Board - Gespräch zw. 2 Leuten zum Konsumieren  
↳ Live Podcast
- Live Linked In mit Live Podcast kombinieren
- Angebote auf Englisch
- Väter-Kind Kind/Reise beibringen machen (DRV)

WEITERE INFOS 



# Barcamp Phase I



7

**THEMA: Erfolgsfaktoren für**

**THESEN & FRAGEN**

- + Sichtbarkeit (virtuell + regelmäßig)
- + starker Schirmherr
- + bestehende Angebote promoten
- + starke Kerngruppe → Ziele, Aufgaben, Leitbild...
- + Umfrage → Vordringlichkeit
- + pull statt push
- Vorkurs Lunch → + Morning Coffee
- Email-Adresse → Jammern
- + Netzwerk ist Arbeitszeit

**IDEEN**

- Wie geht es als FK mit TZ um?

**WEITERE INFOS**

8

**THEMA Unternehmensleistungen zur Familienförderung**

**THESEN & FRAGEN**

- **Böhlinger**: - Infoveranstaltung werdende Eltern  
- Kindernotfallbetreuung  
- Kindergartenplätze in Kooperation mit Stadt  
- Kinderferienprogramme
- **PWC**: - Vermittlung Kinderbetreuung (PME)  
- flex. Arbeitszeitmodelle (TZ, Sabbatical, kein Anwesenheitspflicht, kein Standardbindung)
- **EMTEGA**: - Kinderbetreuungszuschuss (SOE brutto)  
- bald eigene Kita  
- Kinderfötbetreuung  
- Geldgeschenk zur Geburt  
- 2 Tage Sonderurlaub bei Geburt

**IDEEN**

- **Dräger**: - 8 Tage Sonderurlaubstage bei Geburt  
- Vermittlung von Kinderbetreuung (PME)  
- Kinderferienprogramm (4 Wochen/Jahr)  
- Eltern-Kind-Büro
- **Siemens Healthineers**: - Agentur zur Unterstützung bei familiären Themen  
- 20 Freistellungstage Unbezahlte/Teilw.  
- flex. Arbeitszeitmodelle (TZ, Sabbatical, TZ auf Probe)  
- Webinare zu versch. Familienthemen  
- eigene Kitas  
- 2 Tage Sonderurlaub

**WEITERE INFOS**

- **Vodafone**: - 16 Wochen Elternlohn aufstockung  
- max. 6 Monate volles Gehalt bei 75% Arbeit  
- 15 nach mit 12 Wochen Elternzeit
- **Black-TZ**: - 4. Jahr betriebl. Elternzeit (nach 3 Jahren)  
- Kitas, Ferienprogramme  
- 100% Full Flex (20 Tage Arbeit aus EU-Ausland)
- **AWO**: Life Balance als Agentur  
- 2 Tage Sonderurlaub

Soennecken gG  
Luisenparkstr. 1  
10119 Berlin  
www.soennecken.de

Herst.-Nr. 1138  
Bestell.-Nr. 155 0225 02




# MinQi After Lunch Activity: „Steady Body, steady Mind“



<https://m.minqi.io/en/steadybodysteadymind-0>



# Barcamp Phase II



Tisch Nummer	Session	Moderator*in
1	Wie bekommt man passive Mitglieder dazu aktiv zu werde?	Erdmute
2	Conmadres (Was können Inhalte sein?)	Carina
3	Was brauchen Väter um (mehr) Elternzeit zu nehmen?	Ricarda
4	Vernetzungsplattform von conpadres	Miriam
7	Netzwerk Buddy	Thomas
8	Konzentriert Arbeiten trotz Ablenkung	Delphine



# Barcamp Phase II





# Barcamp Phase II



1

THEMA: Wie hält man Kernteam aktiv + wie aktiviert man passive Mitglieder?

THESEN FRAGEN

- Benefit + Servicegedanke für Netzwerkmitglieder
- Home Office erschwert Netzwerken
- Väter geht es "zu just"
- Was ist für neue Mitglieder drin? z.B. Lunch mit Sponsor, Netzwerktreffen

IDEEN

- Präsentationen und Aufruf → Sichtbarkeit
- Imagekampagne
- Präsenztermine
- Bewerbung für neue Kernteammitglieder
- Familienevent
- Video drehen - Erinnerungen der Kids
- Schirmherr

WEITERE INFOS

- Netzwerk Hero - Event
- Schönes Event + Diskussion außerhalb Uf.
- Netzwerkarbeit in Kompetenz Scorecard (social activities)

Soennecken  
Bestell-Nr. 155 0225 02

2

THEMA: Conmadres

THESEN FRAGEN

- Wer ist Zielgruppe? ↳ Spannungsfeld Karriere vs. Carearbeit (Zuhause)
- Frust, dass nicht beides zu 100% möglich ist
- Wie können Unternehmen unterstützen? (z.B. Wiedereinstiegsprozess, Keep in touch (Schule vs. Abkoppelung)) => Beratungsangebote (z.B. auch Führung uTZ) => FK-Schulung, Top Sharing, Shared Leadership (auch rechtliche Folgen, Tools etc.)
- Conmadres als Sammlung von Do's & Don'ts (z.B. Dankkarten)

IDEEN Themen:

- Regifting motherhood
- Verarbeitung des Veränderungsprozesses
- Karriere Frauenunbarriere
- neue Role, Identitätsschift

Format: Trainings (z.B. Bewerbung/Verhandlung...), On demand (Hilfeschlingen), kurze Vornhags (?) Flexibilität, erste Groupcoaching (?)  
Ragnoteffen statt Kundenswert, Buddyprogramm

WEITERE INFOS





# Barcamp Phase II



7

**THEMA**

NETZWERK BUDDY

**THESEN & FRAGEN**

- Mehr Verbindlichkeit durch Fortbildungsmessung.
- Der „kleine“ Anstoß
- Regelungen der Mitarbeit in BV
- → Ambassadoren Ausbildung!

**IDEEN**

- Netzwerktreffen (als Respektlosun) in den Unternehmen
- Können wir Messungen nicht in andere Unternehmen multiplizieren
- Alle Schrittmacher zusammenbringen → nach Berlin! mit Lisa Paus → Ende 2024 + zu allen Kerngruppen

**WEITERE INFOS**

Soennecken | Hier Nr. 1118 | Bestell-Nr. 155 0225 02

8

**THEMA**

Digitalisierung bringt nicht nur Produktivität

**THESEN & FRAGEN**

**IDEEN**

- Rhythmen
- Ablenkungen reduzieren
- Wichtigkeit check
- Konzentrationmusik
- Do not disturb-regeln
- Snacks (gesund)
- Blocker
- Stillezeiten aufbauen
- Pausen
- Sport
- Experiment fördern

**WEITERE INFOS**

Soennecken | Hier Nr. 1118 | Bestell-Nr. 155 0225 02

# Rückblick auf die Barcamp Sessions



# Mentimeter-Abfrage: Was nimmst du aus den Sessions mit?

Denkanstöße von anderen Netzwerken und conpadres

Einfach nur genial

Ideen und Netzwerken

Viele nette Kontakte

Co-Kreation rockt! Danke für alle Impulse zu Conmadres!

Netzwerken

Ideen und neue Impulse

Ideen für 2024

Mitgliederaquise

Netzwerken

Neue Impulse und Motivation

Neue Kontakte

Neue Impulse

Viele Impulse und Ideen

Motivation zum Weitermachen. 🎉

Netzwerken

Neue Motivation den kulturellen Wandel voranzutreiben!

Es bewegt sich was!



# Mentimeter-Abfrage: Was nimmst du aus den Sessions mit?

Ideen

Motivation weiter zu machen

Nur gemeinsam sind wir stark

Vielfältigkeit der Gründe, warum Väter so wenig Elternzeit nehmen.

Miteinander reden ist sehr produktiv

Neue Kontakte

Bestätigung

Synergien zwischen Väter- und Mütternetzwerken

Viele neue Impulse

C U soon

Es gibt noch enormes Potenzial

Netzwerken

Tolle Ideen

Inspirationen, um mit einem neuen Väternetzwerk zu starten

Ich komme wieder!

Tipps zur Steigerung der Konzentration

Tolle Menschen hier

Netzwerk und MinQi

# Mentimeter-Abfrage: Was nimmst du aus den Sessions mit?

Super Mischung von Teilnehmern

Motivation mich noch stärker zu engagieren

Wir sind auf dem richtigen Weg, ich möchte aber gerne das Thema "conmadres" mitnehmen und implementieren in unserer Firma. Dankeschön für den tollen Austausch 🙌

Danke an Sanofi!!!

Con Kids

Mitgestaltung  
Motivierend  
Netzwerke auf und ausbauen

Wir arbeiten gemeinsam an den gleichen Themen



# Abschluss – das war die conpadresKonferenz@Sanofi 2023



# Mentimeter-Abfrage: Was war heute dein Aha-Momente?

Väternetzwerke in der Blase?

Das MonQi (richtig geschrieben...?)

Nicht alle AG machen es den Mitarbeitenden leicht, sich in Netzwerken zu engagieren

Barcamp kennenzulernen

Sanofis 14 Wochen bezahlten Extra-Urlaub

Netzwerken ist mega!

Das der CFO den GANZEN Tag dabei war!

Wenn man zu einer Sache ja sagt, Sagt man (implizit) zu anderen Sachen nein.

Wie wertvoll das ist, wenn der Schirmherr des Väternetzwerks von Sanofi, den ganzen Tag

Offener Austausch und so viele Gleichgesinnte

Dass Du lieber Volker nach so vielen Jahren so erfolgreich netzwerkst 👍

Viel Bewegung aktuell bei Väter Netzwerken

Vier-Tage Woche braucht Konzentration und Fokus

Wenn ich Widerständler nicht überzeugen kann, verändern wir einfach die Kultur um sie herum.

Kerngruppenväter brauchen Benefits um motiviert zu bleiben

Es gibt sie wirklich, die engagierten Vorstände, die hinter einer Sache stehen!

Vor Begeisterung leuchtende Augen der TN

Es ist alles schon da. Man muss nur wissen wo und bei wem



# Mentimeter-Abfrage: Was war heute dein Aha-Moment?

Ein CFO kann sich 1 Tag Zeit für ein Vätternetzwerk nehmen..

Tolle Kolleg\*innen im Netzwerk mit einer riesigen Themenvielfalt und Ideen/Anregungen dazu

Es ist existenziell wichtig, ein internes aber auch externes Netzwerk zu haben. Gegenseitige Inspiration ist das A und O für ein erfolgreiches Netzwerk

Sanofi, ein super Gastgeber!

Die Umfrage-Ergebnisse

Wirksamkeit ist bei Sanofi kein Lippenbekenntbus

MinQi Pause

MinQi - Mindset Movers - helloabsent



# Mentimeter-Abfrage: Was könnten wir beim nächsten Mal besser machen?

Mehr Kaffee

Weniger Text in den Mails

Kaffee

Kirschkuchen!!!

Kommunikation bündeln

Nichts, das war eine tolle Veranstaltung.

3Sessions

Kürzere Einleitung der Barcamps

Nichts

Ihr seid super klasse! Tolles Event!

Vegan Buffet

Tolles Event - weiterso

Wieder so eine tolle Location aber gerne noch zentraler 😊 Ihr seid super

Mit Freude Netzwerken





# Mentimeter-Abfrage: Was ist heute richtig gut gelaufen?

Netzwerk

Die orga

Barcamp

Anfahrt

Viel Inspiration

Moderation top - danke Volker!

Netzwerken

Alles!! super Teilnehmer

Tolle Gäste/Interviewpartner

Barcamp

Zeitplan

Super Ablauf! 👍

Nette Gespräche

Agendazeiten wurden eingehalten

Die Arbeit deiner Mitarbeiterinnen

Tolle Themen!

Teilnehmer

Timekeeping



# Mentimeter-Abfrage: Was ist heute richtig gut gelaufen?



Die Barcamps haben super Spaß gemacht

Perfekter Gastgeber, perfekter Netzwerk... einfach nur top..

Sanofi ist ein toller Gastgeber

Kann tolle Eindrücke mit ins eigene Netzwerk nehmen

Dankeschön an das tolle conmadres und conpadres Team



# Gewinnspiel & Preisverleihung

Hier könnt ihr die Verleihung der Preise sehen:  
<https://youtu.be/LrhWcjrRO-E>





# Gewinnspiel

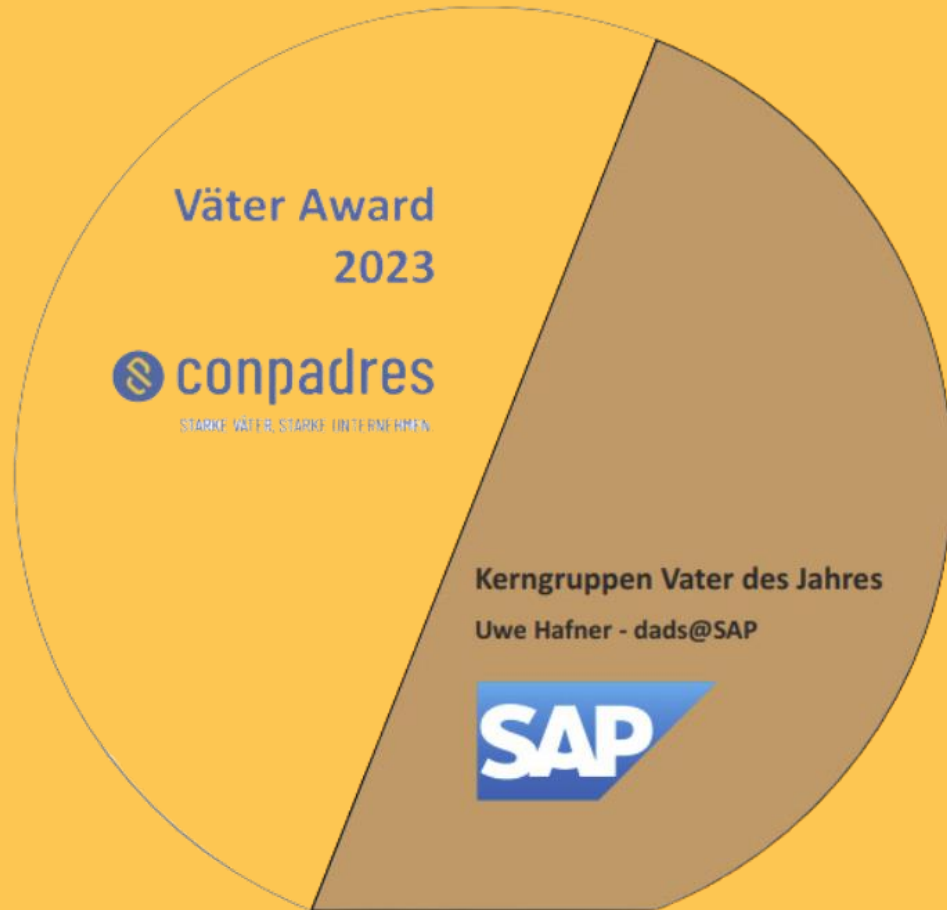
...und der Gewinner der  
Masterclass von Roman Gaida  
ist: Michael Kessler (Covestro)



Hier könnt ihr die Verleihung der Preise sehen:  
<https://youtu.be/LrhWcjrRO-E>





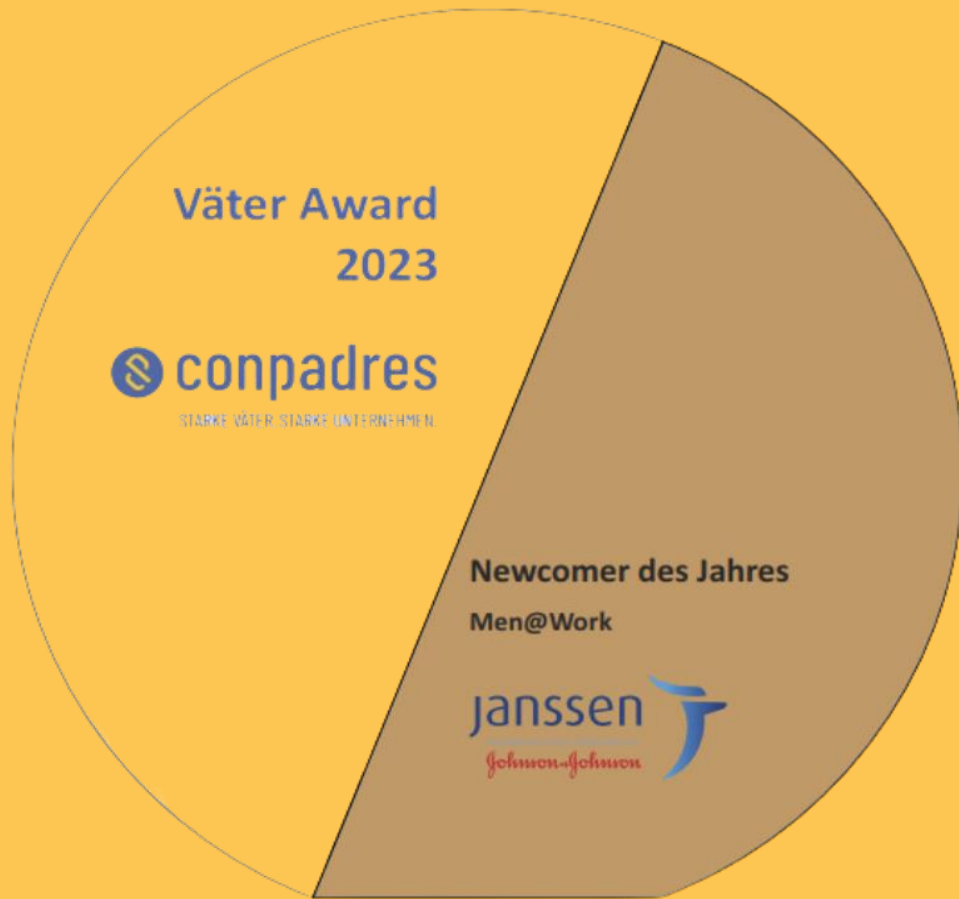


## Väter Award 2023 – Kerngruppen Vater des Jahres



## Väter Award 2023 – Maßnahme des Jahres





# Väter Award 2023 – Newcomer des Jahres

GESUNDHEITSVORSORGE

MAL WIEDER

AUF DIE LANGE BANK GESCHOBEN?

Virtuelle Infoveranstaltung

Früherkennung Prostatakrebs

2.11.  
um  
10.00



Ihr könnt eure  
gesamte Väter  
Community einladen!  
Der QR-Code geht  
direkt zur  
ANMELDUNG

Men@Work

Eine Initiative von Family@Heart

Die Initiative Men@Work von Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson lädt Euch ganz herzlich am 2. November 2023 um 10:00 Uhr zum Webinar Früherkennung Prostatakrebs ein. Kein Thema nur für Männer, denn jede/r hat einen Großvater, Vater, Bruder, Sohn oder Freund, dessen Gesundheit es sich lohnt zu schützen.

-->Ihr möchtet teilnehmen? Dann registriert Euch bitte für dieses Zoom Webinar über den QR Code und erhaltet im Anschluss den Kalendereintrag und die Einwahldaten per E-Mail

Euch erwarten ein informativer, etwa 30-minütiger Vortrag zum Thema Prostatakrebsvorsorge und eine anschließende, interaktive Paneldiskussion, in die ihr auch Eure Fragen einbringen könnt. Jede\*r ist herzlich willkommen und eingeladen, die Welt ein bisschen gesünder zu machen.

# Ausblick: Live Konferenzen

## 06.11.2023 ( Wiederholung vom 20.09.2023)

**Thema:** Als Vater Übergänge in der Kindesentwicklung meistern – wie Kinder selbstständig werden

**Referent:** Sascha Schmidt familylab Coach und Autor

Der Link zur Veranstaltung: <https://bit.ly/3ZTpWRG>

## 14.11.2023

**Thema:** Mentale Widerstandsfähigkeit mit den passenden Tools – sich als Vater der eigenen Grenzen und Bedürfnisse bewusstwerden.

**Referent:** Volker Baisch Gründer conpadres

Der Link zur Veranstaltung: <https://bit.ly/46unXp6>

## 05.12.2023

**Thema:** Gewaltfreie Kommunikation in der Erziehung nach Marshall Rosenberg erlernen

**Referent:** Markus Castro Impact Institut



## Fazit & Verabschiedung



Herzlichen  
Dank!

The image shows the words 'Herzlichen Dank!' written in a black, cursive, handwritten style on a white, crumpled paper background. The word 'Herzlichen' is on the top line, and 'Dank!' is on the bottom line. There are four hand-drawn hearts of varying sizes scattered around the text. The background is decorated with numerous small, orange and yellow splatters, giving it a festive or celebratory feel.

**Für eure  
Teilnahme und  
eure Mitwirkung.**