

DOLUMENTATION

Webex-Konferenz 13.00-14.00Uhr
07. Dezember 2023 von conpadres



Agenda

- _ Begrüßung und kurze Einführung
- _ Rückblick auf das Jahr 2023
- _ Austausch und Ideenfindung
- _ Ausblick auf das Jahr 2024
- _ Zusammenfassung

Das waren die Highlights 2023 für uns



Sanofi als Gewinner des
DIVERSITY DAD IOD Awards

Das waren die Highlights 2023 für uns



Parents Summit@SAP2023
am 19.06.2023.

Das waren die Highlights 2023 für uns



Kerngruppen Vater des Jahres



Maßnahme des Jahres



Newcomer des Jahres



conpadres@sanofi Konferenz
am 26.09.2023.

Das waren die Highlights 2023 für uns: After Work Treffen



Die Regionalgruppentreffen in
Köln/ Frankfurt/ Berlin und
Hamburg



Das haben wir dieses Jahr in den Webex-Konferenzen erarbeitet...!



Checkliste

Jahresstart für Väternetzwerke

Um besonders zum Jahresstart die Sichtbarkeit des internen Väternetzwerks zu erhöhen und das neue conpadres-Programm im Unternehmen bekannt zu machen, aber auch die Motivation der Kerngruppenmitglieder selbst anzufachen, möchten wir euch mit dieser kleinen Checkliste ein paar bewährte Ideen aufzeigen, die mit möglichst wenig Aufwand viel Wirkung verbreiten. Sucht euch im Unternehmen Unterstützung – ihr müsst nicht alles alleine machen – wie z.B. die Kommunikationsabteilung, Betriebs-/Personaliste oder auch die anderen Netzwerke in euren Unternehmen.

Ideen für mehr Sichtbarkeit zum Jahresstart

- Nutzt die conpadres Postkarte mit dem QR-Code zur Playlist der Webinare, um die Mitarbeitenden in der Produktion (mit Unterstützung der Betriebsräte und Vertrauensleute) in der Kantine und in den Büros zu erreichen.
- Richtet einen Jahreskalendar mit allen Terminen des conpadres-Programms auf eurer Internetseite ein, um Kolleg*innen eine langfristige Planung zu ermöglichen.
- Nutzt einen Sharepoint im Intranet für die Väter-Community, um regelmäßig eingehende In-House-Informationen für alle interessierten Väter zugänglich zu machen (z.B. unseren Newsletter, ausgesuchte Webinare aus der Mediathek, Artikel in der Wissensdatenbank oder die Posts zu den Aktionen von Hiram).
- Bedient euch eures LinkedIn-Profiles des Unternehmens, um auf den Jahresstart und euer internes Väternetzwerk hinzuweisen.
- Update eure interne Website, um gebündelte Informationen für alle schnell zugänglich zu machen.
- Produziert einen kurzen Imagefilm bzw. ein Video, um euch als Kerngruppe vorzustellen (Bsp. Bundes Deutscher Rentenversicherung).
- Bittet euren Schirmherrn für ein kurzes Statement per Video, um es in der eurer Väter-Community zu ver teilen.
- Starte euren Väternetzwerk-Roll-Up zum Start eurer Väter- Lunches in der Kantine auf und ansprechbar.
- Nutzt die neuen beiden neuen Väter-Studien (https://www.conpadres.de/wordpress/wp-content/uploads/2022/07/2207_25-Tipps_Vater-Kind-Aktivitaeten.pdf) um sie über eure unternehmensinternen Bildschirme zu verbreiten.

© conpadres

STARKE VÄTER. STARKE UNTERNEHMEN.

Jahresstart für Väternetzwerke

<https://conpadres.de/membership-login/mitgliederbereich/checkliste-jahresstart-fuer-netzwerke/>

Checkliste

Ziele im Blick behalten

Es gibt verschiedene Gründe, warum es manchmal schwer sein kann, Ziele zu setzen und sie zu erreichen. Daher haben wir hier einige Ideen und Methoden zusammengestellt, die euch dabei helfen können, eure Ziele zu erreichen.

Ideen, um Ziele zu erreichen

- Priorisiert eure Ziele, um mit dem Ziel zu beginnen, das euch am meisten motiviert und gleichzeitig eine große Wirkung hat.
- Bricht eure Ziele auf Quartale/Monate herunter.
- Aufgaben sollten im Team aufgeteilt werden und auch Verbindlichkeiten geschaffen werden.
- Arbeitet mit bewährten Tools, z.B. dem Planner von Teams oder anderen Tools, um die Ziele der Kerngruppe im Blick zu behalten.
- Erteilt immer kleine Ziele setzen, d.h. die Jahresziele in kleine Pakete herunterbrechen, sodass im Laufe des Jahres ein Fortschritt erkennbar ist.
- Macht eine monatliche Bestandsaufnahme des Fortschrittes bzw. analysiert, warum es nicht vorwärts geht.
- Ein guter Zeitplan mit Meilenstein ist wichtig, um zu sehen, wo es noch hakt und warum es nicht weiter geht, dann hat man eher die Möglichkeit das Verhalten anzupassen.
- Fehlt auch kleine Erfolge und macht diese für alle sichtbar.
- Schaft Transparenz, wie ist die (private/Arbeits-)Belastung?, bittet um Hilfe, wenn es mal zu viel wird.
- Bergt immer wieder für neue Mitglieder in der Kerngruppe, damit die Aufgaben auf noch mehr Schultern verteilt werden kann.
- Kooperiert mit anderen Netzwerken und organisiert und fragt nach Unterstützung.
- Sucht und fragt nach Unterstützung in euren Unternehmen, z.B. in der Kommunikationsabteilung, bei HR oder Diversity oder beim Betriebs- oder Personalrat.
- Formuliert die Ziele so konkret wie möglich – am besten mit der SMART-Formel.
- Professionalisiert eure Arbeit in der Kerngruppe (Lizenzen etc.).
- Gemeinsame Aktivitäten, die die Motivation der Kerngruppe auf einer anderen Ebene wieder stärken z.B. Zusammen kochen etc.

© conpadres

STARKE VÄTER. STARKE UNTERNEHMEN.

Jahresziele im Blick behalten

<https://conpadres.de/membership-login/mitgliederbereich/checkliste-ziele-im-blick-behalten/>

Checkliste

Langes Engagement in der Kerngruppe

Das Engagement in der Kerngruppe kann aus unterschiedlichen Gründen nachlassen, z.B. Zeitmangel, mangelnde Identifizierung der Arbeit des Unternehmens, überforderte Kinder und somit abnehmendes Interesse, etc. Einige Ideen, wie ihr das machen könnt, haben wir hier für euch zusammengestellt:

- Mund zu Mund Propaganda – Väter, die ihr kennt, direkt ansprechen ist immer noch die wirkungsvollste Methode.
- Über eigene Kontakte/Netzwerke die Sache nach passenden Kerngruppenmitgliedern gestalten.
- Unsere oder euren internen Newsletter nutzen, um neue Netzwerkmitglieder zu suchen („Anzeige schalten“).
- Die Ausweitung des Väternetzwerkes auf andere Standorte, um dort kleine Kerngruppen aufzubauen und diese dann in eure zu integrieren.
- Niederwellige Angebote (Eis essen gehen, Treffen in der Kantine, mittags Walk&Talk, Cafe trinken).
- Personalvermittlung nutzen, um das Netzwerk mit eigenem Stand/Roll-Up/Postkarten sichtbar machen.
- Bei Netzwerkanlässungen im Unternehmen, wenn alle Netzwerke sich vorstellen, aktiv auf Männer, d.h. potenzielle Väter möglichst schnell zugehen.
- Social-Media-Kanäle nutzen, um die Sichtbarkeit auszuweiten und auch diese für die Sache zu nutzen.
- Die Mitglieder der Kerngruppe sollten jede Dienstgeheimheit nutzen, das Väternetzwerk in Gesprächen zu erwähnen und immer auch Wortgesprächen parat haben.
- Netzwerkarbeit sollte vom Unternehmen als Arbeitszeit gesehen werden, damit die Mitglieder entsprechend Zeit haben, um sich zu engagieren.
- Die Onboarding neuer Mitarbeiter vom Unternehmen nutzen, um neue Mitglieder zu gewinnen.
- Telefonnummer oder Info-Flyer bei Betriebsarzt hinterlegen.
- Den Schirmherrn nutzen, um die Sichtbarkeit auf Führungsebene sicherzustellen.
- Umfragen machen, um die tatsächlichen Bedürfnisse der Väter im Unternehmen zu erkennen.
- 100-Board oder andere öffentliche Ausschreibungen nutzen, um sichtbar zu werden.
- Regelmäßige Veranstaltungen für die Community (Open-Talk) veranstalten, um kontinuierlich Interesse zu wecken.

© conpadres

STARKE VÄTER. STARKE UNTERNEHMEN.

Langes Engagement in der Kerngruppe

https://conpadres.de/wp-content/uploads/2022/07/2207_25-Tipps_Vater-Kind-Aktivitaeten.pdf

Checkliste Führungskräfte als Ermöglicher

Wie können Führungskräfte Väternetze als Ermöglicher werden?

Führungskräfte sind die wichtigste Zielgruppe für den Bereich der Vereinbarkeit – besonders für Väter. Sie sind entweder Vernetzter oder Ermöglicher. Wie Führungskräfte Ermöglicher werden, zeigen wir euch mit dieser Checkliste.

Sensibilisierung und Ansprache von Ermöglicern:

- Verstände überzeugen:** Dabei ist insbesondere die Auswirkung auf das Unternehmen und der betriebswirtschaftliche Mehrwert, den familienfreundliche Maßnahmen bieten können, wichtig zu kennen und in die Argumentationsstrategie einzubinden.
- Schirmherren/Sponsoren nutzen:** Vor allem die TOP-Management-Netzwerke von Schirmherren/Sponsoren sollten genutzt werden, um Väternetzwerke sichtbar zu machen und zu unterstützen (Beispiel: Drogenwerk).
- Sensibilisierung von (Unternehmens-)Führungskräften:** Für die Bedürfnisse und Herausforderungen von Vätern und werdenden Elternpartnern. Dies kann in internen Kurz-Workshops, Vorträgen oder auf Führungskräfte tagungen (die sowieso angesetzt sind) erfolgen (Beispiel: Drogen, Lüthmans, Sparkasse KölnBonn).
- Einbeziehung aller Führungskräfte:** Um sicherzustellen, dass alle Führungskräfte in die Umsetzung der Ideen und Vor schläge einer familienbewussten Personalpolitik einbezogen werden, sollten regelmäßig die Kommunikationskanäle, Formate und Feedbackmechanismen überprüft und genutzt werden, so dass alle Führungskräfte die Möglichkeit haben, ihre Ideen und Gedanken zu teilen.

Passende Maßnahmen/Formate

- Job/Top-Sharing anbieten:** Diese Modelle ermöglichen es Vätern und Führungskräften, ihre Arbeitszeit flexibler zu gestalten und eine gute Work-Life-Balance zu erreichen.
- Aktive Teilzeit-Stellenausschreibungen:** diese sollten aktiv und sichtbar veröffentlicht werden.
- Benefits für Väter und Mütter an die Zeit nach Corona anpassen:** Als Väternetzwerk könntet ihr eine gemeinsame Veranstaltung mit dem Mütter-/Frauenetzwerke anbieten, um die bisherigen Maßnahmen gemeinsam zu überprüfen. Dazu gehören beispielsweise flexible Arbeitszeiten, Job/Top-Sharing, reduzierte Vorkben, Home-Office-Möglichkeiten oder z.B. Betreuungszuschüsse (Beispiel: Bohringer Ingelheim).
- Vereinbarkeitsthemen** in die Zielvereinbarungen der Führungskräfte integrieren.

© conpadres

STARKE VÄTER. STARKE UNTERNEHMEN.

Führungskräfte als Ermöglichende

https://conpadres.de/wp-content/uploads/2023/07/23071_1-Checkliste-Fuehrungskraeffte-als-Ermoeeglicher.pdf

Das haben wir dieses Jahr in den Webex-Konferenzen erarbeitet...!



Tipps

Vater-Kind-Veranstaltungen

Besuch im Planetarium

Ihr habt noch keine Idee für die nächste Vater-Kind-Veranstaltung? Wie wäre es mit einem Besuch im Planetarium? Die Planetarien eröffnen einen Blick in das Himmel und unsere wissbegierigen Kinder können dort vieles über die Vorgänge auf unserer Erde und im Weltall erfahren.

Viele Planetarien bieten spezielle Kinderveranstaltungen, in denen die Informationen über Sternbilder, unsere Galaxie und einzelne Sterne altersgerecht aufbereitet und vermittelt werden. Doch nicht nur das, die aufwendige technische Ausstattung in den großen deutschen Planetarien ermöglicht dort auch Veranstaltungen, die gar nichts mit unseren Sternbildern zu tun haben. Im Programm des nächstgelegenen Sternenzentrums findet ihr die aktuellen Termine. Hier eine Liste mit Planetarien: <https://tk3.tv/Planet06/>

Flughafenbesichtigung

Wart ihr mit eurem Sohn oder eurer Tochter schon einmal im Flughafen? Kinder sind meist schwer beeindruckt, wenn sie die Flieger, die so viele Menschen fassen können, einmal ganz aus der Nähe sehen. Flughafenführungen informieren zusätzlich über alles, was dort so passiert.

Den Flugplatz kann man schon mit Dreijährigen besichtigen. Ein ehingiger Flughafen gibt es sogar spezielle Führungen für kleinere Kinder, bei denen die Vorgänge kindgerecht erklärt werden. Die normalen Führungen sind für Kinder ab 10 Jahren geeignet. Was Kinder am meisten interessiert, sind in der Regel die ankommenden und startenden Flugzeuge. Also nehmt euch ausreichend Zeit, die großen Vögel zu beobachten. Fast immer haben die gastfreundlichen Einrichtungen am Flughafen Personalcenter. So könnt ihr gemütlich bei Kaffee und Kuchen sitzen und sich mit anderen Vätern austauschen, während euer Kind fasziniert die Flugzeuge und die Vorgänge rund um Abflug und Landung beobachtet.

conpadres
STARKE VÄTER. STARKE UNTERNEHMEN.

Checkliste

Gender Care Gap –
Was kann man tun, um den Care Gap zu reduzieren und mehr Zeit für Sorgearbeit zu haben, um für eine partnerschaftliche Aufgabenverteilung zu sorgen?

Der Gender Care Gap ist mit eine der Ursachen für den Gender Pay Gap und bei vielen Paaren ein unbewusstes Problem. Damit sich der Gender Care- (Der "Gender Care Gap" zeigt den unterschiedlichen Zeitaufwand, den Frauen und Männer für unbezahlte Sorgearbeit aufbringen) und der Gender Pay Gap (der Gehaltsunterschied zwischen Müttern und Vätern) reduziert werden kann, gibt es unterschiedliche Möglichkeiten, die wir für euch zusammengefasst und hier aufgelistet haben:

- ✓ Transparenz der Care-Tätigkeiten ist der erste Schritt zur fairen Verteilung - hier könnt ihr den Mental Load Test verwenden oder ihr bekannt machen - [Equal Care Day - Mental Load](#)
- ✓ Das Thema sollten Paare offen ansprechen, um gemeinsam Lösungen zu suchen z.B. Partnerschafts- oder Eheverträge, die alle Pflichten der Eheleute schriftlich festhält.
- ✓ Beim Thema „Gemeinsame Finanzen“ von Eltern, ist es wichtig mit Podcasts, Webinaren, Büchern (Birgit Happel, [Geldkasperlein Dr. Birgit Happel](#) Videos (z.B. [Quelle: https://www.3m.com/y/idea/konzept/qualitaet/verknuepfen-wenn-der-care-gap-erweitert-ist.html?lang=de&country=DE#PUBRICATORPAGE&PUBID=202206102202&PUBID=202206102202&PUBID=202206102202](#)) bekannt machen.
- ✓ Auch Unternehmen sollten das Thema offensiv ansprechen und transparent thematisieren, eventuel sogar Beratungs- und Veranstaltungsangebote schaffen (Eltern-Coaching/Beratung, Barcamps, Webinare)
- ✓ Unternehmen sollten dem Gender Pay Gap aktiv entgegenwirken, z.B. Führung in Teilzeit ermöglichen, Elternzeit von Vätern fördern, Mütter motivieren schneller zurückzukehren, Gehaltsänder transparent machen, etc.
- ✓ Der Staat, aber auch Unternehmen sollten das Angebot für flexible oder ganztägige Kinderbetreuung ausweiten (z.B. [Fragen zum Konzept der Kinderbetreuung](#))
- ✓ Die Regierung könnte noch beschließen, dass die Auszahlung des Bonus beim Elternzeit erst ab einer Elternzeit der Väter von vier bis sechs Monaten erfolgen soll (Belgische Lösung: [Gesetz über Elternzeit und Elternzeitplanung von Frauen und Männern \(Artikel 114a\)](#))
- ✓ Väter sollten versuchen mehr Verantwortung zu übernehmen und dies auch aktiv anzusprechen, sowohl bei den Müttern als auch im Unternehmen (auch hier kann eine OpenTalk-Veranstaltung für die Väter-Community dafür sensibilisieren)
- ✓ Eltern sollten versuchen sich ein privates Netzwerk aufzubauen, dass bei Careengpässen und Fragen helfen kann.

conpadres
STARKE VÄTER. STARKE UNTERNEHMEN.

Kinder integrieren und das Netzwerk anders erlebbar machen (Vater-Kind Formate)

https://conpadres.de/wp-content/uploads/2022/07/220725_Tipps_Vater-Kind-Aktivitaeten.pdf

Gender Care Gap

<https://conpadres.de/members-hip/mitgliederbereich/gender-care-gap-was-kann-man-tun-um-den-care-gap-zu-reduzieren-und-mehr-zeit-fuer-sorgearbeit-zu-haben-um-fuer-eine-partnerschaftliche-aufgabenverteilung-zu-sorgen/>

Mentimeter-Frage: Welche der Webexthemen oder Erkenntnisse waren für Dich am wirksamsten/wichtigsten?

Gender Care Gap

Jahresauftakt

Alle die auf typische Themen in der Kindererziehung und Partnerschaft gehen

Führungskräfte als Ermöglichende

Konnte leider zu selten teilnehmen.
Thema Führung ist super!

Gender Care Gap und
Führungskräfte als Ermöglicher

Mitglieder gewinnen, Netzwerk am Laufen halten, Welche Themen bewegen die Väter.

Mentimeter-Frage: Welches Thema war für deine Kerngruppe dieses Jahr das wichtigste Thema/Ziel?

Netzwerk aktivieren, zur Mitarbeit der Mitglieder auffordern.

Neue Mitglieder gewinnen. Wege der internen Netzwerk Kommunikation.

Führungskräfte ind Boot holen

Diversität als Chance begreifen, Väter in Elternzeit und Teilzeit

Wie kann der Mehrwert des Netzwerks für (noch nicht) Mitglieder besser dargestellt werden?

Mitarbeiter zu motivieren Nehmer-Verhalten

Best Practices für "Leading Moms & Dads"

Verbindung zu LBGT-NW

Netzwerkübergreifend arbeiten

Break-Out-Session



Zu welchen Themen wollt ihr euch in 2024 mit den anderen Kerngruppen austauschen? (zukünftige Themen der Webex-Session oder wie es nächstes Jahr heißt: Best Practice Club)

Wie soll der Best Practice Club gestaltet werden?

Mentimeter-Frage: Zu welchen Themen wollt ihr euch in 2024 mit den anderen Kerngruppen austauschen?

Welche Austauschformate funktionieren

Braucht es ein Mütternetzwerk analog zu einem Väternetzwerk? Was sind Pros und Cons?

Aktivierung der Netzwerke je Firma und Errichtung Firmenübergreifender Netzwerke

Welche Vorträge sind gefragt

Gemeinsam für das Thema. Frauen in Führung. Führungskräfte als Schlüsselfaktor. Netzwerkübergreifend tätig sein.

Wie können gesundheitliche Themen mit Eltern-Themen verknüpft werden?

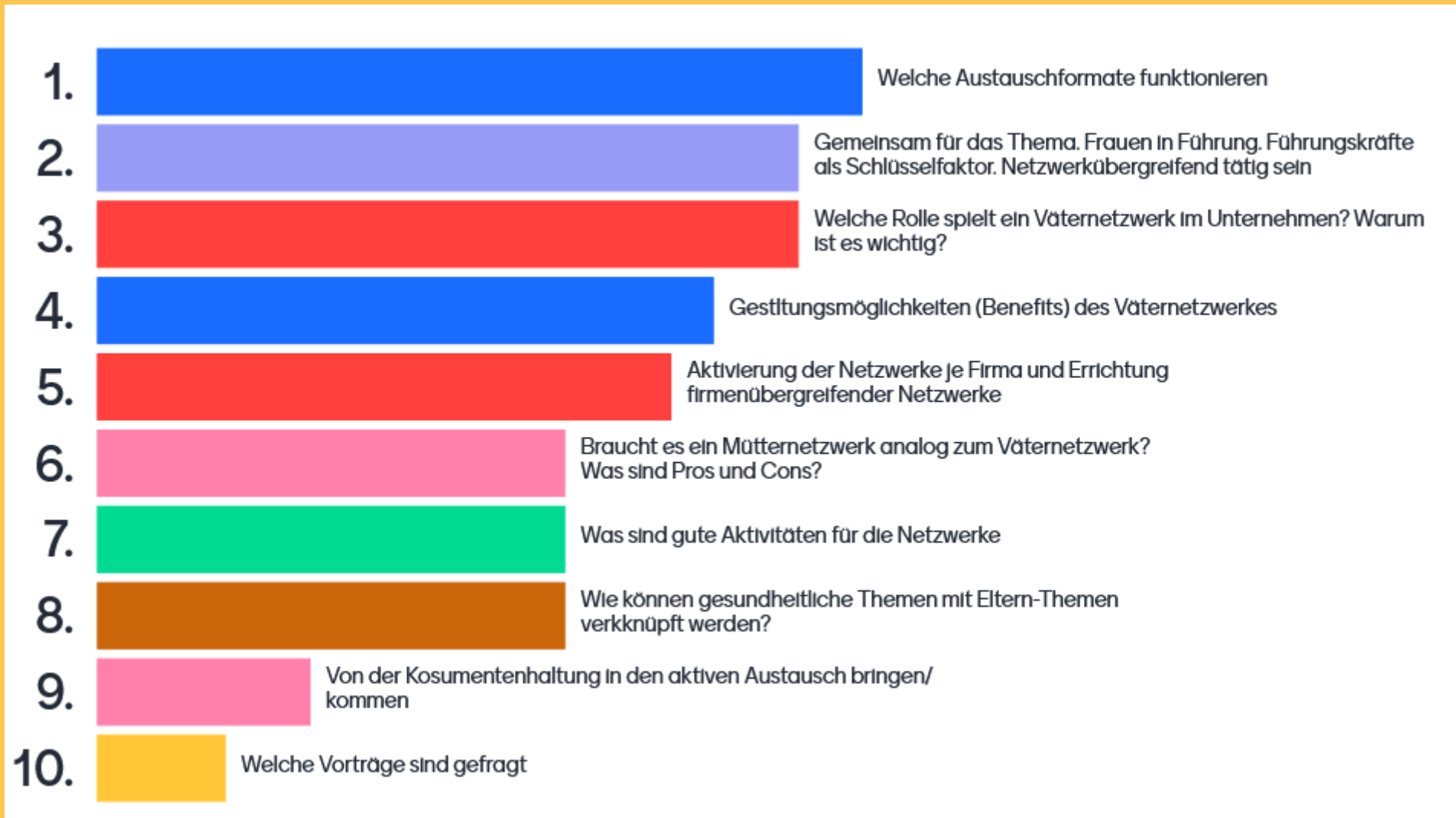
Was sind gute Aktivitäten für die Netzwerke

Welche Rolle spielt ein väternetzwerk im Unternehmen? Warum ist es wichtig?

Gestaltungsmöglichkeiten (Benefits) des Väternetzwerks klar

Von der Konsumentenhaltung in den aktiven Austausch bringen/kommen

Mentimeter-Frage: Welche Themen sind davon euere TOP 3?



Was erwartet euch 2024...

LUNCH & LEARN SESSIONS



In den digitalen Lunch & Learn Sessions, die sechs Mal im Jahr zur Mittagszeit zwischen 12.00 und 13.00 Uhr stattfinden, werden Impulse in den wichtigsten Themenbereichen gesetzt und mit Vätern (und Müttern) aus allen Unternehmen diskutiert.

Datum	Referent	Thema & Link zur Anmeldung
-------	----------	----------------------------

27.02.2024	Sascha Schmidt familylab Coach und Autor	Das 1x1 der Konfliktlösung für Beziehungs-, Kita- und Schultemen
24.04.2024	Sascha Schmidt familylab Coach und Autor	Die Trotzphase - wie ihr Machtkämpfe vermeidet!
13.06.2024	Volker Baisch, Gründer von conpadres	Mental Load (als Dauerbrenner) - Nie wieder ein schlechtes Gewissen als Vater!
17.09.2024	Björn Süfke, Männerberater, Männerautor	Wie beeinflusst toxische Männlichkeit die Elternrollen - und was können Väter dagegen tun?
06.11.2024	Sascha Schmidt, Family Lab Coach und Buchautor	Ein Paar bleiben trotz Arbeit und Kind - mehr Leichtigkeit und Lebendigkeit für's Paarleben
12.12.2024	Hanno Lenz, Medienexperte, Schutzraum gGmbH	Soziale Medien - was Eltern wissen müssen, um ihre Kinder zu schützen!



Best Practice Club

Online Netzwerktreffen -
2024

INHALTE UND MEHRWERT

- ..Vorstellung von Best Practice Lösungen aus den internen Väternetzwerken
- ..Interaktiver Austausch von Erfahrungen untereinander
- ..Entwicklung gemeinsamer Ideen für eine produktive Vernetzung, die Väter dabei unterstützt, Familie und Beruf besser zu vereinbaren
- ..Gegenseitige Unterstützung bei konkreten Vorhaben, die Euch bei dem Aufbau und der kontinuierlichen Arbeit unterstützen

ZIELGRUPPE

2-3 Kerngruppenmitglieder und die Ansprechpartner*innen in den Unternehmen

MODERATOR

Volker Baisch, conpadres

EINLADUNG UND ANMELDUNG

Die Termine mit den Einwahldaten bekommt ihr per Mail zugeschickt. Als Teilnahmebestätigung müsst ihr euch für jeden Termin registrieren.

Auch dieses Jahr möchten wir wieder unsere bewährten digitalen Kerngruppentreffen anbieten, damit ihr euch schneller und besser austauschen könnt.

Ziel ist es, konkrete Erfahrungsbeispiele vorzustellen, denn eure Wünsche und Vorstellungen für ein besseres Arbeiten im Netzwerk sollen im Vordergrund stehen. Deshalb werden wir aktuelle Themen in die Best Practice Clubs aufnehmen und eure Wünsche und Bedarfe berücksichtigen.

Nach jedem Best Practice Club wird ein Protokoll zur Verfügung gestellt, das ihr gerne mit eurer Community oder Kerngruppe teilen könnt.

Best Practice Club-Termine 2024, jeweils von 13.00 - 14.00 Uhr

- 13.02 - Jahresauftrittveranstaltungen für alle
- 05.03 - Erwartungsmanagement bzgl. der eigenen Netzwerkschritt und der des Unternehmens- Was können wir erreichen was nicht?
- 08.05 - Von der Konsumentenhaltung hin zur aktiven Mitarbeit im Netzwerk
- 18.06 - Welche Aufgabenformate gibt es und welche Buchhalten für Väternetzwerke
- 12.08 - Sicherstellen des Netzwerkes trotz Informationsflut von allen Seiten
- 08.10 - Vorstellung der Evaluations- & Konferenzergebnisse von conpadres
- 07.11 - Zusammenarbeit mit anderen Netzwerken (intern/extern)
- 28.11 - Führungsräte und Schlichter*innen als Role Models für die Netzwerke
- 10.12 - Bilanz 2024 & Ausblick 2025



STARKE VÄTER, STARKE UNTERNEHMEN



Alle Termine, Themen und Möglichkeit zur Anmeldung bekommt ihr Anfang 2024 per E-Mail zugeschickt.

Was erwartet euch 2024

UNSERE VORTRÄGE FÜR 2024

PROGRAMM 2024

Mit der Buchung des Strategie- und Trendsetter-Paketes*** von conpadres habt ihr Zugriff auf einen Vortrag eurer Wahl aus den Themenclustern ERZIEHUNG, VEREINBARKEIT und GESUNDHEIT. Die Vorträge sind für 60 Minuten konzipiert. Durch die Veranstaltungen und ihre interaktiven Elemente werden die Väternetzwerke im Unternehmen sichtbar und bekannter.

ERZIEHUNG

REFERENT

ERZIEHUNG	Parenting Hacks – 17 Dinge, die Vätern und Müttern das Leben erleichtern*	Sascha Schmidt, Family Lab Coach und Buchautor
ERZIEHUNG	Väter und Resilienz: Wie können Väter ihre Kinder (psychisch) stärken?	Volker Baisch, Gründer von conpadres
ERZIEHUNG	Geschwisterdynamiken – Geschwisterstreit – so geht ihr mit Geschwisterkonflikten um.*	Sascha Schmidt, Family Lab Coach und Buchautor
ERZIEHUNG	Rettet das Spiel! Weshalb das kindliche Spiel die beste Förderung ist und Väter so wichtig sind!	Volker Baisch, Gründer von conpadres
ERZIEHUNG	Gewaltfreie Kommunikation in der Beziehung nach Marshall Rosenberg	Martin Stricker, Trainer für Gewaltfreie Kommunikation (GFK) und zertifizierter Business-Coach

UNSERE VORTRÄGE FÜR 2024

PROGRAMM 2024

Mit der Buchung des Strategie- und Trendsetter-Paketes*** von conpadres habt ihr Zugriff auf einen Vortrag eurer Wahl aus den Themenclustern ERZIEHUNG, VEREINBARKEIT und GESUNDHEIT. Die Vorträge sind für 60 Minuten konzipiert. Durch die Veranstaltungen und ihre interaktiven Elemente werden die Väternetzwerke im Unternehmen sichtbar und bekannter.

VEREINBARKEIT UND GESUNDHEIT

REFERENT

VATERROLLE	Väter, erfindet Euch neu – was es für eine gelingende aktive Vaterschaft braucht!	Björn Süfke, Männertherapeut, Männerautor
VEREINBARKEIT	Gesund und zufrieden als Vater durch die Rushhour des Lebens**	Günther Heinz, Väter Coach
VEREINBARKEIT	Passende Life-Balance: Jobsharing, Teilzeit und Flexibilität – Wie kann ich mein Wunscharbeitsmodell umsetzen?	Volker Baisch, Gründer von conpadres
GESUNDHEIT	Mehr Familienglück durch Reduzierung des Workloads – wie Du der Aufgabenflut als Vater Einhalt gebietest und mehr Zeit für Deine Kinder hast!***	David Polte, Väter- und Führungskräftecoach

* nur virtuell

**auch auf Englisch möglich

*** Bei allen Vorträgen, für das Trendsetter-Paket, wird im Nachgang dann noch ein Podcast (ca. 20 Minuten) aufgenommen, den die Netzwerke mit ihrer Community teilen können und somit ein breiteres on demand Angebot für die Community zu haben.

Bitte wählt euren Vortrag aus und meldet euch dann bei uns, um möglichst frühzeitig die Termine zur planen.

Was erwartet euch noch 2024

- Regionale After Work-Treffen in Köln/Frankfurt/Hamburg/Berlin (Termine folgen im Januar)
- noch intensivere unternehmensübergreifende Vernetzung der Kerngruppenmitglieder (Webseite mit Ansprechpersonen, WhatsApp Gruppe, ...)
- Eine Webseite mit Vater-Kind-Angeboten nach Regionen geclustert
- **SAVE THE DATE: 24.9.24 von 10-17.00 Uhr conpadres Konferenz 2024 und weitere regionale Barcamps in unseren Mitgliedsunternehmen**



Was erwartet euch in den Best Practice Clubs

13.02._ Jahresauftaktveranstaltung für alle

05.03._ Erwartungsmanagement bzgl. der eigenen Netzwerkarbeit und der des Unternehmens- Was können wir erreichen, was nicht?

08.05._ Von der Konsumentenhaltung hin zur aktiven Mitarbeit im Netzwerk

18.06._ Welche Austauschformate gibt es und welche funktionieren für Väternetzwerke

12.09._ Sichtbarkeit des Netzwerkes, trotz Informationsflut von allen Seiten

09.10._ Vorstellung der Evaluations- & Konferenzergebnisse von conpadres

07.11._ Zusammenarbeit mit anderen Netzwerken (intern/extern)

28.11._ Führungskräfte und Schirmherrn als Role Models für die Netzwerkarbeit

10.12._ Bilanz 2024 & Ausblick 2025





Wir wünschen euch frohe Weihnachten und einen guten Rutsch

Kontakt

Conpadres/Conmadres

22761 Hamburg

Tel. (0 40) 88 16 89 24

Mobil 0173/6143007

Mail info@conpadres.de

Web www.conpadres.de

Wenn ihr mehr Information erhalten wollt, folgt uns auf
LinkedIn: [linkedin.com/in/volker-baisch-vaeternetzwerk](https://www.linkedin.com/in/volker-baisch-vaeternetzwerk)
abonniert unseren Newsletter: <https://bit.ly/3E0dxzq>
oder schaut auf unsere Website...Danke!

Bei Fragen
wendet euch
gerne jederzeit
an uns!



Volker Baisch
Geschäftsführung und
Strategie conpadres



Carina Bartmann
Transformationsbegleiterin und
Co-Founderin von conmadres



Miriam Krämer
Programmleitung und
Kundenbetreuung



Marija Jevtic
Teamassistenz, Vertrieb und
Wirkungsmessung

