

DOKUMENTATION

Best Practice Club 13.00-14.00Uhr 05. März 2024 von conpadres

Erwartungsmanagement bzgl. der eigenen Netzwerkarbeit
und der des Unternehmens - Was können wir erreichen,
welche Absprachen brauchen wir?



Agenda

- _ Begrüßung
- _ Bericht von den Strategietreffen 2024
- _ Einführung ins Thema Erwartungsmanagement
- _ Austausch und Ideenfindung
- _ Ausblick und Angebote

Ziele der Kerngruppen 2024



Sichtbarkeit und Kommunikation des Väter Themas verbessern

Etablierung und Erweiterung der Kerngruppe

Breites und vielfältiges Angebot für die Community

Sensibilisierung der Führungskräfte und Einbindung des Schirmherrn

Vernetzung mit anderen Netzwerken (intern/extern)

Den Kulturwandel vorantreiben

Ziele der Kerngruppen 2024

Weitere Ziele:

- Beratung werdender Eltern (Audi)
- Teilzeitfähige Stellen ausschreiben – langfristig 80% der Stellen in Teilzeit bis 2025 anbieten (Boehringer Ingelheim)
- Aufstockung des Elterngeldes auf 100% (Sanofi-Familienzeitmodell, Janssen, Vodafone)
- Mütternetzwerk anstoßen (KfW, Entega, ILB, Otto)
- Benefits-Übersicht (OTTO; Entega, Lufthansa)
- Kontakt mit Board/ HR Lead aufbauen (SAP)
- Vernetzung der Väter remote (Sparkasse KölnBonn)
- Vereinbarkeitsangebote für Mitarbeitende in Wechselschicht (Uniper)
- Shopfloor Mitarbeitende besser einbinden (Postkarte)(VW)



How to conpadres für die Community

Frage:

Was wäre euch für das Video inhaltlich wichtig?

What's in for me?

3-4 Minuten, Animationen
(Erklärvideo bspw.
Explain it simple),

tiktok style, eigene
(handy)aufnahmen
einreichen, vllt.
wettbewerb

Kurze Best
Practice/Erfolge
ergänzen, um es
plastischer zu machen

3-4min
Aufmerksamkeitsspanne

Den Benefit für die Väter
darstellen.

Vielfalt an Väter und
FamilienVielfalt an
Unternehmen Was ist
conpadres

Video als "Simpleshow"

Kurzer und prägnanter
Überblick zu den Angeboten.
5-7 Minuten sind deutlich zu
lang.

Impuls am Ende: wie kann
ich mich im Netzwerk
einbringen?

Euch als Team kurz vorstellen
- was ist euer Angebot -
wichtigste Links

Deutsch und Englisch

Väter im Spannungsfeld
Beruf / Familie darstellen

Zeit: 2-3 Minuten, allerhöchstens
5 MinutenInhalte: Angebote kurz
beschrieben; Punkte jeweils auf
der Homepage anzeigen (z.B.
anhand von Screenshots); evtl. 2-
3 kurze Statements durch Väter

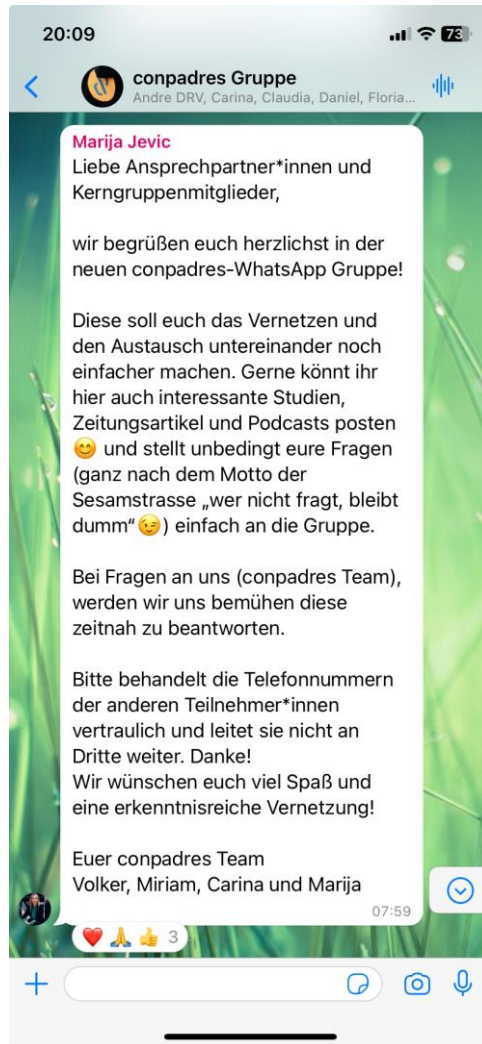
Auf die Paket
zugeschnitten.

Welche Formate könnt ihr für euch als Netzwerk nutzen, um eure Ziele 2024 zu erreichen?

| Format | Best-Practice | Für Wen | Wann / Wie häufig |
|--|-------------------------------|------------|------------------------------|
| Eltern Group Talk | Otto (Nico) | Community | regelmäßig |
| Open-Talk Format | VW/Audi/Covestro | Community | 4 x |
| Führungskräfteveranstaltung | Dräger (Nils)/Sanofi | Community | 1x |
| Väter-Lunch mit Schirmherrn | ILB (Torsten) | Community | 4x |
| Familientag – Bring your Kid to work | Janssen (Sebastian) | Community | z.B. Weltkindertag |
| Diversity Week / Frauentag / Internationaler Männertag | Sanofi/ERGO/Janssen | Community | 26. Mai/8. März/18. November |
| conpadres – Väter-Aktionswochen - zentrales conpadres Event in der Woche vom 18-22.11.2024 | Alle / conpadres | Community | 18-22.11.2024 |
| Vater-Kind Veranstaltung (siehe Vater-Kind Landkarte) | KfW/ILB | Community | Sommer |
| Netzwerktreffen mit anderen Netzwerkunternehmen | SAP (Thomas)/Otto (Nico) | Kerngruppe | 2x |
| Auftritt auf der Betriebsversammlung | Berliner Sparkasse | Kerngruppe | 1x |
| Video oder Webinar mit dem Schirmherrn | Sparkasse Köln/Bonn/ DRV Bund | Kerngruppe | |
| Walk & Talk | Sanofi | Community | 6x |



NEU: WhatsApp Gruppe für den einfacheren Austausch im conpadres Netzwerk – läuft!



Die Gruppe dient dazu, dass Fragen unkompliziert und schnell beantwortet werden können. Durch die Gruppe können wir alle die Schwarmintelligenz nutzen. Wir profitieren voneinander. 😊


Etablierung einer kurzen Reflektion zu der Kerngruppen- Arbeit



Wer hat welche Erwartungen und wer hat welche Aufgaben?



Mentimeter-Frage: Was glaubt ihr, was du selber, die Community, die Ansprechpartner*innen und Dein Unternehmen (Management/der Schirmherr) an Erwartungen an euch hat?



Für das Thema "Vater sein" zu brennen

Sprachrohr der Väter Richtung HR und Vorstand. Der Vorstand wiederum erwartet dass wir das Unternehmen für neue Mitarbeiter interessanter durch unsere Arbeit machen

Inputgeber für Vereinbarkeitsthemen

Community möchte meist anonym bleiben, nimmt aber gerne Vortragsangebote wahr - ansonsten ist die Erwartungshaltung in meinem Empfinden recht niedrig - wird die Datenbank von conpadres aktiv genutzt?

Sehr kompakt Angebote und Kommunikation an die Community entwickeln.

Ehrliche und realistische Kommunikation.

Kompetenzvermutung

Sichtbarkeit in Form von Kommunikation intern wie extern Events planen

Erwartungen Schirmherr - er bindet sich aktiv ein und ist sehr zufrieden mit unserer Arbeit aktuell

Väterrolle und die Vereinbarkeit mit der Tätigkeit im Unternehmen sichtbar machen

Väternetzwerk vergrößern, breiter kommunizieren

Die Dinge (zu) schnell ändern zu können.

Mentimeter-Frage: Was glaubt ihr, was du selber, die Community, die Ansprechpartner*innen und Dein Unternehmen (Management/der Schirmherr) an Erwartungen an euch hat?

Passive Haltung führt zu "bespaßt mich" Mentalität

Ein funktionierendes Netzwerk Safe space und Austausch Möglichkeit

Ich selber: Das Netzwerk am Leben halten und anderen Vätern für alle Themen/Fragen zur Verfügung zu stehen.
Unternehmen: Was tolles für das Arbeitgeber-Image :-)

Sehr kompakt Angebote/ Kommunikation an die Community entwickeln.

Die Themen für sie zu ändern.

Konkrete Änderungen in der Kultur

Challenger sein

Kulturänderung im Sinne aller (Mitarbeiterbindung erhöhen, Employer Branding, Vereinbarkeit, etc.)

Break-Out-Session



- Specht ihr miteinander über die (unterschiedlichen) Erwartungshaltungen bzw. Aufgaben? Wenn ja, in welchem Rhythmus/Regelmäßigkeit?
- Wie geht es euch mit diesen Erwartungshaltungen?
- Welche Ideen (für Formate) habt ihr, um eure Erwartungen mit den anderen abzugleichen bzw. gut übereinander zu bekommen?

Break-Out-Session

- Großväter mit einbeziehen
- Wie organisierst du deinen Familien-Alltag (Alltag zwischen Familie und Arbeit)
- Was ist dein Familie Work hack
- Was war dein größter family#fail (family / work fail)
- Gab es für Dich einen Game Changer für bessere Vereinbarkeit im Beruf?
- Was würdest du dir (an Unterstützung) wünschen?
- Wie lädst du deine Energie auf ?
- Dein must see / read / hear? (wo holst du dir impulse?)
- Die Vielfalt ist immer wieder eine besondere Herausforderung, so dass man sich auf ein Thema fokussieren muss
- Spezielle Vortragsthemen, teilweise auf den eigenen Reihen vorgestellt, kommen besser an, als „einfache“ Mittags-Treffen
- Konkrete Themen ziehen mehr Leute an, als einfache unverbindliche Treffen



Welche Fragen sind noch offen? Was ist deutlich geworden? Welche Unterstützung braucht ihr für die Umsetzung?



To-Do bis zum nächsten Best Practice Club



Bitte redet miteinander und über diesen Kreislauf mit eurem/eurer Ansprechpartner*in, um die Erwartungen abzugleichen.



Wer hat welche Erwartungen und wer hat welche Aufgaben?



Unsere vierteilige Reihe zum Thema „Medienkompetenz für Eltern“ mit Hanno Lenz

1. Termin: Auftaktveranstaltung und Einführung ins Thema Medienkompetenz

Offene Impuls- und Kennenlernrunde, in der wir euch ins Thema einführen und eure Erwartungen und Fragen sammeln.

2. Termin: „Risiken und Gefahren“ (Cybermobbing, Cybergrooming etc.)

Die Vermittlung von Werten spielt eine Schlüsselrolle im Umgang mit sozialen Medien. Wir zeigen euch wie ihr eure Kinder sicher durch die Gefahren der Online-Welt begleiten könnt.

3. Termin: „Soziale Medien“

Ausprobieren ist ein Schlüssel zur effektiven Unterstützung der eigenen Kinder im Umgang mit sozialen Medien. Daher probieren wir es einmal gemeinsam aus.

4. Termin: Online-Gaming und Suchtgefahren

Gaming kann für Kinder faszinierend sein. Es birgt aber auch Suchtgefahren, daher ist es wichtig klare Regeln aufzustellen. Hier erfahrt ihr, worauf ihr dabei achten solltet.



Fortbildungsreihe

Medienkompetenz für Väter und Mütter, um Kinder sicher zu begleiten!

Jeder Vater ist mitverantwortlich für die Medienerziehung seiner Kinder...

In unserer Fortbildungsreihe zum Thema Medienkompetenz bieten wir Vätern (Eltern) eine Gelegenheit zur Teilnahme an vier Terminen. Diese Veranstaltungen dienen dem Zweck des Austauschs, der Vernetzung und der Bereitstellung kurzer inhaltlicher Impulse zu den zahlreichen offenen und herausfordernden Fragen, die Väter (Eltern) bezüglich des Umgangs ihrer Kinder mit Medien haben.

1. Termin: Auftaktveranstaltung und Einführung ins Thema Medienkompetenz
Offene Impuls- und Kennenlernrunde, in der wir euch ins Thema einführen und eure Erwartungen und Fragen sammeln.

2. Termin: „Risiken und Gefahren“ (Cybermobbing, Cybergrooming etc.)
Die Vermittlung von Werten spielt eine Schlüsselrolle im Umgang mit sozialen Medien. Wir zeigen euch wie ihr eure Kinder sicher durch die Gefahren der Online-Welt begleiten könnt.

3. Termin: „Soziale Medien“
Ausprobieren ist ein Schlüssel zur effektiven Unterstützung der eigenen Kinder im Umgang mit sozialen Medien. Daher probieren wir es einmal gemeinsam aus.

4. Termin: Online-Gaming und Suchtgefahren
Gaming kann für Kinder faszinierend sein. Es birgt aber auch Suchtgefahren, daher ist es wichtig klare Regeln aufzustellen. Hier erfahrt ihr, worauf ihr dabei achten solltet.

TERMINE (jeweils von 12-13.00 Uhr):

1. Freitag, den 12.04.2024
2. Freitag, den 05.06.2024
3. Freitag, den 26.09.2024
4. Freitag, den 22.11.2024

MODERATION UND IMPULSE

Hanno Lenz, bundesweiter Medienexperte
SMK Schutzraum Medienkompetenz gGmbH
Volker Baisch
Gründer conpadres, Systemischer Coach


ZIELGRUPPE

Väter, Mütter und Interessierte

LINK ZUR REGISTRIERUNG UND TEILNAHME (Teams)

[Für den 12.04.2024](#)
[Für den 05.06.2024](#)
[Für den 26.09.2024](#)
[Für den 22.11.2024](#)

ANMELDUNG ERFORDERLICH!


040 / 88 16 89 24
info@conpadres.de
www.conpadres.de

Wie geht es weiter?

Die zweite Lunch&Learn Session

Am 24.04. – 12.00-13.00Uhr

Thema: Die Trotzphase – wie ihr Machtkämpfe vermeidet!

Referent: Sascha Schmidt, Family Lab Coach und Buchautor

Anmeldung:

<https://events.teams.microsoft.com/event/ea86a41f-cce5-43ea-a42f-66fc4a1a5d31@d42201d4-2ca9-4898-a4a9-2c42b50a552e>




1. Virtuelle conpadres Vernetzungskonferenz am 7.5 von 9-12.00 Uhr


Online-Kongress: Familienstartzeit für Väter – mal wieder auf den Rücken der Mütter!

Die Basis für die Vaterschaftsfreistellung wurde schon 2019 durch die EU-Richtlinie zur Vereinbarkeit gelegt, bis Mitte 2022 musste diese von den Mitgliedsstaaten umgesetzt werden, was Deutschland bis heute zwar angekündigt hat, aber nicht umgesetzt wurde.


Der gerade begangene Equal Pay Day hat wieder gezeigt, wie entscheidend die Eintrittsphase ins Elternsein für eine Gleichberechtigung und eine partnerschaftliche Vereinbarkeit auf Augenhöhe für Väter und Mütter ist. Wir wollen mit Expert*innen aus Wirtschaft und Politik und Betroffenen diskutieren, was es für Alternativen – neben der Einführung der bezahlten Elternzeit oder der Familienstartzeit - für junge Elternpaare und Unternehmen gibt und wie wirksam eine frühzeitige Beratung/Informationsveranstaltung für werdende Väter und Mütter ist.



07.05.2024
Virtuelle
Vernetzungskonferenz
conpadres von 09.00-12.00 Uhr

 **conpadres**
STARKE VÄTER. STARKE UNTERNEHMEN.

Offener Brief an den Bundeskanzler, die Bundesfamilienministerin und ... wer ist dabei bzw. kann es sich vorstellen? (siehe Mail)



Offener Brief an die Bundesregierung:
Bringen Sie die Familienstartzeit jetzt
endlich auf den Weg!

Wie geht es weiter?

Der nächste Best Practice Club Am 08.05.2024 13.00-14.00 Uhr

Von der Konsumentenhaltung hin zur
aktiven Mitarbeit im Netzwerk/Community

ANMELDUNG:

<https://events.teams.microsoft.com/event/b938fcd7-773b-4376-96e8-f34bbcf4dc96@d42201d4-2ca9-4898-a4a9-2c42b50a552e>



Kontakt

conmadres / conpadres

22761 Hamburg

Tel. (0 40) 88 16 89 24

Mobil 0173/6143007

Mail Info@conpadres.de
Info@conmadres.de

Web www.conpadres.de

Wenn ihr mehr Information erhalten wollt, folgt uns auf

LinkedIn: [\(3\)Volker Baisch | LinkedIn](#)

oder schaut auf unsere Website...Danke!

Bei Fragen
wendet euch
gerne jederzeit
an uns!



Volker Baisch
Geschäftsführung und
Strategie conpadres



Carina Bartmann
Transformationsbegleiterin
und Leitung von conmadres



Miriam Krämer
Programmleitung und
Kundenbetreuung



Marija Jevtic
Teamassistenz, Vertrieb und
Wirkungsmessung