conpadres

STARKE VÄTER, STARKE UNTERNEHMEN.

# PROGRAMM 2024

_ANGEBOTSPAKETE
_VORTRÄGE
_LUNCH & LEARN
_MORNING COFFEE SESSIONS
_NETZWERKTREFFEN ALLER KERNGRUPPEN - BEST PRACTICE CLUB

**Väter gGmbH**
Langbehnstraße 10
22761 Hamburg

Tel.: 0173/6143007
E-Mail: v.baisch@conpadres.de
Web: www.conpadres.de

## Volker Baisch, Gründer conpadres - Visionär & Netzwerker:

Als Vater von zwei erwachsenen Töchtern lebe ich mit meiner berufstätigen Frau seit vielen Jahren ein paritätisches Modell in Sachen partnerschaftlicher Aufteilung von Beruf und Familie. Mit meiner Leidenschaft und Begeisterung für das Thema „Väter" und dem 50:50 Ansatz, habe ich vor 12 Jahren das mehrfach ausgezeichnete „Väternetzwerk conpadres" in Deutschland aufgebaut und kontinuierlich weiterentwickelt. Als Ashoka Fellow berate ich Unternehmen, Politik und Verbände, um mehr Chancengleichheit für Frauen und Männer in der Wirtschaft und Politik durchzusetzen.

# Das Erfolgsmodell für Väter und Unternehmen

Mit conpadres begleiten wir seit mittlerweile 12 Jahren Unternehmen und Väter, um ganzheitliche Lösungen zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie aus Sicht der Männer umzusetzen. Besonders die letzten Jahre haben den akuten Bedarf einer neuen familienorientierten Personalpolitik mehr als deutlich gemacht, die sich nicht nur auf Mütter, sondern auch auf Väter fokussiert. Nach aktuellen Studien und unseren Erfahrungen, werden es die Vereinbarkeitsmodelle der Väter sein, die in Zukunft die neue familienbewusste Personalpolitik der Unternehmen prägen werden, gerade auch um den Müttern mehr Spielraum für ihre beruflichen Ambitionen zu ermöglichen. Denn es geht nur gemeinsam, weshalb wir ab 2024 mit conmadres nun auch Mütternetzwerke in Unternehmen anbieten!

Wir haben mit fast 40 Mitgliedsunternehmen aus verschiedenen Branchen in den letzten Jahren wertvolle und sozial nachhaltige Erfahrungen sammeln dürfen, wie Chancengleichheit heute auch für Väter umgesetzt werden kann. So können wir Unternehmen heute ein Erfolgsmodell anbieten, dass im deutschsprachigen Raum stark nachgefragt wird und den Unternehmen einen wichtigen Wettbewerbsvorteil verschafft.

Wie gehen wir dabei vor? In einem ersten Schritt analysieren wir mit euch gemeinsam den Status Quo und entwickeln erste Ideen für den Aufbau eines internen Netzwerkes. Wir begleiten euer neues internes Väternetzwerk strategisch, so dass alle immer von den besten Ideen aus dem gesamten bundesweiten Netzwerk profitieren. Die Mitglieder des Väternetzwerks erhalten zudem Zugang zu unserem abwechslungsreichen Programm, das Väter (und Mütter) durch Vorträge, Workshops und Webinare informiert und vernetzt. Neugierig geworden? Meldet euch sehr gerne bei uns, um gemeinsam die partnerschaftliche Welt von morgen zu gestalten.

Herzliche Grüße

**Volker Baisch**
Geschäftsführer der Väter gGmbH und Leitung conpadres

# Wir wollen Vaterschaft in Familie, Partnerschaft und Wirtschaft nicht nur neu denken, sondern auch neu gestalten.

*"Ohne Volker Baisch wäre die Entwicklung und Stellung der Väternetzwerke in Deutschland nicht die Gleiche wie sie ist. Dank ihm bekommen Unternehmen Unterstützung beim Aufbau von Väternetzwerken. [...]"*

Erdmute Thalmann
Managerin Diversity &WorkLife bei Vodafone

*„Neue Väter hat das Land. Einige Unternehmen unterstützen das. Sanofi gehört dazu. Gemeinsam mit und dank Volker Baisch, seinem Team und dem Väternetzwerk Väter@Sanofi unterstützen wir unsere Väter seit 2016 aktiv durch Talkrunden, Workshops, Webinare und Vorträge in ihrem persönlichen Vatersein."[...]"*

Frank Rusko
Diversity & Inclusion Lead (DACH) bei Sanofi

Mehr Infos zu unseren aktuellen Veranstaltungen und Programm-Angeboten findet ihr auch unter:
www.conpadres.de

## Eine Fokussierung der Zielgruppe der Väter:

_nimmt besonders den werdenden Vätern Unsicherheiten für ihre erste Vaterschaft und vernetzt sie mit erfahren Elternzeitvätern.

_baut im Unternehmen Vorurteile gegenüber männlichen Mitarbeitern ab, die länger in Elternzeit gehen, Teilzeit arbeiten oder ihre Arbeitszeit flexibilisieren möchten.

_ führt zu einer Steigerung von Zufriedenheit, Motivation und mehr Produktivität am Arbeitsplatz sowie Bindung und Identifikation mit dem Unternehmen.

_macht den Vätern durch passende Bildsprache deutlich, dass familienfreundliche Maßnahmen genauso für sie nutzbar sind.

_schafft die Voraussetzungen, dass die Unterstützung von Frauen/Mütter in Führung eine höhere Akzeptanz bei Vätern/Männern hat.

_verändert nachweislich eine offenere Unternehmenskultur für Mütter und Väter.

conpadres

ANGEBOT
2024

| | STRATEGIE | TRENDSETTER |
|---|---|---|
| Zwei bundesweite conpadres -Konferenzen (eine virtuell und eine analog) * | ● | ● |
| 6 x Online Netzwerktreffen aller Kerngruppen - Best Practice Club* | ● | ● |
| Matching- und Coaching Plattform** | ● | ● |
| Kommunikations- und Marketingpaket* | ● | ● |
| Zugang zur Wissensbank und zur conpadres-Mediathek ** | ● | ● |
| Unternehmsspezifische Evaluation der Zusammenarbeit* | ● | ● |
| Inhouse-Vortrag oder eine Moderation eines internen Kick-Offs** | ● | ● |
| 6 x Lunch & Learn Sessions** | ● | ● |
| Dreiteilige Strategie-Beratung der Kerngruppe* | ● | ● |
| 6 x Morning Coffee Sessions** | | ● |
| Inhouse Workshop, dreiteilige Fortbildungsreihe oder digitalen Workshop** | | ● |
| Thematisches Community Bar-Camp** | | ● |

*für die Kerngruppe
*für die Väter-Communities

PREIS AUF ANFRAGE