

# Dokumentation

Best Practice Club 13.00–14.00Uhr  
12. September 2024 von conpadres

Sichtbarkeit des Netzwerkes, trotz  
Informationsflut von allen Seiten



# Agenda

- \_ Begrüßung
- \_ Einführung ins Thema
- \_ Austausch und Ideenfindung
- \_ Ausblick und Angebote

# Möglichkeiten sichtbar zu werden

## Online:

- E-Mails (Verteiler)/ Betreffzeile
- MS Teams Kanal/ Yammer Kanal / Slack Kanal
- LinkedIn Corporate Influencer
- Intranet Startseite mit News
- Displays

## Analog:

- Jahresstart Veranstaltung
- Kick-Off Veranstaltung
- Betriebsrat Versammlung
- Onboarding Events
- Stand beim Tag der offenen Tür/ Sommerfest/ Familientag
- T-Shirts
- Roll up
- Popcorn Maschine
- Glücksrad
- QR-Cods

# Wer gesehen werden will in der Informationsflut, muss auffallen

Ein sogenannter **Störer** ist ein aufmerksamkeitssteigerndes Element einer Werbeanzeige, das beim Adressaten Interesse wecken soll und im Idealfall zu einer spontanen Handlung animiert. Ziel des Störers ist es, den harmonischen Gesamtauftritt einer Anzeige aufzubrechen und dadurch Aufmerksamkeit und eine Impuls-Handlung oder Reaktion auszulösen.

## Klassisch vs. Störer



Wer gesehen werden will in der Informationsflut, muss auffallen –  
findet das, was zu euch passt  
**Online:**





# Wer gesehen werden will in der Informationsflut, muss „stören“

## Analog:



## Mentimeter-Frage: Was sind eure erfolgreichsten Kommunikationskanäle, um als Väternetzwerk für die Community (auffallend) sichtbar zu werden?



VivaEngage Kanal

Teams

E-Mail Verteiler

Engage: all company Kanal - darin Veranstaltungen teilen

LinkedIn Post

Aufsteller am Werkstor

Radio

newsletter

# Mentimeter-Frage: Was sind gute „Störer“ für die Sichtbarkeit eures Väternetzwerkes?



Aufkleber an den Spiegeln der Herrentoiletten :-)

Aufkleber auf den Treppen oder Plakate im Aufzug

Väter Veranstaltung auf internen screens promoten

Abreisszettel an den Empfangen / in den Küchen mit Infos, Links, Terminen, QR- Code

Wie kann man sich in einem Townhall präsentieren? Wie kann man Personen im Außendienst erreichen?

Flyer auf den Kantineischen Persönliche Übergabe z.B. Postkarten am Eingang

Knackige Post-ITs an den Arbeitsplätzen

Bei uns gibt es toilet-paper-news. Dh faktenblätter werden auf der innentür der Toiletten aufgehängt

Eismaschine vor der Kantine



# Break-Out-Session



- Schreibt erst mal die drei wichtigsten Erkenntnisse oder Ideen auf, die ihr für eure Kerngruppe nutzen möchtet
- Stellt diese den anderen vor
- Tauscht euch zu den Ideen aus

## Mentimeter-Frage: Was daraus nehmt ihr heute für das nächste Kerngruppentreffen mit?



Teams Kanal zum Laufen bringen

Post its auf WC als Guerilla Aktion

Sponsor als Werber für nächste VäterVA nutzen

Abreißzettel in Kaffeeküchen

Platzierung in einem Townhall der GF organisieren

häufige aber nicht regelmäßige Störer wie Flyer um Aufmerksamkeit zu bekommen, Themen transportieren aber persönlich

Welche Fragen sind noch offen? Was ist deutlich geworden? Welche Unterstützung braucht ihr für die Umsetzung?



# conmadres & conpadres im Gespräch ... es geht weiter!



**08.11.2024, 12.00-13.00Uhr**

**Thema:** Jobsharing und welche Rolle Netzwerke dabei spielen die Arbeitswelt zu verändern

Wir freuen uns, die Gelegenheit zu haben, mit Denise Becker von Mam@Sanofi, und Lukas Hurre, Co-Founder von dad.icated bei Beiersdorf, über das Thema Jobsharing zu sprechen.

Wenn ihr dabei sein wollt, dann **meldet euch hier an.**



# Wir laden euch ein zum Regionaltreffen

In Hamburg am 23.09.2024 ab  
18.00Uhr im:



Cotidiano Alter Wall-Hamburg, Alter  
Wall 22

20457 Hamburg

Meldet euch jetzt an.





# Wie geht es weiter?

## Die nächste Lunch&Learn Session

**Am 06.11. – 12.00–13.00Uhr**

**Thema:** Ein Paar bleiben trotz Arbeit und Kind – mehr Leichtigkeit und Lebendigkeit fürs Paarleben

**Referent:** Sascha Schmidt, Family Lab Coach und Autor

### Anmeldung:

<https://events.teams.microsoft.com/event/85ff915e-1ccc-4c8c-9b57-bbb2a8071743@d42201d4-2ca9-4898-a4a9-2c42b50a552e>

### Hier findet ihr alle Termine:

<https://conpadres.de/regestrierung-fuer-die-lunch-learn-sessions/>



# Wie geht es weiter?

## Der nächste Best Practice Club Am 09.10.2024 13.00–14.00 Uhr

Vorstellung der Evaluations- &  
Konferenzergebnisse von conpadres

### **ANMELDUNG:**

<https://events.teams.microsoft.com/event/83910c8a-3c84-45f0-85c7-0b1bb4392201@d42201d4-2ca9-4898-a4a9-2c42b50a552e>

### **Hier findet ihr alle Termine:**

<https://conpadres.de/regestrierung-fuer-die-best-practice-clubs/>



# Kontakt

## **conmadres / conpadres**

22761 Hamburg

Tel. (0 40) 88 16 89 24

Mobil 0173/6143007

Mail [Info@conpadres.de](mailto:Info@conpadres.de)  
[Info@conmadres.de](mailto:Info@conmadres.de)

Web [www.conpadres.de](http://www.conpadres.de)

Wenn ihr mehr Information erhalten wollt, folgt uns auf  
LinkedIn: [\(3\) Volker Baisch | LinkedIn](#)  
oder schaut auf unsere Website...Danke!

Bei Fragen  
wendet euch  
gerne jederzeit  
an uns!



**Volker Baisch**  
Geschäftsführung und  
Strategie conpadres



**Carina Bartmann**  
Transformationsbegleiterin  
und Leitung von conmadres



**Miriam Krämer**  
Programmleitung und  
Kundenbetreuung



**Marija Jevtic**  
Teamassistentz, Vertrieb und  
Wirkungsmessung