

Dokumentation



Best Practice Club 13.00-14.00Uhr
12. September 2024 von conpadres

Sichtbarkeit des Netzwerkes, trotz
Informationsflut von allen Seiten



Agenda

- Begrüßung
- Einführung ins Thema
- Austausch und Ideenfindung
- Ausblick und Angebote

Möglichkeiten sichtbar zu werden

Online:

- E-Mails (Verteiler)/ Betreffzeile
- MS Teams Kanal/ Yammer Kanal / Slack Kanal
- LinkedIn Corporate Influencer
- Intranet Startseite mit News
- Displays



Analog:

- Jahresstart Veranstaltung
- Kick-Off Veranstaltung
- Betriebsrat Versammlung
- Onboarding Events
- Stand beim Tag der offenen Tür/ Sommerfest/ Familientag
- T-Shirts
- Roll up

- Popcorn Maschine
- Glücksrad
- QR-Codes

Wer gesehen werden will in der Informationsflut, muss auffallen

Ein sogenannter **Störer** ist ein aufmerksamkeitssteigerndes Element einer Werbeanzeige, das beim Adressaten Interesse wecken soll und im Idealfall zu einer spontanen Handlung animiert. Ziel des Störers ist es, den harmonischen Gesamtauftritt einer Anzeige aufzubrechen und dadurch Aufmerksamkeit und eine Impuls-Handlung oder Reaktion auszulösen.

Klassisch vs. Störer



Wer gesehen werden will in der Informationsflut, muss auffallen – findet das, was zu euch passt

Online:



Wer gesehen werden will in der Informationsflut, muss „stören“

Analog:



Mentimeter-Frage: Was sind eure erfolgreichsten Kommunikationskanäle, um als Väternetzwerk für die Community (auffallend) sichtbar zu werden?

VivaEngage Kanal

Teams

E-Mail Verteiler

Engage: all company Kanal - darin Veranstaltungen teilen

LinkedIn Post

Aufsteller am Werkstor

Radio

newsletter



Mentimeter-Frage: Was sind gute „Störer“ für die Sichtbarkeit eures Väternetzwerkes?



Aufkleber an den Spiegeln der Herrentoiletten :-)

Aufkleber auf den Treppen oder Plakate im Aufzug

Väter Veranstaltung auf internen screens promoten

Abreisszettel an den Empfängen / in den Küchen mit Infos, Links, Terminen, QR- Code

Wie kann man sich in einem Townhall präsentieren? Wie kann man Personen im Außendienst erreichen?

Flyer auf den Kantinentischen Persönliche Übergabe z.B. Postkarten am Eingang

Knackige Post-ITs an den Arbeitsplätzen

Bei uns gibt es toilet-paper-news. Dh faktenblätter werden auf der innentür der Toiletten augehängt

Eismaschine vor der Kantine

Break-Out-Session



- Schreibt erst mal die drei wichtigsten Erkenntnisse oder Ideen auf, die ihr für eure Kerngruppe nutzen möchten
- Stellt diese den anderen vor
- Tauscht euch zu den Ideen aus

Mentimeter-Frage: Was daraus nehmt ihr heute für das nächste Kerngruppentreffen mit?

Teams Kanal zum Laufen bringen

Post its auf WC als Guerilla Aktion

Sponsor als Werber für nächste VäterVA nutzen

Abreißzettel in Kaffeeküchen

Platzierung in einem Townhall der GF organisieren

häufige aber nicht regelmäßige Störer wie Flyer um Aufmerksamkeit zu bekommen, Themen transportieren aber persönlich

Welche Fragen sind noch offen? Was ist deutlich geworden? Welche Unterstützung braucht ihr für die Umsetzung?



comadres & conpadres im Gespräch ... es geht weiter!



08.11.2024, 12.00-13.00Uhr

Thema: Jobsharing und welche Rolle Netzwerke dabei spielen die Arbeitswelt zu verändern

Wir freuen uns, die Gelegenheit zu haben, mit Denise Becker von Mam@Sanofi, und Lukas Hurre, Co-Founder von dad.icated bei Beiersdorf, über das Thema Jobsharing zu sprechen.

Wenn ihr dabei sein wollt, dann **meldet euch hier an.**

Wir laden euch ein zum Regionaltreffen

In Hamburg am 23.09.2024 ab
18.00Uhr im:

Cotidiano Alter Wall-Hamburg, Alter
Wall 22
20457 Hamburg

Meldet euch jetzt an.



Wie geht es weiter?

Die nächste Lunch&Learn Session

Am 06.11. – 12.00-13.00Uhr

Thema: Ein Paar bleiben trotz Arbeit und Kind – mehr Leichtigkeit und Lebendigkeit fürs Paarleben

Referent: Sascha Schmidt, Family Lab
Coach und Autor

Anmeldung:

<https://events.teams.microsoft.com/event/85ff915e-1ccc-4c8c-9b57-bbb2a8071743@d42201d4-2ca9-4898-a4a9-2c42b50a552e>

Hier findet ihr alle Termine:

<https://conpadres.de/registrierung-fuer-die-lunch-learn-sessions/>



Wie geht es weiter?

**Der nächste Best Practice Club
Am 09.10.2024 13.00-14.00 Uhr**

Vorstellung der Evaluations- &
Konferenzergebnisse von conpadres

ANMELDUNG:

<https://events.teams.microsoft.com/event/83910c8a-3c84-45f0-85c7-0b1bb4392201@d42201d4-2ca9-4898-a4a9-2c42b50a552e>

Hier findet ihr alle Termine:

<https://conpadres.de/registrierung-fuer-die-best-practice-clubs/>



Kontakt

conmadres / conpadres

22761 Hamburg

Tel. (0 40) 88 16 89 24

Mobil 0173/6143007

Mail Info@conpadres.de

Info@conmadres.de

Web www.conpadres.de



Wenn ihr mehr Information erhalten wollt, folgt uns auf
LinkedIn: [\(3\) Volker Baisch | LinkedIn](#)
oder schaut auf unsere Website...Danke!

Bei Fragen
wendet euch
gerne jederzeit
an uns!



Volker Baisch
Geschäftsführung und
Strategie conpadres



Miriam Krämer
Programmleitung und
Kundenbetreuung



Carina Bartmann
Transformationsbegleiterin
und Leitung von conmadres



Marija Jevtic
Teamassistenz, Vertrieb und
Wirkungsmessung