

# DOKUMENTATION

Best Practice Club 13.00-14.00Uhr  
09. Oktober 2024 von conpadres

Vorstellung der Evaluations- &  
Konferenzergebnisse von conpadres





Das war unsere conpadres Konferenz 2024



# Eindrücke aus den Bar Camp

# Session



## Warum der Tag so wertvoll war – Stimmen aus dem Publikum:

*„Das Thema Vereinbarkeit geht uns alle an – und jeder Schritt, den wir gemeinsam gehen, bringt uns voran.“*



*„Ich habe neue Ansätze mitgenommen, die ich direkt im Arbeitsalltag umsetzen möchte.“*

*„Die Offenheit in den Diskussionen hat mir gezeigt, dass Vereinbarkeit nur durch echten Dialog und gegenseitige Unterstützung gelingen kann.“*

# Eindrücke zur conpadres Konferenz von den Teilnehmenden

[Florian Stassfurth \(Hays\)](#)

[Julian Kupfer \(Beiersdorf\)](#)

[Moritz Orendt \(TEILZEIT TALENTE\)](#)

[Svenja Christen \(PairToShare\)](#)

[Malte Meyer \(Coach für Führung \(Entwicklung & flexible Arbeitsmodelle\)\)](#)

[Alexa Desch \(Echte Mamas\)](#)

[Nicola Lafrentz \(Beiersdorf\)](#)

[Thomas Kuhn \(Johnson&Johnson\)](#)

[Volker Baisch \(conpadres\)](#)

[Lukas Hurrle \(Beiersdorf\)](#)

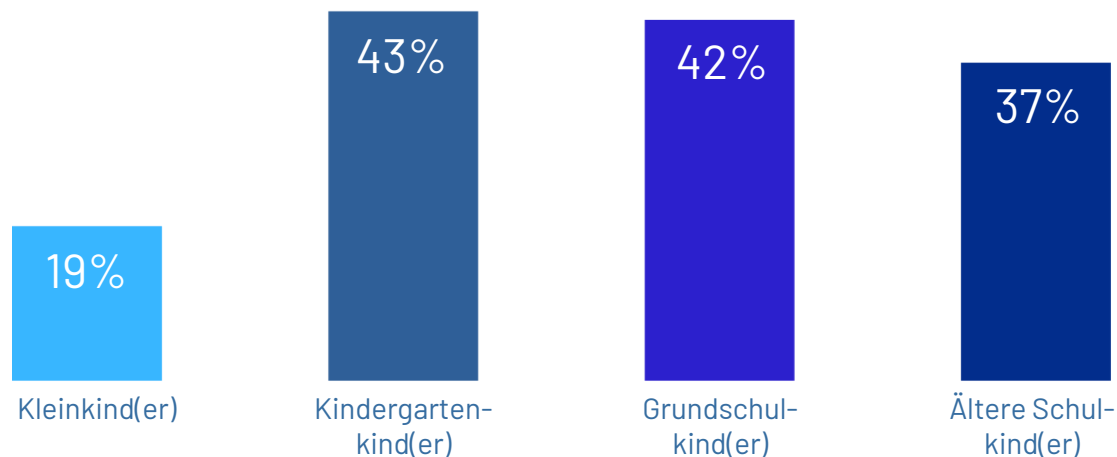


# Vorstellung der conpadres Evaluation 2024

- Wir haben Rückmeldungen aus nahezu allen conpadres Unternehmen erhalten. Danke an euch!
- Kerngruppenumfrage: 70 Beantwortungen von ca. 180 angeschriebenen Kerngruppenmitgliedern
- Die Teilzeitquote ist mit 25% weiter gestiegen... das liegt wesentlich über dem bundesweiten Durchschnitt \* von 9%!
- Nur knapp 19% der Teilnehmenden haben Kleinkinder → Zielgruppe der „jungen Väter“ in den Kerngruppen ein wenig unterrepräsentiert



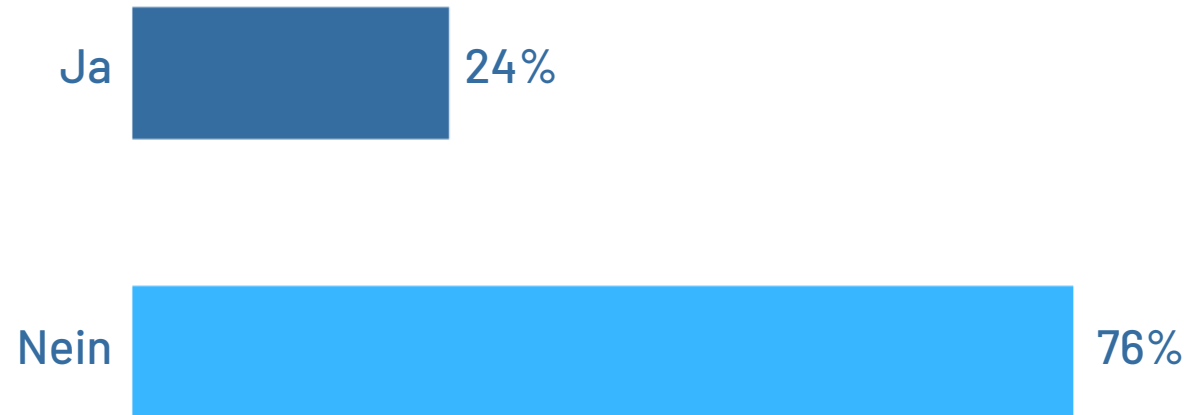
Wie alt sind deine Kinder?



Im Durchschnitt investieren die Kerngruppenmitglieder **4,5 Std** im Monat für die Arbeit im Netzwerk

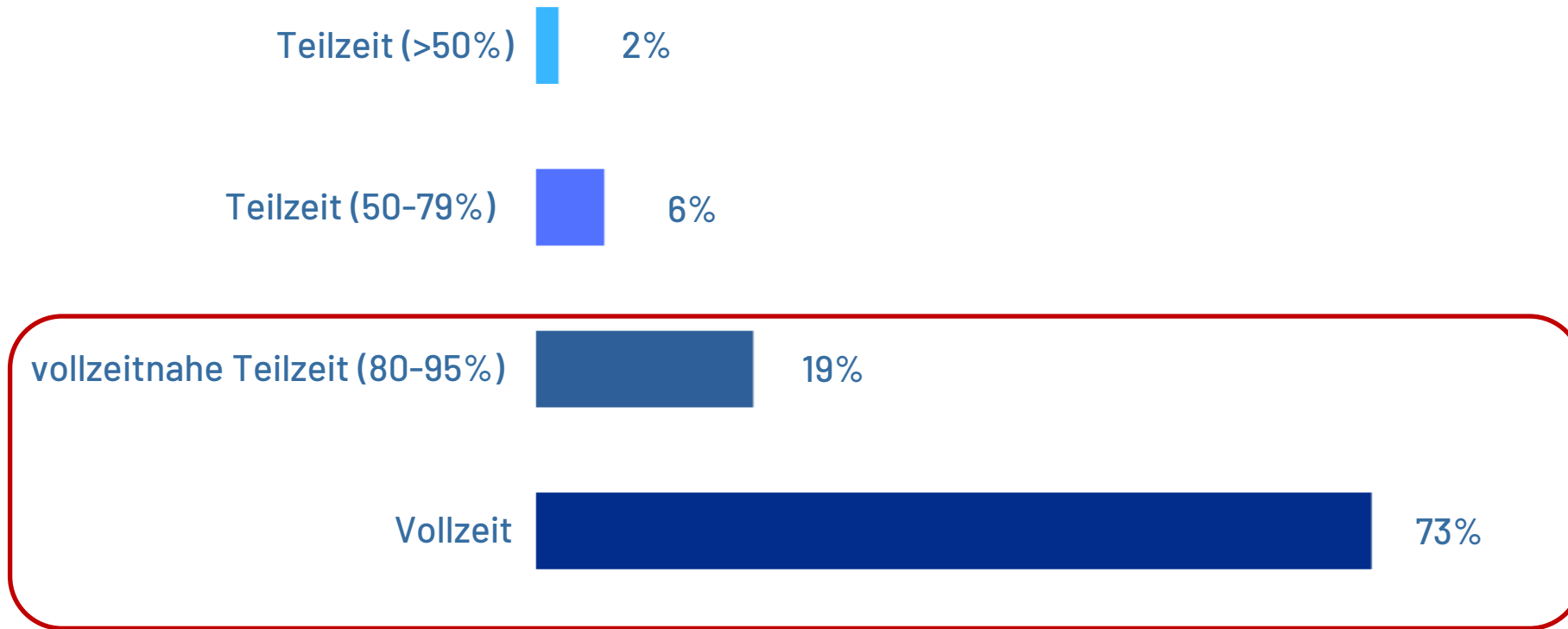
# Führungskräfte in den Kerngruppen

Bist du Führungskraft?



# Aktuelle Arbeitsmodelle in den Kerngruppen

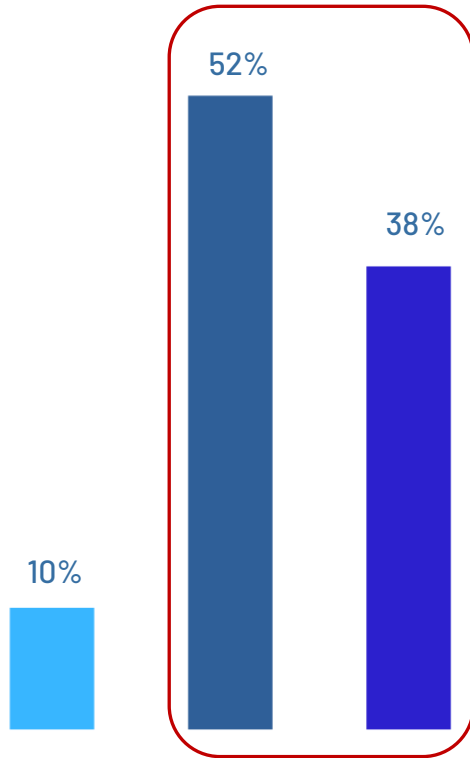
Arbeitest du in Teilzeit oder Vollzeit?



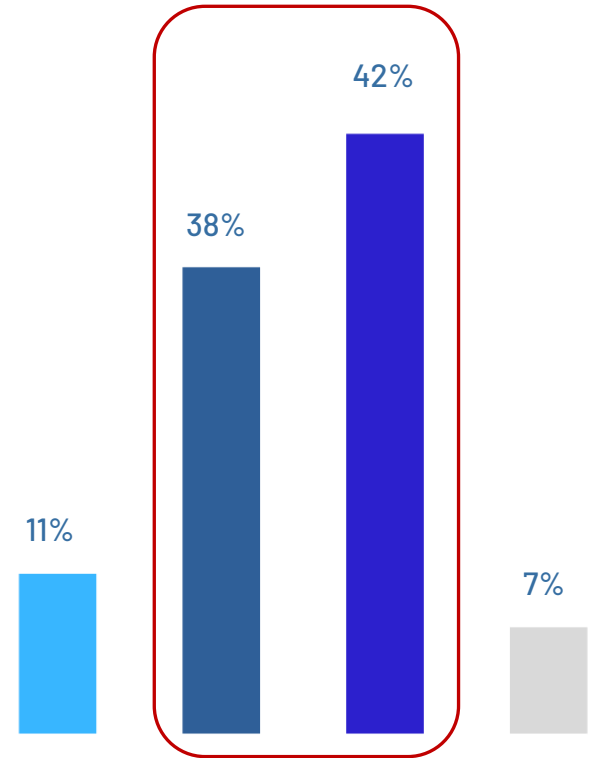
# Aktuelles Belastungsempfinden der Kerngruppenmitglieder

Mit Blick auf die vergangenen 12 Monate:  
Wie schätzt du deine Belastung ein?

Mit Blick auf die vergangenen 12 Monate:  
Wie schätzt du die Belastung deiner Partner\*in ein?



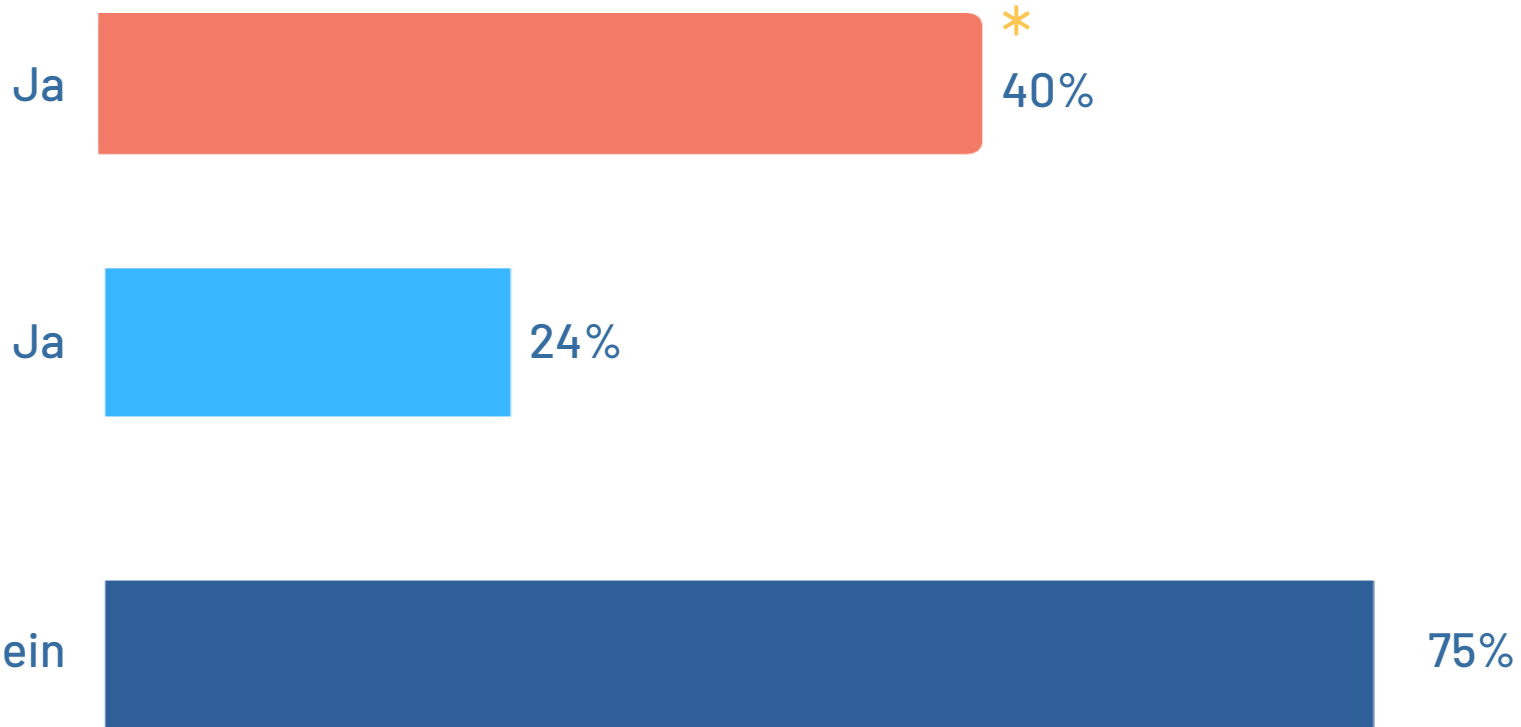
- 90%/80% fühlen sich „stark“ oder „sehr stark“ belastet.
- Bei den Partner\*innen ist fast jede zweite Partner\*in sogar stark belastet



wenig belastet    belastet    stark belastet    K.A.

# Arbeitszeit

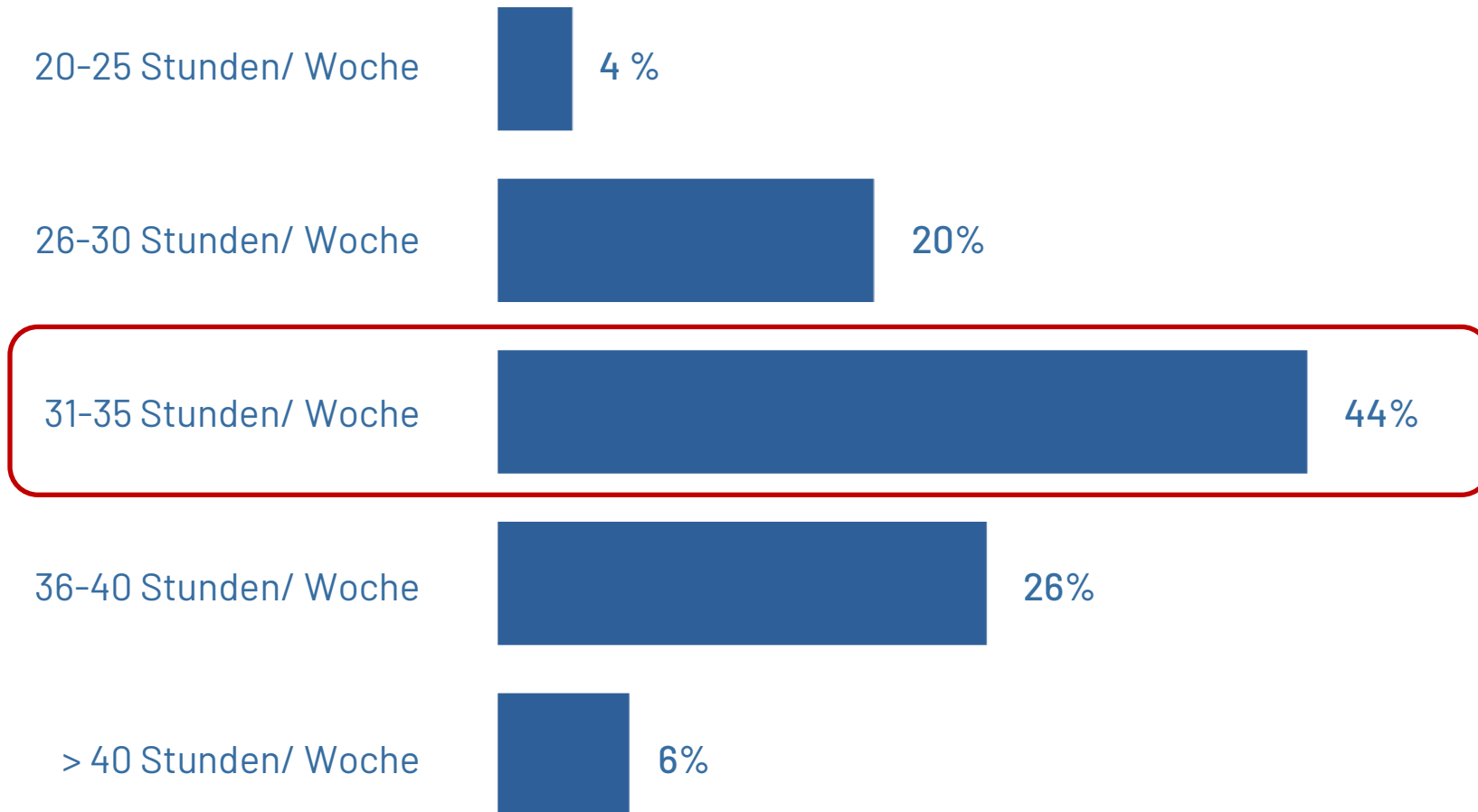
Überlegst du aktuell, deine Arbeitszeit zu reduzieren?



\* Quelle: [https://www.prognos.com/sites/default/files/2022-12/BMFSFJ\\_Vaeterstudie\\_20221129\\_1600.pdf](https://www.prognos.com/sites/default/files/2022-12/BMFSFJ_Vaeterstudie_20221129_1600.pdf)

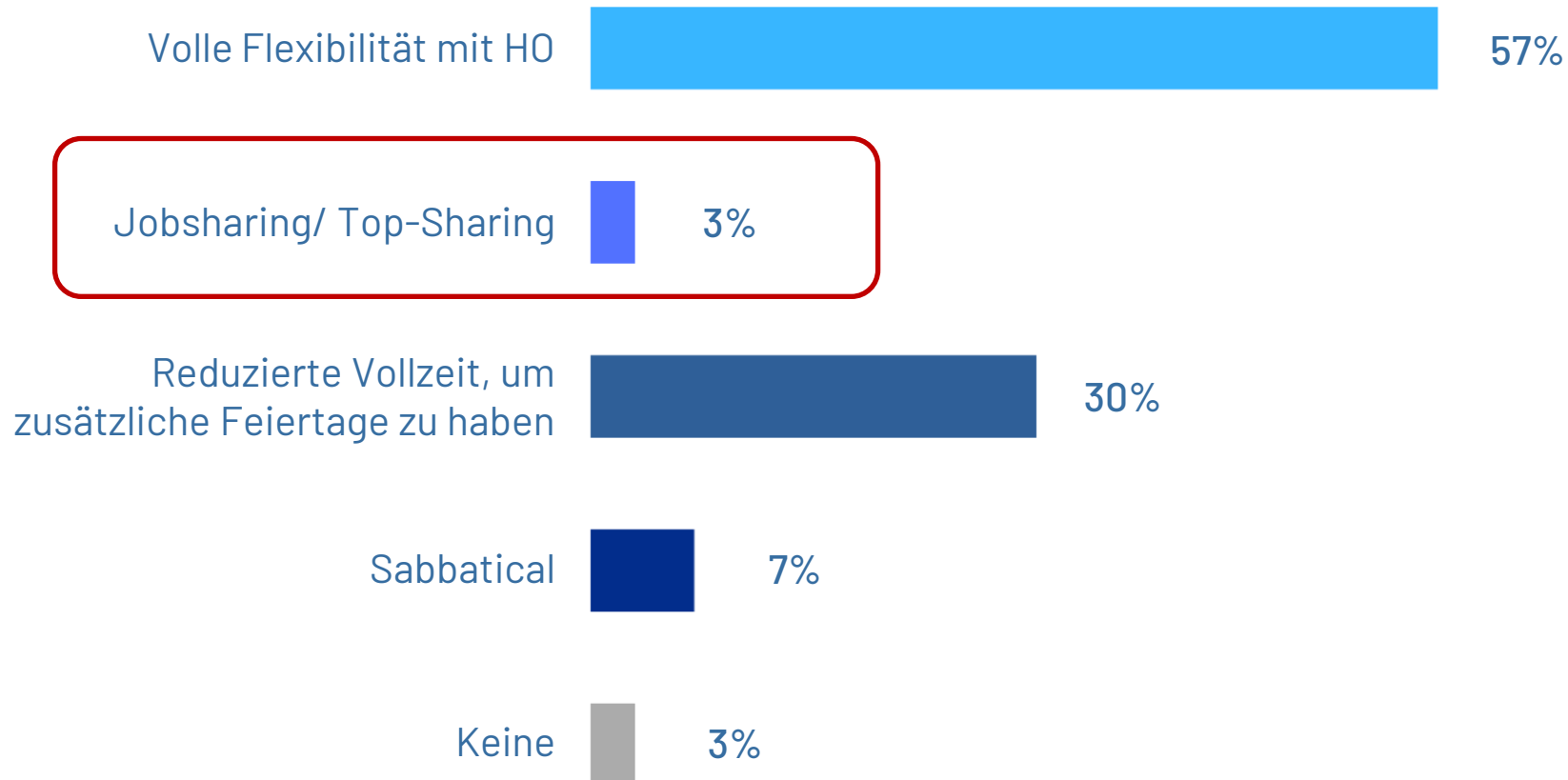
# Arbeitszeitwünsche

Wenn ja, welche Arbeitszeit wäre für dich in den kommenden zwei Jahren wünschenswert?



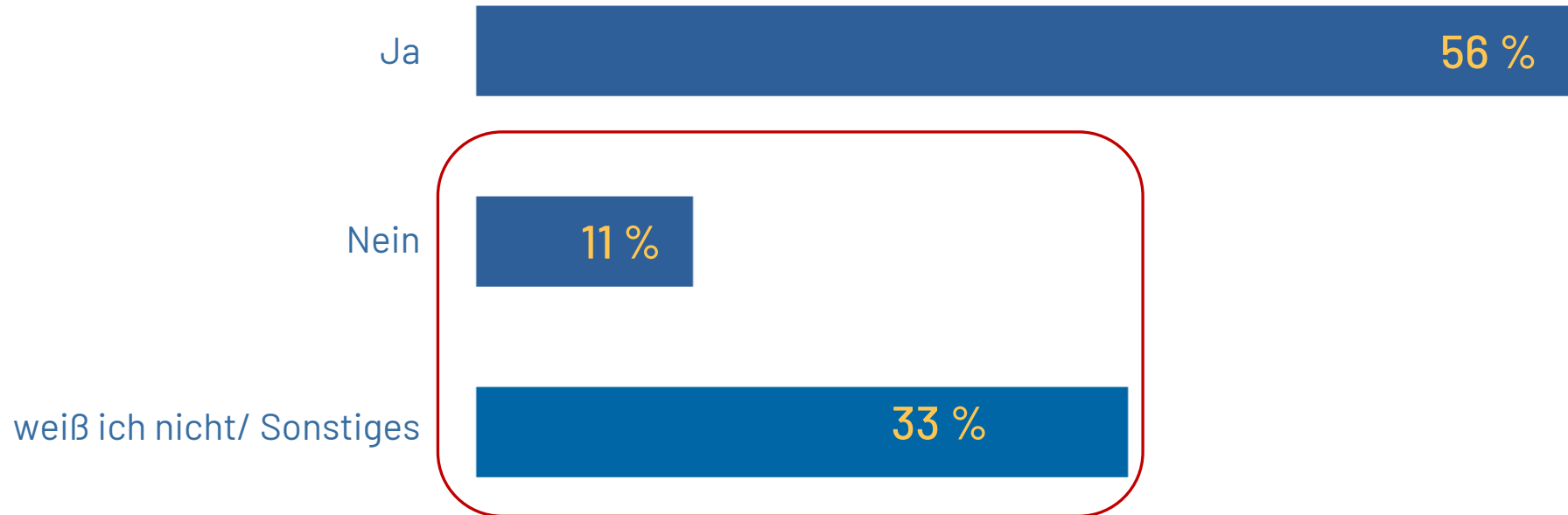
# Wünsche bezüglich der Arbeitsmodelle in den Kerngruppen

Welche Arbeitsmodelle würdest Du gerne in Zukunft nutzen?



# Engagement in der Kerngruppe

Ist Netzwerkarbeit im Rahmen der Kerngruppenarbeit Arbeitszeit?

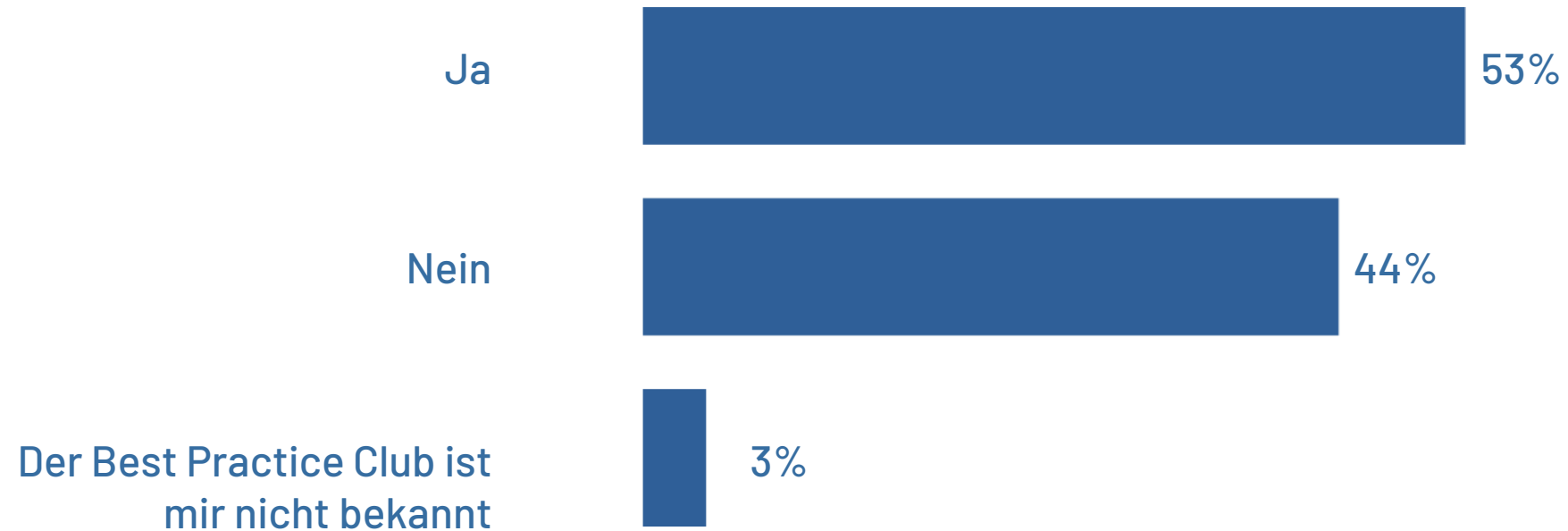


Konkrete Regelungen aus den Netzwerken findet ihr hier:

[https://conpadres.de/wp-content/uploads/2023/04/230327\\_Arbeitszeitregelungen-fuer-Netzwerkarbeit.pdf](https://conpadres.de/wp-content/uploads/2023/04/230327_Arbeitszeitregelungen-fuer-Netzwerkarbeit.pdf)

# Teilnahme der Kerngruppe am Best Practice Club

Hast du in den letzten 12 Monaten an einem monatlichen Best Practice Club von conpadres teilgenommen?



# Zufriedenheit in der Kerngruppe

80 % der Kerngruppenmitglieder sind mit der Zusammenarbeit in der Kerngruppe zufrieden. Als Verbesserungsvorschläge für die Zusammenarbeit wurden folgende Punkte genannt:



- Mehr Verbindlichkeit im Team schaffen (62%)
- Mehr Mitglieder für die Kerngruppe gewinnen (50%)
- Leider scheinen alle Kollegen mit ihrer Hauptaufgabe so ausgelastet, dass Treffen, Austauschrunden etc. auf der Strecke bleiben
- Ich denke jeder kann noch ein Tick mehr schauen, wo er etwas für die Gruppe tun kann.

# Erfolgskriterien für die Arbeit der Netzwerke

## Teilnahme und Engagement:

- Anzahl der Teilnehmer an Veranstaltungen (z.B. Vätercafé, Vorträge, Netzwerktreffen).
- Anzahl der Mitglieder, die regelmäßig an Meetings und Events teilnehmen.
- Feedback und Rückmeldung von den Teilnehmern (Resonanz auf Beiträge in Teams, Rückmeldungen bei Veranstaltungen).
- Aktivität und Engagement der Mitglieder, insbesondere in der Kerngruppe.

## Sichtbarkeit und Bekanntheit im Unternehmen:

- Wachsende Bekanntheit des Netzwerks innerhalb des Unternehmens
- Sichtbarkeit des Netzwerks durch Intranet Auftritte, Flyer und externe Events.
- Präsenz im Unternehmen und der breiteren Belegschaft.

## Mitgliederwachstum und Erweiterung der Kerngruppe:

- Stetiges Wachstum der Mitgliederzahl, insbesondere der Kerngruppe
- Erweiterung der Gruppe durch neue Mitglieder und Unterstützung aus relevanten Bereichen wie HR und Vorstand.

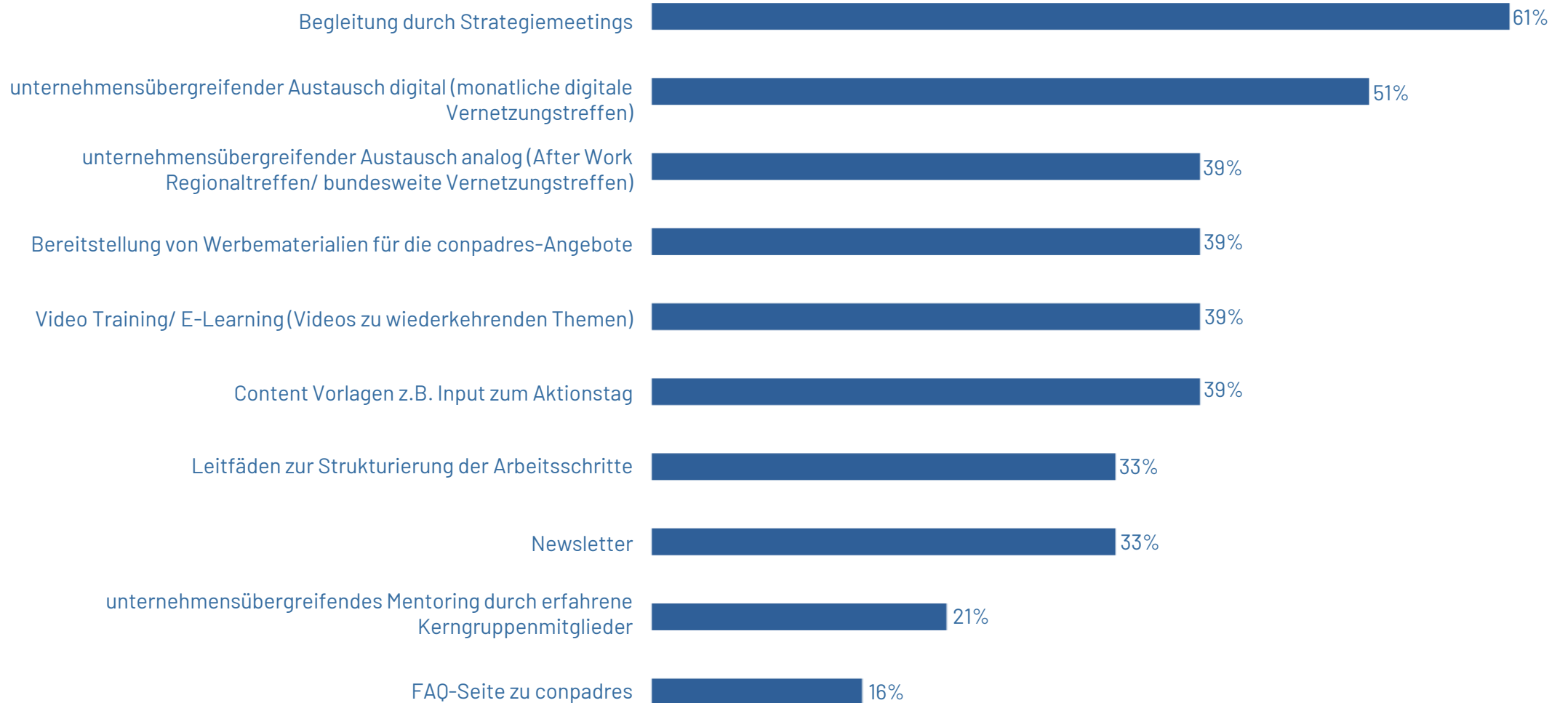
## Qualität und Wirksamkeit der Angebote:

- Guter Mix an Themen und Unterstützung durch Online-Sessions und Workshops
- Positive Resonanz auf durchgeführte Aktionen und Maßnahmen, wie z.B. Stammtische und Vorträge.
- Nachhaltigkeit der Maßnahmen und langfristige Wirkung auf die Unternehmenskultur (z.B. Akzeptanz unterschiedlicher Lebensmodelle, Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie).

## Kontinuität und Zielerreichung:

- Kontinuität der Treffen und Aktivitäten, auch bei langsamer Entwicklung.
- Zielerreichung im Hinblick auf langfristige Veränderungen, wie z.B. Kulturwandel, mehr Achtsamkeit und konkrete Veränderungen der Rahmenbedingungen.

# Welche Unterstützungsformate durch uns sind bzw. wären für die Arbeit eurer Kerngruppe hilfreich?



# Top 5 Formate für 2025

Welche FORMATE zu Erziehungs- und Vereinbarkeitsthemen würdest du für 2024 bei euch bevorzugen?

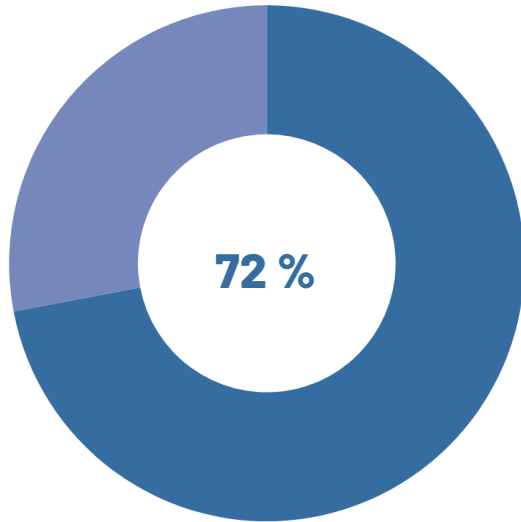


# Top 5 Vortragsthemen für 2025

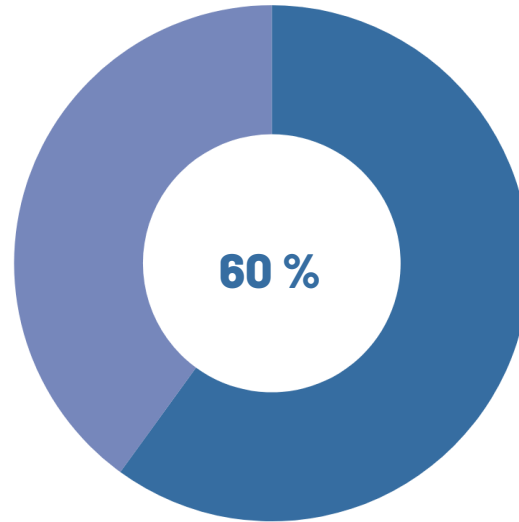
Welches dieser Vortragsthemen würde dich interessieren?



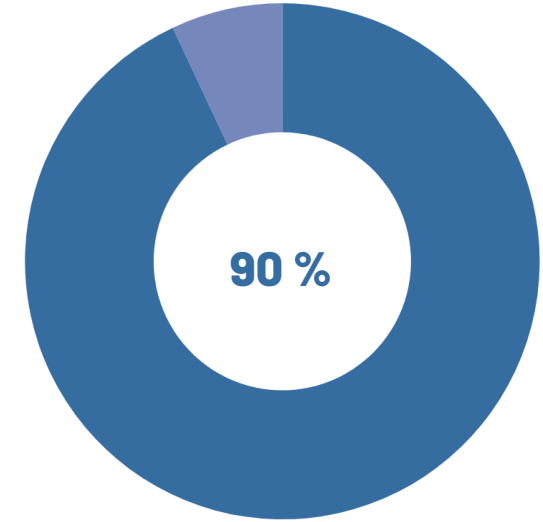
# Wirkung des Netzwerkes



Die Angebote von conpadres unterstützen mich in meiner Vaterrolle.



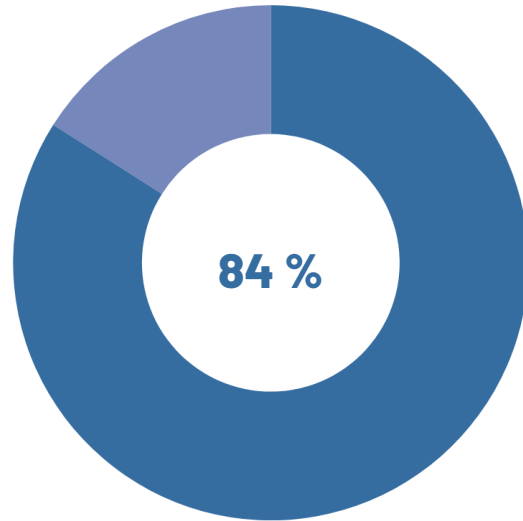
Die Beteiligung an conpadres führt dazu, dass es Vätern leichter fällt, väterspezifische Themen mit den Vorgesetzten zu besprechen.



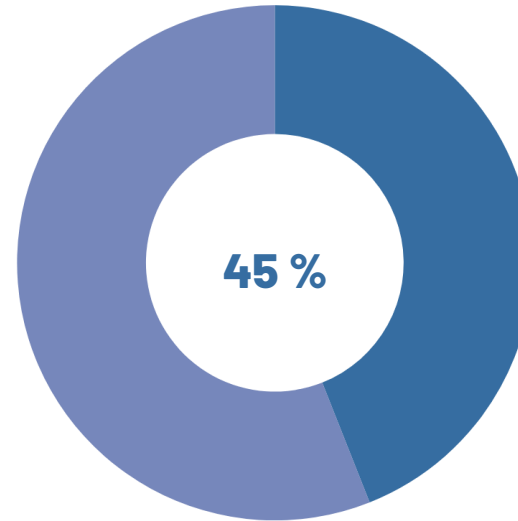
Die Beteiligung an conpadres führt dazu, dass Väter als eigene Zielgruppe im Unternehmen mehr wahrgenommen/sichtbarer werden.

 Trifft (voll) zu

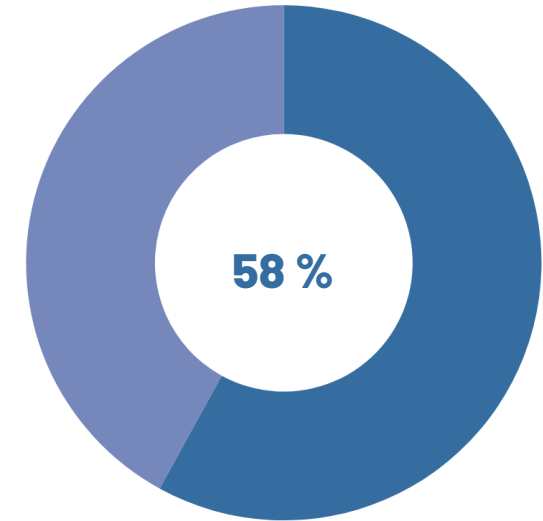
# Wirkung des Netzwerkes



Die Angebote erleichtern mir Austausch mit Kollegen zum Thema Vereinbarkeit und Vaterschaft.



Die Beteiligung an conpadres führt zu konkreten prozessualen und/oder strukturellen Veränderungen im Unternehmen.




Die Unternehmenskultur verändert sich, so dass Väter mehr Vereinbarkeitsangebote wahrnehmen.

 Trifft (voll) zu

# Eure Meinungen zur Frage, was wir nächstes Jahr verändern sollten. ( Mitschrift aus dem inspirierenden Dialog 😊)

**Verkürzte Formate mit direktem Mehrwert:** Es besteht der Wunsch nach kürzeren, aber praxisnahen Formaten. Ein 30-minütiges Format, bei dem konkrete, direkt anwendbare Lösungen vermittelt werden, wird bevorzugt. Die Teilnehmer schätzen besonders pragmatische Ansätze, bei denen sie etwas sofort umsetzen können.

**Hybride und flexible Teilnahmeformate:** Während Präsenzveranstaltungen, in den meisten Unternehmen, rückläufig sind, besteht weiterhin ein Wunsch nach einer Mischung aus Online- und Hybridformaten. Dabei zeigen Online-Formate eine höhere Beteiligung. Für Präsenzveranstaltungen sind gute Inhalte und zusätzliche Anreize wie Catering entscheidend, um eine motivierte Teilnahme zu gewährleisten.






**Mehr Fokussierung auf bestimmte Themen:** Anstelle von umfangreichen, breit gefächerten Inhalten wünschen sich die Teilnehmer gezielte, kurze „Snacks“ (z. B. 3–5-minütige Videos) zu speziellen Themen, die dann zu weiterführenden Angeboten führen. Dies könnte helfen, die Aufmerksamkeit zu wecken, ohne zu überfordern.

**Führungskräfte als wichtige Zielgruppe:** Führungskräfte spielen eine zentrale Rolle und sollten verstärkt in das Programm einbezogen und angesprochen werden. Es wird betont, dass sie als Multiplikatoren besonders wichtig sind, um Netzwerke und andere Programme im Unternehmen erfolgreich zu etablieren.



**Betonung auf Team- und Erfolgserlebnisse:** Ein Bedarf nach Formaten, die nicht nur Herausforderungen thematisieren, sondern auch Erfolge und positive Entwicklungen der Teams betonen, wurde hervorgehoben. Solche positiven, „leichteren“ Ansätze helfen, Überforderung zu reduzieren.

# Unser Angebot für 2025



			
		STRATEGIE	TRENDSETTER
<b>1. BEGLEITUNG DER KERNGRUPPE:</b>  <b>NEU:</b> Learning Center Community Management (Newsletter und Videos)**  2x Calls für HR-Ansprechpartner*innen  2x Väter-Kerngruppen-Calls*	Workshop Jahresstrategie (ca. 2,5-3 Std.*  <b>NEU:</b> 3x Follow Up Workshops (virtuell)*	●	●
		●	●
		●	●
		●	●
		●	●
<b>2. JAHRESPROGRAMM UND MITGLIEDERBEREICH:</b>  Mitgliederbereich (Wissensdatenbank, Mediathek, Coachingdatenbank)**  Interner Vortrag oder Veranstaltungsmoderation (60-90 Min.)**	6 x Lunch & Learn Sessions**  6 x Morning Coffee Sessions**	●	●
		●	●
		●	●
		●	●
<b>3. UNTERNEHMENSÜBERGREIFENDER AUSTAUSCH:</b>  Community Barcamp oder <b>NEU:</b> Vereinbarkeits-Werkstatt**  <b>NEU:</b> Vierteilige Masterclass "Social Media und Internet"***	2x Konferenzen (analog und virtuell)*  <b>NEU:</b> 4x Netzwerk Best Practice Club*	●	●
		●	●
		●	●
*für die Kerngruppe **für die Väter-Communities   <b>keine zusätzlichen Reisekosten</b>		<b>8.500 €</b>	<b>11.500 €</b>

# Unser neues reduziertes Angebot für Bestandskunden

**Unser neues reduziertes Angebot nur für Bestandskunden**

**ANGEBOT 2025**

	STRATEGIE	TRENDSETTER
<p>1. Begleitung der Kerngruppe:</p> <p>Workshop Jahresstrategie (ca. 2,5-3 Std.*</p> <p>NEU: 3x Follow Up Workshops (virtuell)*</p> <p>NEU: Learning Center Community Management (virtuell und online)*</p> <p>NEU: 3x Businesscoachpartner*innen</p> <p>5x Vater-Kerngruppen-Calls*</p> <p><b>-10% für 2 Jahre:</b></p>	<p><del>8.500 €</del></p> <p><b>7.650 €</b></p>	<p><del>11.500 €</del></p> <p><b>10.350 €</b></p>
<p>2. Jahresprogramm und Mitgliederbereich:</p> <p>6 x Lunch &amp; Learn Sessions**</p> <p>6 x Morning Coffee Sessions**</p> <p>Mitgliederbereich (Wissensdatenbank)*</p> <p>Internetauftrag über Mitgliedschaftsvereinbarung (60-90 min)*</p> <p><b>-15% für conpadres &amp; conmadres:</b></p>	<p><del>8.500 €</del></p> <p><b>7.225 €</b></p>	<p><del>11.500 €</del></p> <p><b>9.775 €</b></p>
<p>3. Unternehmensübergreifender Austausch:</p> <p>Community Barcamp oder NEU: Vereinbarkeits-Werkstatt**</p> <p>NEU: Viertelige Masterclass "Social Media und Internet"***</p>		

Preise jeweils pro Jahr pro Paket



# Eine Väter-Aktionswoche für mehr Sichtbarkeit

Eine bunte Woche voller Väter-Veranstaltungen von conpadres Mitgliedern für conpadres Mitglieder. Lasst uns gemeinsam Väter in ihrer beruflichen und familiären Rolle unterstützen!

## Euer Mehrwert und eure Vorteile

- Vielfältige Angebote mit wenig Aufwand und großer Wirkung!
- Sichtbarkeit und PR für euer Netzwerk
- Employer Branding für euer Unternehmen
- Sichtbarkeit in eurer Community und Mitarbeitenden
- Kollaboratives Lernen live!

Hier könnte euer Leitbild stehen

Das könnte eure Kerngruppe sein



Hier könnte euer Logo stehen

**Eure Idee hier einreichen**

# Wie geht es weiter?

## Die nächste Lunch&Learn Session

Am 06.11. – 12.00–13.00Uhr

**Thema:** Ein Paar bleiben trotz Arbeit und Kind – mehr Leichtigkeit und Lebendigkeit fürs Paarleben

**Referent:** Sascha Schmidt, Family Lab Coach und Autor

### Anmeldung:

<https://events.teams.microsoft.com/event/85ff915e-1ccc-4c8c-9b57-bbb2a8071743@d42201d4-2ca9-4898-a4a9-2c42b50a552e>

### Hier findet ihr alle Termine:

<https://conpadres.de/registrierung-fuer-die-lunch-learn-sessions/>



# Wie geht es weiter?

## **Der nächste Best Practice Club Am 07.11.2024 13.00-14.00 Uhr**

Zusammenarbeit mit anderen Netzwerken  
(intern/extern)

### **ANMELDUNG:**

<https://events.teams.microsoft.com/event/671aee5b-b1a0-48a1-b0df-f7a173481554@d42201d4-2ca9-4898-a4a9-2c42b50a552e>

### **Hier findet ihr alle Termine:**

<https://conpadres.de/regestrierung-fuer-die-best-practice-clubs/>



# Wie geht es mit unserer Eventreihe **conpadres&conmadres im Gespräch weiter?**



conpadres  conmadres 

## im Gespräch

mit Denise Becker (Sanofi) und Lukas Hurrle  
(Beiersdorf)

“Jobsharing und welche Rolle Netzwerke dabei  
spielen die Arbeitswelt zu verändern”

08.11.2024  
12.00-13.00 Uhr



**08.11.2024, 12.00-13.00Uhr**

**Thema:** Jobsharing und welche Rolle Netzwerke dabei spielen die Arbeitswelt zu verändern

Wir freuen uns, die Gelegenheit zu haben, mit Denise Becker von Mam@Sanofi, und Lukas Hurrle, Co-Founder von dad.icated bei Beiersdorf, über das Thema Jobsharing zu sprechen.

Wenn ihr dabei sein wollt, dann **meldet euch hier an.**

# Kontakt

## conmadres / conpadres

22761 Hamburg

Tel. (0 40) 88 16 89 24

Mobil 0173/6143007

Mail [Info@conpadres.de](mailto:Info@conpadres.de)  
[Info@conmadres.de](mailto:Info@conmadres.de)

Web [www.conpadres.de](http://www.conpadres.de)

Wenn ihr mehr Information erhalten wollt, folgt uns auf

LinkedIn: [\(3\)Volker Baisch | LinkedIn](#)

oder schaut auf unsere Website...Danke!

Bei Fragen  
wendet euch  
gerne jederzeit  
an uns!



**Volker Baisch**  
Geschäftsführung und  
Strategie conpadres



**Carina Bartmann**  
Transformationsbegleiterin  
und Leitung von conmadres



**Miriam Krämer**  
Programmleitung und  
Kundenbetreuung



**Marija Jevtic**  
Teamassistentz, Vertrieb und  
Wirkungsmessung