

PARTNER ANGEBOT

NEUE FORSA-STUDIE
2025



„Balance im Ausnahmezustand – Vereinbarkeit unter Druck“

WARUM WIR DIESE STUDIE JETZT BRAUCHEN

Vereinbarkeit ist der Realitätscheck für eine moderne Arbeitswelt.

Inmitten multipler Krisen – Pandemie, geopolitische Spannungen und Fachkräftemangel – zeigt sich die zentrale Frage: Wie resilient ist unsere Arbeitswelt – und was brauchen Eltern, um in ihr bestehen zu können?

Familien sind das Fundament unserer Gesellschaft und die Zielgruppe der Eltern das Rückgrat der Wirtschaft. Doch viele Eltern geraten an ihre Belastungsgrenze. Unternehmen stehen unter Druck, produktiv und menschlich zugleich zu bleiben. Und die Politik braucht verlässliche Daten, um richtige Entscheidungen zu treffen.

Genau hier setzt unsere neue Studie „Balance im Ausnahmezustand – Vereinbarkeit unter Druck“ an und liefert fundierte Antworten, um Familien zu stärken, Unternehmen zukunftsfähig zu machen und Arbeitskultur krisenfest zu gestalten und das Wohl der Kinder im Blick zu behalten.

PARTNER ANGEBOT

NEUE FORSA-STUDIE
2025



„Balance im Ausnahmezustand – Vereinbarkeit unter Druck“

INHALT UND ERKENNTNISINTERESSE DER STUDIE

„Balance im Ausnahmezustand“ ist eine bundesweite, repräsentative Onlinebefragung von 1.000 erwerbstätigen Müttern und Vätern mit Kindern unter 12 Jahren. Im Zentrum stehen die Erfahrungen, Herausforderungen und Perspektiven von Vätern, Müttern und Kindern in Zeiten multipler Krisen.

Untersucht werden:

- psychosoziale Belastungen im Alltag
- Mental Load und emotionale Erschöpfung
- Auswirkungen auf Partnerschaft, Gesundheit, Familienplanung und Kinder
- Erfahrungen mit Führung und Unternehmenskultur
- Erwartungen an Arbeitgeber und Politik
- Unterschiede nach Geschlecht, Einkommen, Erwerbsform und sozialem Hintergrund

Die Erhebung erfolgt mit dem renommierten Forschungsinstitut. Die Ergebnisse werden zur Jubiläumskonferenz am 23. September 2025 öffentlich vorgestellt und medienwirksam kommuniziert.

PARTNER ANGEBOT

NEUE FORSA-STUDIE
2025



„Balance im Ausnahmezustand – Vereinbarkeit unter Druck“

ZIELE DER STUDIE

- Gesellschaftliche Aufmerksamkeit für die Vereinbarkeitssituation von Vätern und Müttern schaffen
- Unternehmen konkrete Daten und Handlungsempfehlungen für nachhaltige Personalpolitik liefern
- Politik und Verbände mit evidenzbasierten Erkenntnissen versorgen
- Medien, Wissenschaft und Zivilgesellschaft für das Thema sensibilisieren
- Gleichstellung, psychische Gesundheit und Care-Arbeit als strategische Handlungsfelder sichtbar machen

METHODIK UND UMSETZUNG

Die Befragung findet im Juli und August 2025 statt. Die Stichprobe wird repräsentativ entlang fester Quoten gezogen. Die Analyse erfolgt im Spätsommer 2025 mit anschließender redaktioneller Aufbereitung und Ergebnisveröffentlichung zur Konferenz. Die Studie knüpft inhaltlich und methodisch an die erfolgreiche Untersuchung „Zukunft Vereinbarkeit“ aus dem Jahr 2021 an, die breite Resonanz in Wirtschaft, Politik und Medien erzielte (u. a. Handelsblatt, ZEIT, FAZ).

PARTNER ANGEBOT

NEUE STUDIE 2025



„Balance im Ausnahmezustand – Vereinbarkeit unter Druck“

IHR NUTZEN ALS PARTNER*IN

Sichtbarkeit und Positionierung

- Platzierung Ihres Logos in der Studie, auf der Konferenz, in der Pressemappe und auf Social Media
- Darstellung eines Role Models aus Ihrem Unternehmen als Best Practice
- Nennung in allen flankierenden Kommunikationsmaßnahmen

Inhaltlicher Mehrwert

- Frühzeitiger Zugang zu den Studienergebnissen (Sneak Preview)
- Teilnahme an einer vertiefenden Masterclass zur Ableitung konkreter HR- und Führungsempfehlungen
- Bereitstellung von Infografiken, Zitaten und Argumentationshilfen für interne Kommunikation und Employer Branding

Strategisches Netzwerk

- Einladung zur Jubiläumskonferenz mit 150 führenden Köpfen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft
- Beteiligung am Austausch mit Expert*innen und an der Verleihung des ersten Deutschen Vereinbarkeitsawards

PARTNER ANGEBOT

NEUE FORSA STUDIE
2025



„Balance im
Ausnahmezustand –
Vereinbarkeit unter
Druck“

ZEITPLAN IM ÜBERBLICK

- Ende Juni 2025: Projektstart, Fragebogenerstellung und Abstimmung mit dem Forschungspartner
- Juli-August 2025: Feldphase der Onlinebefragung
- August-September 2025: Analyse, redaktionelle Aufbereitung und Layout
- 23. September 2025: Veröffentlichung im Rahmen der Jubiläumskonferenz in Frankfurt

IHR BEITRAG

Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie eine repräsentative, hochwertige Studie mit großer gesellschaftlicher Strahlkraft. Sie setzen ein deutliches Zeichen für moderne Familienpolitik, gleichstellungsorientierte Unternehmenskultur und wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit.

PARTNER ANGEBOT

NEUE STUDIE 2025



„Balance im Ausnahmezustand – Vereinbarkeit unter Druck“

JETZT MITGESTALTEN

conpadres steht seit 15 Jahren für Vereinbarkeit aus Väterperspektive und seit 2023 mit **commadres** auch aus Mütterperspektive. Mit internen Netzwerken und unterstützenden Angeboten zu partnerschaftlicher Vereinbarkeit, strategischer Förderung von Beruf & Care-Arbeit und modernen Arbeitswelten. Die Studie führen wir in Kooperation mit dem **Bundesverband Vereinbarkeit** durch, einem bundesweiten Zusammenschluss von Unternehmen und Expert:innen, der sich für innovative und wirtschaftlich tragfähige Vereinbarkeitslösungen im Arbeitsleben einsetzt.

Mit dieser Studie setzen wir ein Signal. Für Eltern. Für Unternehmen. Für eine resilentere Gesellschaft.

WERDEN SIE PARTNER*IN. ZEIGEN SIE HALTUNG – UND GESTALTEN SIE ZUKUNFT MIT.



Kontakt: Volker Baisch



Tel.: 0173 614 30 07



E-Mail: v.baisch@conpadres.de

