

DOKUMENTATION

Best Practice Club 13.00-14.00Uhr
17. September 2025 von conpadres

Strategien für effektive Zusammenarbeit
in der Kerngruppe

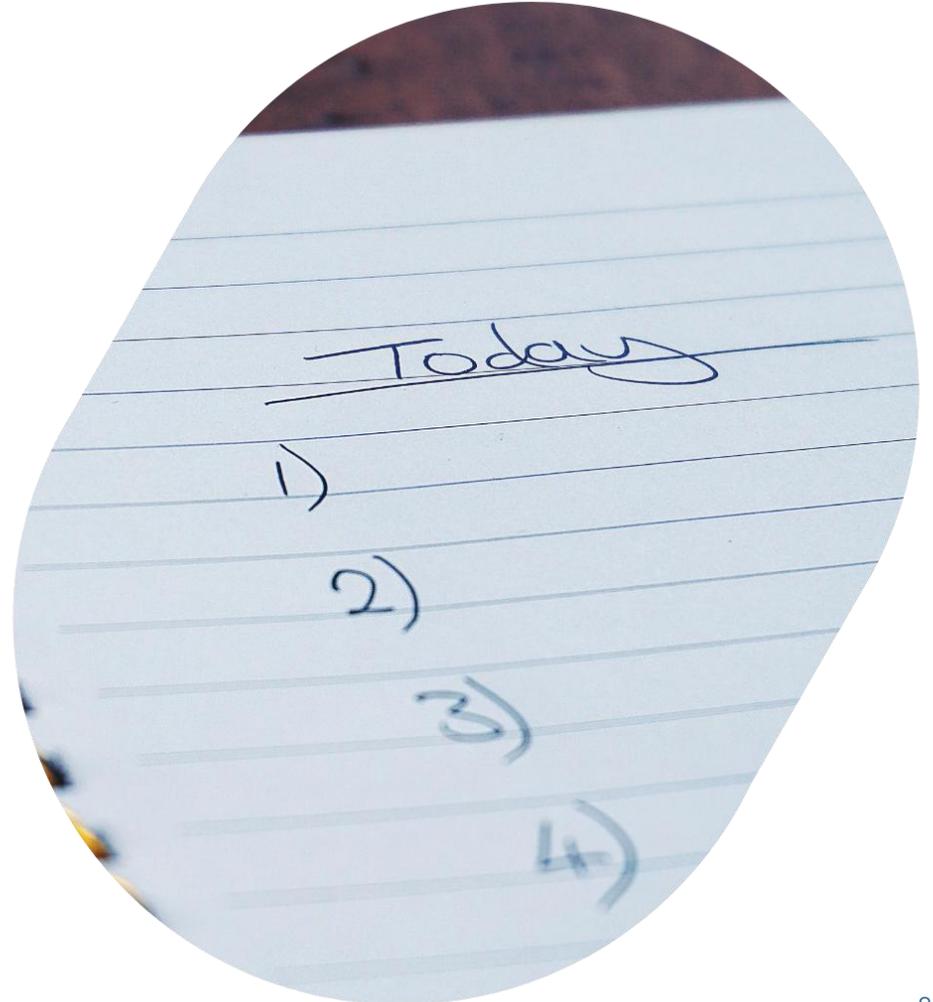


Strategien für effektive Zusammenarbeit in der Kerngruppe

Wie gelingt es, in kleinen, schlagkräftigen Kerngruppen wirkungsvoll zusammenzuarbeiten – trotz begrenzter Ressourcen und vieler Beteiligter?

AGENDA

- Check in (Menti) 5min
- Menti-Ergebnisse & Impulse (ausgehend von Menti) 10min
- Break Out Sessions 25 min
- Ergebnisse aus den Break Outs 10 min
- Wrap up & Ausblick 5 min



Frage: Wie läuft die Zusammenarbeit?

- Wie haben stark angefangen mit vielen Kerngruppenmitgliedern und mittlerweile sind nur noch wenig aktive übrig geblieben, wobei die ihre Rolle gefunden haben
- Es braucht immer Zeit, wenn man sich als Gruppe neu finden muss
- Ein wichtiger Schritt für eine bessere Zusammenarbeit war es Strukturen zu schaffen und Rollen bzw. Verantwortlichkeiten zu bestimmen
- Problematisch ist es, wenn der eine oder andere heimlich aus der Kerngruppe ausscheidet
- Hilfreich war es Leute, die sich häufiger für Veranstaltungen angemeldet haben direkt für die Mitarbeit in der Kerngruppe anzusprechen
- Wichtig sind regelmäßige Treffen, um im persönlichen Kontakt zu bleiben
- Wir treffen uns einmal im Monat zum Lunch



Check-In / Check-Out

Ein **Check-in** ist ein kurzes Ritual zu Beginn eines Treffens, bei dem sich alle Teammitglieder **mit einer persönlichen Stimme ins Meeting einbringen**. Ziel ist es, Präsenz zu schaffen, den mentalen Übergang zu ermöglichen und den Raum zu öffnen für echte Zusammenarbeit.

Typische Fragen für Check-ins:

- „Wie bin ich heute hier?“
- „Was beschäftigt mich gerade – beruflich oder privat?“
- „Welche Energie bringe ich heute mit?“
- „Was wünsche ich mir von unserem Treffen?“ „Worauf freue ich mich heute – oder wovor habe ich Respekt?“



Das RACI-Modell

Das **RACI-Modell** ist ein einfaches, aber wirkungsvolles Tool zur **Rollen- und Verantwortlichkeitsklärung** in Projekten und Teams – besonders nützlich für kleine, schlagkräftige Kerngruppen mit vielen Aufgaben und Beteiligten.



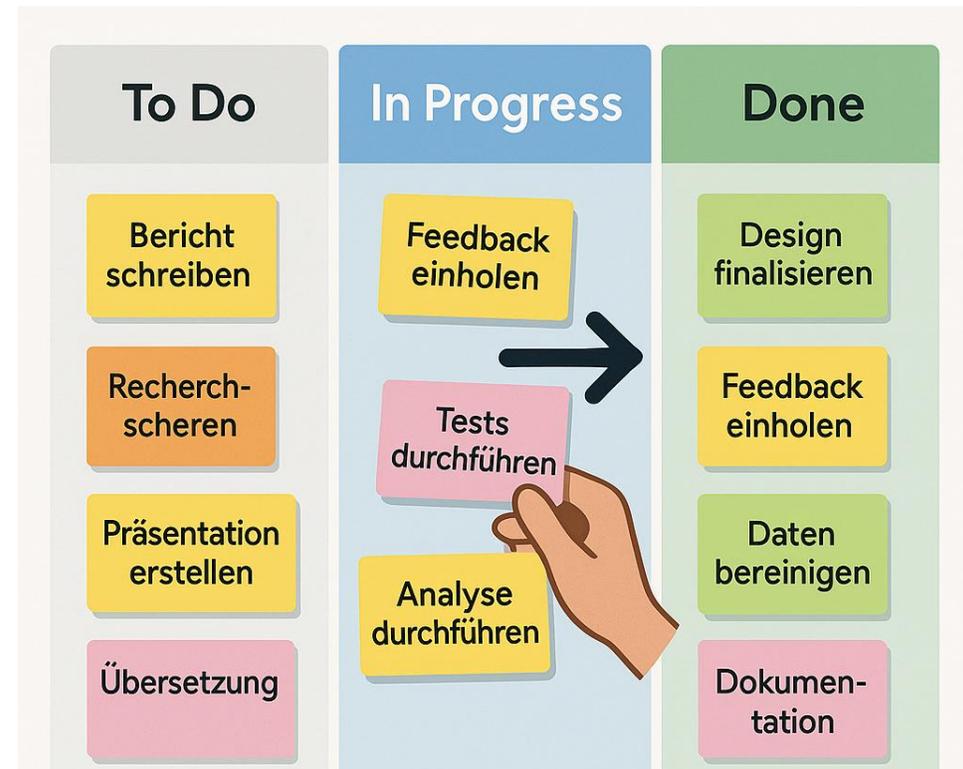
Buchstabe	Rolle	Bedeutung
R	Responsible	Wer führt die Aufgabe aus ? ("Wer macht's?")
A	Accountable	Wer trägt die Gesamtverantwortung ? ("Wer haftet dafür, dass es klappt?")
C	Consulted	Wer wird beraten oder einbezogen ? ("Wer kann mit Expertise helfen?")
I	Informed	Wer wird informiert ? ("Wen müssen wir auf dem Laufenden halten?")

Kanban-Board

Kanban ist eine visuelle Methode zur Organisation von Aufgaben und Workflows. Ziel ist es, **Transparenz über den Arbeitsstand** zu schaffen, **Überlastung zu vermeiden** und die Zusammenarbeit im Team zu verbessern. Ursprünglich aus der japanischen Produktionssteuerung stammend, ist es heute ein bewährtes Tool für alle Arten von Teamarbeit.

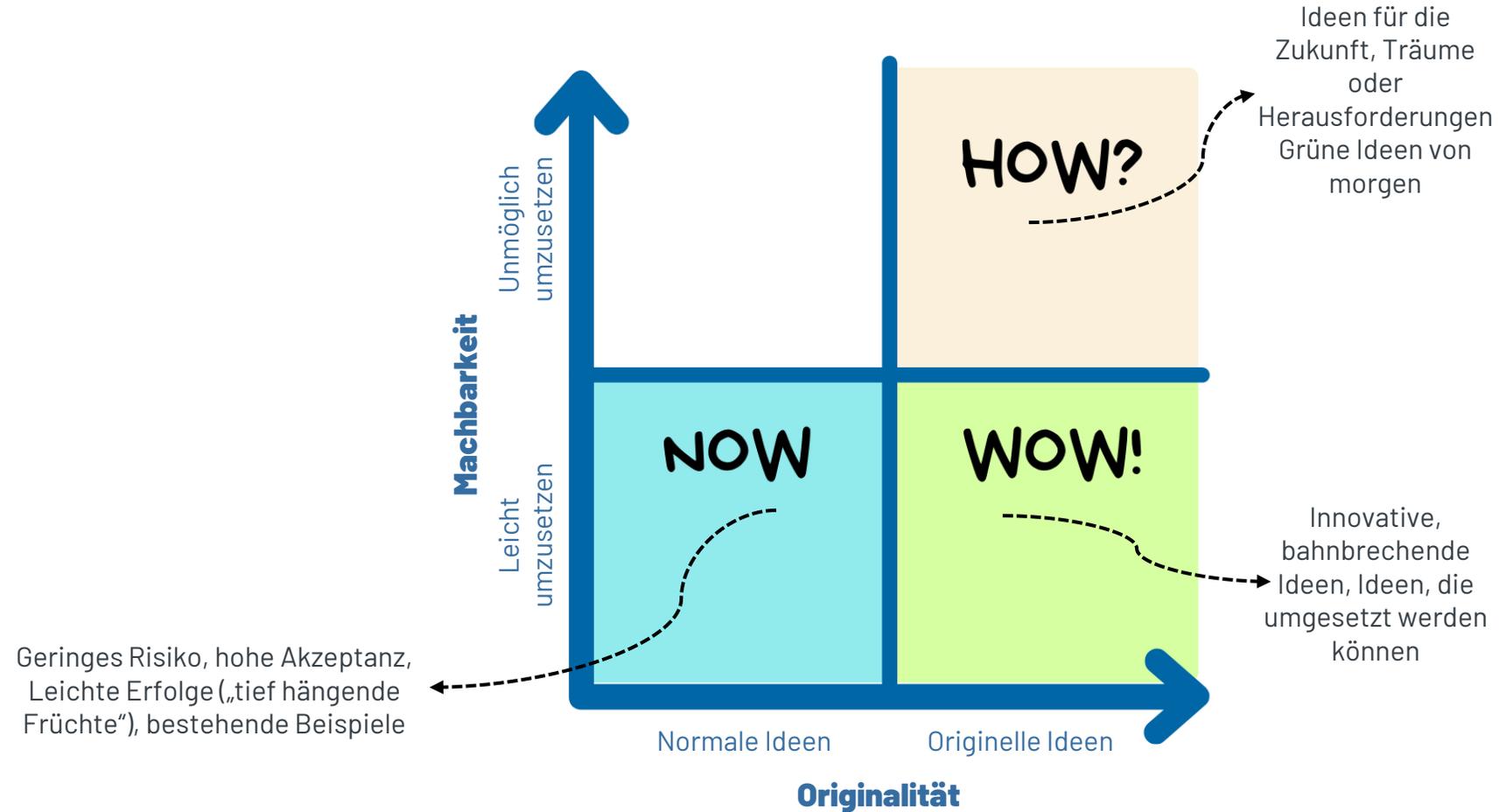


1. **To Do** – was noch ansteht
2. **In Progress** – woran gerade gearbeitet wird
3. **Done** – was abgeschlossen ist



Entscheidungsmatrix – WOW-HOW-CIAO-Matrix

Die **Entscheidungsmatrix** (auch: Nutzwertanalyse) ist ein einfaches Tool, um **Entscheidungen transparent und nachvollziehbar** zu treffen – besonders dann, wenn mehrere Optionen zur Auswahl stehen und verschiedene Kriterien berücksichtigt werden müssen.



Retrospektive-Format

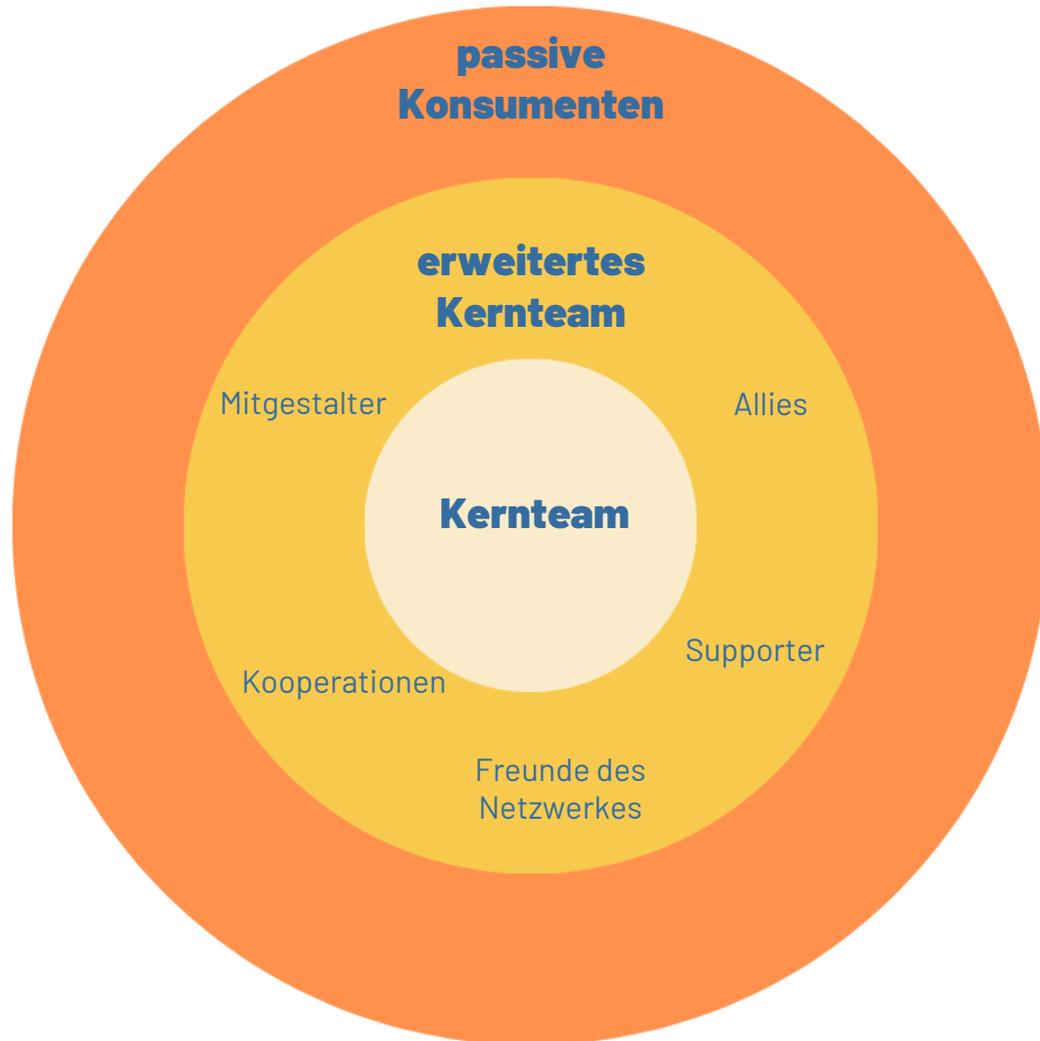
Eine **Retrospektive** (oft auch einfach „Retro“ genannt) ist ein regelmäßig stattfindendes Team-Format, in dem das Team gemeinsam zurückblickt:

„Wie habt ihr eure Zusammenarbeit als Kerngruppe erlebt?“



Impulse für Retro Formate auf: <https://retromat.org/de>

Circles & groups of contribution



Fast jede funktionierende Gruppe – egal ob im Projekt, Netzwerk oder Verein – lässt sich in drei konzentrische Kreise einteilen. Diese unterscheiden sich in **Beteiligung, Verantwortung und Einfluss**.

1. Kernteam („Core Circle“)

- **Rolle:** Motor der Gruppe; hier entstehen die meisten Ideen und Entscheidungen.
- **Beiträge:** Hoher Zeiteinsatz, aktive Planung, Organisation, Moderation.
- **Eigenschaften:**
 - Klare Verantwortlichkeiten.
 - Hohe Identifikation mit der Gruppe.
 - Tragen Risiken und repräsentieren nach außen.

2. Erweitertes Team („Active Contributors“)

- **Rolle:** Unterstützer*innen und inhaltliche Zulieferer.
- **Beiträge:** Bringen Input, übernehmen Aufgaben ad hoc, helfen bei Bedarf.
- **Eigenschaften:**
 - Mittler zwischen Kernteam und passiven Mitgliedern.
 - Weniger Zeitaufwand als das Kernteam, aber regelmäßige Interaktion.

3. Passive Konsumenten („Audience / Community“)

- **Rolle:** Empfänger von Informationen und Angeboten.
- **Beiträge:** Kaum oder keine aktive Beteiligung; nutzen vor allem Inhalte.
- **Eigenschaften:**
 - Große Anzahl, geringe Bindung.
 - Potenzial, in aktiveres Engagement zu wechseln, wenn Angebote passen.

Boards & Regelmeetings

Board of Diversity Netzwerke

- 1x / Quartal
- Alle Netzwerke (Kernteams) + Stakeholder (HR/D&I) + in größeren Abständen Schirmherren
- **Ziel:** Gemeinsame Aktionen / Kooperationen



1:1 D&I & Kernteam

- 1x/monatlich
- **Ziel:** Transparenz & operative Abstimmung von Aktionen / Zielen / Status



Kernteam

- Wöchentlich / 14 tägig
- Operative Arbeit an Themen
- Unterstützende Methode: Kanban zur Transparenz & gemeinsame Arbeit



Tools für wirksame Zusammenarbeit im Kernteam

Kategorie	Tool / Methode	Nutzen	Beispiel-Einsatz
Rollen & Zuständigkeit	RACI-Modell	Rollen klären	Wer ist verantwortlich, wer wird informiert?
Aufgabenmanagement	Kanban (analog/digital)	Übersicht & Fortschritt	z. B. mit Miro, Trello, Whiteboard
Kommunikation	Check-ins & Check-outs	Verbindung & Fokus	Start jedes Treffens mit „Wie bin ich heute da?“
Entscheidungen	Entscheidungsmatrix	Transparenz & Beteiligung	Welche Kriterien zählen, wer entscheidet?
Verbindlichkeit	Action Log / To-do-Liste	Nachverfolgbarkeit	Wer macht was bis wann – und was braucht's?
Reflexion	Retrospektive-Format	Lernen & verbessern	Was lief gut? Was braucht mehr Klarheit?



—

Welche Ideen
oder
Erkenntnisse
wollt ihr mit der
Gruppe teilen?



Welche Fragen/Themen/Feedback sind noch offen?



Frage: Was nimmst du mit? Was wirst du als Erstes ausprobieren oder weitergeben?

- Hinweis mit den Aktionen (Vater-Kind-Veranstaltungen) als Event, um in Kontakt zu kommen ist eine super Idee
- Das Format des Coffee Talks ist eine gute Idee, um die Community wieder zu aktivieren
- Der Denkanstoß mit der erweiterten Kerngruppe löst die Zweidimensionalität zwischen aktivem und passivem Mitglied, was Chancen öffnet neue Unterstützer zu gewinnen
- Das Thema mit der erweiterten Kerngruppe ist ein guter Denkanstoß, um die passiven Mitglieder einfacher zu aktivieren
- Das Coffee Format als niedrighschwelliges und gleichzeitig interaktives Format -zwei Themen anbieten und dann vor Ort abstimmen, was die anwesenden wirklich wollen, um sie wirklich mit einzubeziehen



Es geht 2025 weiter mit der Väter Aktionswoche von conpadres

17.11.2025 bis 21.11.2025

In dieser Woche, anlässlich des internationalen Männertages, haben wir von **conpadres** und unsere Mitgliedsfirmen die Vielfalt der Väterangebote in den Unternehmen gefeiert! Diese Woche stand ganz im Zeichen unserer langjährigen Zusammenarbeit, Vätern in ihrer beruflichen und familiären Rolle bestmöglich zu unterstützen.

Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern und den conpadres-Mitgliedern hatten wir eine Woche voller spannender Formate und Themen zusammengestellt, die für alle Interessierten offen und kostenlos waren!

**Hier eure Ideen
einreichen**

Unternehmensübergreifende Vernetzung

conmadres & conpadres Konferenz im September 2025



Unsere **analoge Konferenz** wird dieses Jahr am:

📅 23. September 2025

Bei der KfW/IPEX-Bank in Frankfurt am Main stattfinden.

[Jetzt anmelden](#)

Ausblick conpadres

Morning Coffee Session

18.09.2025

von 08.30-09.00 Uhr

„Vater zu sein im Kontext von AD(H)S und anderen neurodivergenten Herausforderungen“



mit
Oliver Völker, Vater zweier
betroffener Kinder und hat selbst
auch ADHS

Best Practice Club

25.09.2025

von 13.00-14.00 Uhr

„Regelungen im Unternehmen für die Vereinbarkeit von Hauptjob und Kerngruppenarbeit.“



mit
Carina Bartmann, Leitung von conmadres
und Nico Lühje, Leitung von conpadres

Lunch & Learn Session

30.09.2025

von 12.00-13.00 Uhr

„Worte, die Väter Brücken bauen: Einführung in die Gewaltfreie Kommunikation!“



mit
Matthias Faust, Trainer für Wertschätzende
Kommunikation

Alle Anmelde links im Community Newsletter

Kontakt

conpadres/conmadres

20354 Hamburg

Tel. (0 40) 88 16 89 24

Mobil 0173/6143007

Mail info@conpadres.de

Web www.conpadres.de

Wenn ihr mehr Information erhalten wollt, folgt uns auf
LinkedIn: [linkedin.com/in/volker-baisch-conpadres](https://www.linkedin.com/in/volker-baisch-conpadres)
abonniert unseren Newsletter: <https://bit.ly/3E0dxzq>
oder schaut auf unsere Website...Danke!

Meldet euch
gerne bei
Fragen!



Volker Baisch
Geschäftsführung



Carina Bartmann
Leitung conmadres



Nico Lütje
Leitung conpadres



Miriam Krämer
Programmleitung



Marija Jevtic
Communitybuilding



Linda Javadi
Content Creator